"SCOPRI L'ITALIA CHE NON SAPEVI": REGIONI UNITE PER IL TURISMO

Giampiero Castellotti 29 Novembre 2022 Omaggi ai Borghi d'Italia 16

Dopo la tappa al TTG di Rimini, la strategia di promozione turistica **"Scopri l'Italia che non sapevi"** facente parte del **Piano di Promozione Nazionale 2020 del ministero del Turismo** torna dove tutto è iniziato, a Milano.

Il progetto **nato da un accordo di programma tra il ministero del Turismo e la Commissione Politiche per il Turismo** – coordinata dalla Regione Abruzzo – **della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome**, in collaborazione con **Enit**, presenta nuove fasi di sviluppo che le **Regioni Umbria, Marche, Emilia-Romagna** – in qualità di capofila – stanno portando avanti per la valorizzazione degli asset quali i **borghi**, il **turismo lento** e quello **turismo attivo.**

L'appuntamento meneghino si pone subito come evento nel quale annunciare quelli che sono **i vincitori del contest #LitaliaCheNonSapevi** andato avanti per tutta l'estate, volto a raccontare un'Italia più nascosta, fatta di località meno note. Sono **21 i vincitori**, uno per ogni regione, premiati con **500 euro ciascuno**. A partecipare sono stati in **676** per un totale di **4.436 opere** divise in **3.789 foto, 451 video, 184 racconti e c'è spazio, per la prima volta in assoluto, anche per i poadcast: 12.** Un materiale di straordinario valore che le regioni italiane vogliono sfruttare come strategia di valorizzazione, nel piano editoriale dei canali social di viaggio italiano.

Ma per raccontare l'Italia il vasto progetto ha puntato anche su **21 creators internazionali** che sono stati invitati a visitare **189 borghi** della nostra penisola. Coordinati dall'Emilia-Romagna sono giunti dalla **Germania, Austria, UK, USA, Francia** e **Spagna** per **210 giorni complessivi**, hanno scoperto la bellezza italiana abbinandola a delle vere e proprie **esperienze** e per muoversi hanno fatto uso della **mobilità sostenibile**. Il risultato raggiunto sui social ha prodotto: **oltre 2,3 milioni di utenti** attraverso **2.775 post e live** in lingua inglese, tedesca, francese, spagnola e italiana **a cui** si sono aggiunti **21 articoli advertorial** pubblicati sui blog dei creators e **63 blog post** in inglese che tutt'ora stanno contribuendo all'ulteriore visibilità dei territori con una forte caratterizzazione.

E se l'**Umbria** ha lavorato come Regione capofila alla valorizzazione dell'enogastronomia con **21 videoricette** – una per ogni regione – in cui il protagonista era un **prodotto IGP** o **DOP** ora è la volta di porre l'attenzione su nuovi asset capeggiati da Marche: il **nordic walking** e il **turismo nautico**. Il primo è una disciplina che permette a tutti di attraversa l'Italia mentre per il secondo è stato messo in piedi **"L'Italia vista dal mare, scopri dove ti porto"**, un piano di rilancio della navigazione lungo le coste italiane con una proposta di rotte e itinerari nautici alla scoperta dell'immenso patrimonio storico, culturale, artistico, naturalistico ed enogastronomico dell'entroterra costiero e delle acque interne dell'Italia.
Il progetto rappresenta l'occasione per la definitiva affermazione del valore economico e turistico della nautica da diporto. Porti e approdi diventano così vere e proprie strutture ricettive e porte di accesso alle destinazioni turistiche, un punto di contatto con gli operatori nautici e di servizi turistici. Si tratta di **16 itinerari che ripercorrono l'Italia e le isole, ma anche le acque interne,** in lingua italiana e inglese che

GLI EDITORIALI DEL PRESIDENTE

Dott. Domenico Mamone vai alla biografia

Da Soumahoro al Mose, differenti visioni del mondo
28 Novembre 2022

Il tetto al contante è illiberale
25 Novembre 2022

Addio, "Bobo" Maroni
22 Novembre 2022

I NOSTRI SERVIZI

PER LE AZIENDE

PER I CITTADINI

LA COMUNICAZIONE

INFOIMPRESA

SPIDER-FIVE-139245585

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

LINK ALL'ARTICOLO

andranno a confluire nel portale italia.it. Non si tratta di portolani, ma di descrizioni di un tratto costiero o lacustre, per invogliare il turista alla navigazione e alla scoperta del territorio, con cenni storici, informazioni utili per l'ormeggio e dei servizi a terra, indicazioni delle bellezze naturalistiche marine e del patrimonio culturale.

E poi attenzione al cicloturismo con **"Le vie del Bike"** che vuole unire tutto lo stivale in **4.000 km**. **Un unico itinerario da percorrere ognuno con i propri ritmi**, ognuno con la propria bici, magari in un'unica vacanza o no. Dalle Alpi al Mediterraneo, toccando tutte le isole. Un abbraccio collettivo italiano, qualcosa di inclusivo, che unisca e non divida, metafora di quelle che sono le peculiarità del nostro Paese.

Si può percorrere con qualunque bici, da quelle più sportive fino a quelle classiche da cicloturismo. È per la maggior parte su strade secondarie asfaltate, strade bianche e sterrate. Viene fornita una mappa altimetrica e la mappatura dell'itinerario prevede anche l'indicazione dei servizi e punti di interesse lungo il percorso, ovvero, bike hotel, negozi di bici per assistenza meccanica, noleggio, ristoranti, bar e attrazioni culturali.

"Le vie del bike" avrà anche una versione virtuale tutta da vivere indoor. Per ogni regione italiana è stato realizzato, un percorso ciclistico fruibile in qualunque momento da appassionati di tutto il mondo "comodamente" da casa propria con una bici montata su uno smart trainer (rulli smart). Ogni percorso dà la possibilità quindi all'utente di pedalare indoor nei posti più belli d'Italia alla scoperta delle diverse realtà locali grazie alla realtà virtuale e al digitale. **Per ogni percorso è stato realizzato un video in alta definizione e una traccia gpx** che consentiranno agli utenti di avere, soprattutto nei mesi invernali, un assaggio di quello che potranno poi vivere nella realtà, recandosi fisicamente a pedalare negli stessi luoghi e lungo gli stessi percorsi scoperti grazie alla realtà virtuale. Con questa innovazione, il progetto **"Le Vie del Bike" si configura come virtuoso esempio di "neverending tourism"** (neverending cycling) diventando così potente strumento di valorizzazione e comunicazione dei territori italiani nel mondo senza soluzione di continuità tra virtuale e reale.

Ora non resta che continuare a lavorare su questa direzione. Sulla promozione di un'Italia sempre più attrattore per il turista globale. Una vetrina già consolidata è quella di viaggio.italia.it che si arricchisce ogni giorno di nuovo materiale – come nel prodotto cammini – che presto emigrerà sul **Tourism Digital Hub (TDH)** grazie a **Regione Abruzzo**.
Un'attività volta a uniformare e standardizzare i contenuti, per una vera raccolta digitale dell'offerta nazionale che riguarda borghi, cammini, paesaggi, sapori e vacanza attiva.

Le regioni capofila quali Umbria, Marche ed Emilia-Romagna stanno già lavorando affinchè il progetto possa anche essere un tassello importante per il **2023**. I presupposti sulla carta ci sono tutti – come riporta il Decreto Ministeriale – con un **finanziamento che passerà dai 3 ai 5 milioni di euro** andando anche a valorizzare asset quali: la montagna, il golf, il mare e l'enogastronomia.

CONDIVIDI Facebook Twitter LinkedIn

precedente
Germania in testa nella crescita dei salari in Europa

sussessivo
L'inquinamento in un anno ci costa 61 miliardi

COMUNICATI STAMPA

I 35 "bonus" da richiedere nel 2022
26 Luglio 2022

Unicredit e Unsic, accordo per il sostegno alle imprese agricole
15 Giugno 2022

Affitti, Unsic: "Aumento cedolare ennesimo colpo al ceto medio"
1 Maggio 2022

RASSEGNA STAMPA UNSIC

QUADERNI UNSIC

I LIBRI

CORPORATE IDENTITY

LE ULTIME INIZIATIVE

2021-2022

CENTRO STUDI UNSIC

VIDEO NOTIZIE

SPIDER-FIVE-139245585

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Telpress
Servizi di Media Monitoring

LINK ALL'ARTICOLO

Iscriviti al canale YouTube Unsic

CONVENZIONI

SEGUICI SU FACEBOOK!

UNSIC

Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e Coltivatori
C.F.: 91030090129

L'Unsic è presente sul territorio nazionale con oltre 2.100 sedi di Caf, 550 sedi di Patronato e 110 sedi di Centro di assistenza agricola.

Direttore responsabile
Domenico Mamone

Reg. Trib. di Roma n.331 del 06.10.09
Supplemento Infoimpresa

NOTE LEGALI

I contenuti del presente sito sono protetti ai sensi della normativa sul diritto d'autore.

Alcune immagini sono reperite da internet, considerate di pubblico dominio, dal momento che non ne è indicato uno specifico copyright o un vincolo di proprietà: qualora qualcuno ne rivendichi la proprietà provvederemo a citare l'autore nei crediti o, su richiesta, all'immediata rimozione dell'immagine.

L'Unsic, inoltre, non assume alcuna responsabilità in merito ad eventuali problemi che possano insorgere da link indicati nei nostri articoli, forniti come semplice servizio agli utenti.

Privacy Policy

ULTIME NOTIZIE

Per una nuova legge elettorale
29 Novembre 2022

L'inquinamento in un anno ci costa 61 miliardi
29 Novembre 2022

"Scopri l'Italia che non sapevi": Regioni unite per il turismo
29 Novembre 2022

Germania in testa nella crescita dei salari in Europa
29 Novembre 2022

Parte E.On. Academy, formazione nel fotovoltaico
29 Novembre 2022

CONTATTI

Sede nazionale
Via Angelo Bargoni, 78 – 00153 Roma (Trastevere)

Tel. 06-58333803
Fax. 06-5817414
Mail: info@unsic.it

Ufficio stampa e comunicazione
Responsabile Giampiero Castellotti
Mail: ufficiocomunicazione@unsic.it

Centro Studi
Responsabile Carlo Parrinello
Mail: centrostudi@unisc.it

© Copyright 2022 UNSIC - Tutti i diritti riservati

Realizzato da KOWeb

SPIDER-FIVE-139245585

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

LINK ALL'ARTICOLO