

Gentile Visitatore, il presente sito web utilizza cookie di profilazione e pubblicitari, anche di "terze parti". Cliccando sul tasto CHIUDI o proseguendo la navigazione verrà accettata l'impostazione predefinita dei cookies che potrà essere gestita e modificata anche successivamente secondo le sue preferenze, accedendo alla sezione "gestione dei cookies" dell'[informativa privacy](#) **CHIUDI**

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

TTG
ITALIA

fruit

I Villaggi in Italia e all'Estero [fruitviaggi.it](#)

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

TRAVEL GUIDE

BLOG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TTG LUXURY TTG TRAVEL EXPERIENCE

'Scopri l'Italia che non sapevi': al via la nuova fase del progetto



DI ISABELLA CATTONI

INCOMING 25/11/2022 09:16

[Tweet](#)

[Share](#)

La promozione dell'Italia **volta pagina**. Con **'Scopri l'Italia che non sapevi'** prosegue il progetto che unisce alcune regioni nel presentare **'paesaggi, cammini, arte, sapori, natura e sport'** in località al di fuori dei circuiti turistici più battuti.

PUBBLICITÀ



"Esiste un'Italia **alternativa**, ancora da scoprire. Obiettivo del progetto è quello di valorizzarne alcuni aspetti, concentrati al momento su borghi e turismo lento, enogastronomia e cammini e turismo attivo" ha spiegato **Paola Marchegiani** (nella foto), dirigente di Turismo Marche, parlando a nome dei partecipanti al progetto.

Il piano

Nato da un accordo tra il Ministero del Turismo e la Commissione Politiche per il Turismo coordinata dalla Regione Abruzzo della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome **in collaborazione con**

Enit, il piano è stato sostenuto da un finanziamento di **3 milioni** per la realizzazione della prima fase, al quale seguiranno **ulteriori 5 milioni** per il piano promozionale 2022 attualmente in fase di definizione.

Le regioni capofila – **Umbria, Marche ed Emilia Romagna** – hanno dato vita a un progetto che mira alla riscoperta del turismo sostenibile da una parte e all'utilizzo di strumenti nuovi per ricreare la narrazione, impostando una nuova forma di dialogo con i turisti dall'altra.

Gianluigi Bettin, rappresentante della **Regione Umbria**, ha posto l'accento sulla valorizzazione del **turismo lento**, che porta con sé anche una speciale attenzione all'enogastronomia come veicolo di conoscenza delle tradizioni del territorio. "Esistono **100 diversi cammini** in Italia – ha spiegato -, caricati su [viaggio.italia.it](#). L'obiettivo è quello di verticalizzare sempre più un'offerta che non può prescindere dalla proposta

TTG
ITALIA 25.11.2022

NOTIZIE PRINCIPALI

AGENZIE VIAGGI 25/11/2022 08:38

Turismo e occupazione: tante ancora le criticità

DI AMINA D'ADDARIO [f](#) [t](#)



La ripresa del turismo è in atto, ma a causa di contratti a termine e poca attrattività di un settore tuttora percepito come a rischio, ...

JOB TALENT 07/11/2022 12:12

Lavoro nel turismo: ecco cosa sta causando la mancanza di personale

[f](#) [t](#)

INCOMING 25/11/2022 09:16

'Scopri l'Italia che non sapevi': al via la nuova fase del progetto

DI ISABELLA CATTONI [f](#) [t](#)

TOUR OPERATOR 25/11/2022 08:02

Mistral Tour investe: prosegue la sua scommessa sul Giappone

[f](#) [t](#)

TRASPORTI 25/11/2022 08:03

Trenitalia: "Tornano i viaggi d'affari e cresce la domanda per i treni"

[f](#) [t](#)

AGENZIE VIAGGI 25/11/2022 08:05

Gruppo Uvet, Patanè: "Serve più attenzione da parte della politica"

[f](#) [t](#)

enogastronomica”.

I borghi

Dal punto di vista dei **borghi**, è **Michele Fantini**, rappresentante dell'**Emilia Romagna**, a focalizzare l'attenzione su un lavoro che, attraverso la voce di 21 selezionati **content creators** internazionali, ha permesso di raccogliere sul sito contenuti per catturare l'attenzione anche sul fronte del turismo incoming.

Turismo attivo invece al centro dell'intervento di Paola Marchegiani, rappresentante delle **Marche**, con focus speciale sugli investimenti effettuati sia sul **cicloturismo**, sia sulle attività legate al **mare**.

“Si tratta di un piano in divenire, che non finisce qui – ha aggiunto Marchegiani –, che andrà **ampliato sia per tematiche sia per regioni partecipanti**. La presenza del rappresentante della Regione Toscana ci fa ben sperare in nuovi futuri nuovi ingressi”.

In occasione della presentazione sono stati premiati i **21 vincitori** – uno per regione – del contest **#LitaliaCheNonSapevi**. “All'iniziativa hanno aderito **676 partecipanti**, che hanno disegnato attraverso immagini, video, podcast e racconti l'Italia più nascosta e segreta ma non per questo meno attrattiva – ha spiegato **Sandro Giorgetti**, responsabile social media di 'Viaggio Italiano'. Un successo importante, per un progetto che è solo **una stazione sui binari della ripartenza**”

 Tweet

 Share

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Sponsor

Investire solo €250 in Amazon potrebbe darti un secondo reddito



Sponsor

L'incidente sexy di Diletta Leotta, in diretta tv



Sponsor

Questa torcia militare è anche un'arma di difesa dai ladri



Sponsor

Fatturazione elettronica
Cosa cambia e come funziona per i possessori di partita Iva



Sponsor

La clamorosa confessione di Celentano arriva oggi su internet



Sponsor

Velasca
Questione di qualità.

by 

COMMENTI DI FACEBOOK



PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

- 1 easyJet assume gli over 45: via alla campagna di recruiting
- 2 Gioiello luxury sul Garda: nasce SPA-Hideaway Cape of Senses
- 3 Gruppo Uvet, Patanè: “Serve più attenzione da parte della politica”
- 4 Turismo e occupazione: tante ancora le criticità
- 5 Trenitalia: “Tornano i viaggi d'affari e cresce la domanda per i treni”
- 6 Santanchè a TTG Italia: 'La mia agenda del travel'
- 7 Mistral Tour investe: prosegue la sua scommessa sul Giappone
- 8 Stop alla regola dei 100ml in volo: il Regno Unito apre una nuova era
- 9 Le italiane Alpitour, Msc e Grimaldi fra i World Best Employers di Forbes