

Agenda Viaggi

ITINERARI | TURISMO | CULTURA | INTERVISTE & VIDEO | TOPTEN | CHI SIAMO

[Home](#) > [Turismo](#) > Scopri l'Italia che non sapevi: il progetto che svela il Belpaese nascosto



SCOPRI L'ITALIA CHE NON SAPEVI: IL PROGETTO CHE SVELA IL BELPAESE NASCOSTO

Scritto da [Claudia Dagrada](#) on 29/11/2022. Postato in [Turismo](#)



Sopra Simona Tedesco, direttore di DOVE, moderatrice dell'evento milanese.

LE POTENZIALITÀ TURISTICHE DEL NOSTRO PAESE SONO INFINITE, VANNO BEN OLTRE LE METE MAINSTREAM E BISOGNA FARLE CONOSCERE. LE REGIONI ITALIANE SI SONO COSÌ UNITE IN UNA STRATEGIA DI PROMOZIONE CHE PUNTA SU BORGHI, TURISMO LENTO E ATTIVO. E I CONTENUTI PREMIATI DAL CONTEST #LITALIACHENONSAPEVI LO CONFERMANO: C'È ANCORA TANTA BELLEZZA TUTTA DA SCOPRIRE.



CERCA...

COPPIA
FAMIGLIA
SINGLE

ARCHIVI

Seleziona il mese ▾

CHI SIAMO



ISABELLA RADAELLI
Giornalista gourmet e viaggiatrice, ha trasformato le passioni per il cibo, il vino e i viaggi in un lavoro...



Milano, Italia.

Come si dice sempre, **l'unione fa la forza**. Un regola che funziona anche nel turismo come dimostra **“Scopri l'Italia che non sapevi”**, la strategia di promozione turistica congiunta delle regioni, per far conoscere il nostro Paese al di là delle rotte più gettonate.

Il progetto è nato da un accordo fra il **Ministero del Turismo** e la **Commissione Politiche per il Turismo** (coordinata dalla Regione Abruzzo) della **Conferenza delle Regioni** e delle **Province autonome** in collaborazione con **ENIT**. In un recente evento a Milano, dove tutto è nato, sono state presentate le nuove fasi di sviluppo portate avanti da **Umbria, Marche ed Emilia-Romagna**, le regioni capofila. I fari sono puntati su **borghi, turismo lento e turismo attivo**.

Un contest per mostrare l'Italia insolita

La serata meneghina è stata il palcoscenico perfetto per annunciare i vincitori del contest **#LitaliaCheNonSapevi**. Il nostro Paese presentato grazie agli occhi e alla voce di chi lo visita e lo ama. Per tutta l'estate è stato raccolto materiale di grande valore che mostra **un'Italia meno nota**, e che le regioni sfrutteranno attraverso i canali social.

In tutto **i partecipanti sono stati 676** per un totale di 4.436 opere, divise in **3.789 foto, 451 video, 184 racconti e 12 podcast**. Sono stati premiati **21 vincitori**, uno per regione, con 500 euro ciascuno. Fra le mete proposte ci sono l'Abruzzo ancora da scoprire, la Basilicata al di fuori di Matera e Maratea, il borgo di Albori in Campania, quello di Sauris in Friuli Venezia Giulia. E ancora il Molise, regione decisamente sottovalutata, i geositi in Toscana, il santuario della Madonna della Corona in Veneto.

L'Italia raccontata da creator stranieri

Ma il progetto non si ferma qui: per mostrare il Belpaese sono stati invitati **21 creator stranieri** provenienti da Germania, Austria, Gran Bretagna, USA, Francia e Spagna. Coordinati dall'Emilia-Romagna, hanno visitato **189 borghi in 210 giorni**, abbinando il patrimonio storico, culturale e paesaggistico italiano a esperienze, e **muovendosi in modo sostenibile**. Ecco i risultati raggiunti sui social: oltre **2,3 milioni di utenti, 2.775 post e live** in lingua inglese, tedesca, francese, spagnola e italiana. A questi si sono aggiunti **21 articoli advertorial** pubblicati sui blog dei creator e **63 blog post** in inglese. Numeri importanti che permettono di divulgare sempre di più le potenzialità dell'Italia come meta globale.

Esperienze diverse dal solito

Mentre per valorizzare l'enogastronomia, l'Umbria ha realizzato **21 videoricette**, una per regione, con protagonisti **prodotti IGP o DOP**, ora grazie a nuovi asset capeggiati dalle Marche si passa all'esperienze **a contatto con la natura**. Parliamo del **nordic walking** e del **turismo nautico**. Il primo è una camminata che si pratica utilizzando speciali bastoni, simili a quelli usati per lo sci di fondo. Il secondo invece, grazie a un piano di rilancio della navigazione lungo le coste dal titolo **“L'Italia vista dal mare, scopri dove ti porto”**, può contare su una proposta **16 itinerari nautici**. Attraversano lo Stivale da Nord a Sud, e saranno disponibili in italiano e inglese nel portale italia.it. L'obiettivo è quello di invogliare a scoprire il territorio costiero e dei laghi interni, dando anche **informazioni utili** per l'ormeggio e i servizi a terra, indicazioni sulle bellezze naturalistiche marine e del patrimonio culturale.

4.000 chilometri in bici

Anche gli amanti della bicicletta avranno pane per i loro denti grazie a **“Le vie del Bike”**, ben **4.000 chilometri** lungo il Belpaese dalle Alpi al Mediterraneo, isole comprese. Il tutto con la massima flessibilità: si può percorrere l'itinerario coi propri ritmi, in toto o solo nei tratti scelti, con bici sportive o “classiche”. Si snoda per la maggior parte su strade secondarie asfaltate, strade bianche e sterrate. Viene fornita una **mappa altimetrica**, con la segnalazione di servizi e punti di interesse come bike hotel, negozi per assistenza meccanica, noleggio, ristoranti, bar e attrazioni culturali.

E non manca nemmeno la **versione virtuale**, con un percorso ciclistico per ogni regione, fruibile con una bici montata su uno smart trainer (rulli smart). Si può così pedalare per l'Italia comodamente da casa, con video in alta definizione e una traccia gpx per ogni itinerario.

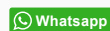




Un hub digitale

Quindi sì, l'unione fa la forza, e si prosegue in questa direzione. La ricca vetrina di **viaggio.italia.it** presto migrerà sul **Tourism Digital Hub (TDH)** grazie a Regione Abruzzo. Questo hub è stato creato per innovare e connettere in modo digitale l'offerta e la promozione turistica, collegando l'intero ecosistema a beneficio di visitatori e operatori del settore. Si vuole così uniformare i contenuti, per una **raccolta digitale** dell'offerta che tocca borghi, cammini, paesaggi, sapori e vacanza attiva.

Umbria, Marche ed Emilia-Romagna stanno già lavorando per rendere il progetto un tassello importante per il 2023. Le basi ci sono: come riporta il Decreto Ministeriale, il finanziamento passerà **da 3 ai 5 milioni di euro** puntando anche su asset come la montagna, il golf, il mare e l'enogastronomia.



CLAUDIA DAGRADA

Viaggiatrice compulsiva zaino in spalla, ama esplorare il mondo in compagnia di se stessa, della macchina fotografica e di un buon libro. Forse per il fatto di essere noiosamente milanese purosangue, appena può prende un volo aereo per raggiungere un paese possibilmente oltreoceano, e senza prenotare nulla. Con una predilezione per il Sud-Est asiatico, ha lasciato il cuore a New York e aspetta con ansia di approdare in Sud America. Tutte queste passioni le riversa nel suo blog dedicato alle marziane che, come lei, amano viaggiare in solitaria. Autrice di Prontechesiviaggia.com

Agenda Viaggi - info@agendaviaggi.com

Copyright © 2012 Agenda Viaggi Registrazione Tribunale Monza n. 7/2013 | [Informativa privacy & Cookies](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. [Ok](#) [X](#)