

I GROTTE DI
FRASASSI

La natura che incanta

Giornale di interesse professionale per il turismo


 Quotidiano
Travel
 www.travelquotidiano.com
 25 November 2022


 valtur
 escape


 Valtur Emerald
 Zanzibar Resort & Spa
 NEW OPENING

[Home](#) [Chi siamo](#) [Newsletter](#) [Reportage](#) [Eventi&Webinar](#) [Eventi Virtuali](#) [Tove](#) [Lavoro](#) [Pubblicità](#)

parole da cercare

Cerca

[In Evidenza](#) [Trasporti](#) [Tour Operator](#) [Alberghi](#) [Enti, istituzioni e territorio](#) [Mercato e tecnologie](#) [Estero](#) [Incoming](#) [Tutte le ultime notizie](#)

TRAVEL COMUNICA

Amareitalia lancia una nuova destinazione con il brand Amarekenya



Amareitalia lancia una nuova destinazione con il brand **Amarekenya**, commercializzando in esclusiva il JUMBO RESORT Watamu per i prossimi 10 anni.

BLACK FLYDAY CON EL AL



ULTIME NEWS

- ▶  Air Dolomiti ottiene la conferma delle certificazioni di qualità anche per il 2022
- ▶  La Slovenia prosegue lungo il percorso Nft: a maggio il progetto dedicato alle Alpi Giulie
- ▶  Sky express supera di netto i livelli di traffico del 2019

Basilicata e Enit: Roots-In, l'evento internazionale per il turismo delle origini

[0] 24 novembre 2022 10:19



Si conclude "Roots-in", la prima borsa internazionale sul turismo delle origini. Diventa un appuntamento annuale il progetto organizzato da regione e apt Basilicata in collaborazione con Enit e la dg per gli italiani all'estero del ministero degli affari esteri.

Oltre 500 partecipanti al centro congressi UnaHotel MH, a borgo Venusio, presenti stakeholder e operatori del mondo del turismo internazionali.

«Abbiamo voluto creare – illustra il direttore generale di Apt Basilicata, Antonio Nicoletti – un evento internazionale dedicato a un segmento turistico che esiste da sempre, ma che è ancora troppo poco conosciuto e valorizzato, come il turismo delle origini. Un'intuizione nata nell'ambito del nostro piano strategico del marketing turistico, e attuata grazie al fondamentale supporto di Enit e Maeci. La collaborazione istituzionale e i risultati raggiunti, dimostrano che la volontà di fare sistema su tematiche di rilevanza nazionale può portare risultati significativi per gli operatori e per il posizionamento della nostra piccola-grande regione».

E proprio il dialogo fra pubblico e privato è stato al centro dell'intervento di Sandro Pappalardo, rappresentante della Conferenza Stato regioni nel cda di Enit. «L'Italia – dichiara – è fra le mete più sognate al mondo. Occorre potenziare il posizionamento strategico della Penisola per tradurlo non solo in un'offerta sempre più performante e personalizzabile declinabile su target diversi di mercato ma anche per implementare il travel purchase del brand italia e consentire all'Italia di essere sempre in cima alle scelte di viaggio internazionali. E' un turismo che potremmo ulteriormente anche in vista dell'Anno delle radici nel 2024. Un modo di distribuire i flussi su tutto l'anno (con un piccolo picco ad agosto) coinvolgendo molto i giovani che vogliono riscoprire le proprie origini».

«I discendenti degli italiani che vivono all'estero rappresentano una grande opportunità per il turismo emozionale, ma dobbiamo considerarli non come un bene economico, ma come uno straordinario patrimonio di relazioni, di storia, di identità. Nell'ambito del progetto Pnrr dedicato al turismo delle radici, vogliamo mettere a disposizione di questo valore una serie di servizi come il Passaporto delle radici, con una serie di incentivi per venire in Italia, o la digitalizzazione delle anagrafi comunali e tanto altro» sostiene Giovanni Maria de Vita, responsabile turismo delle radici Dgit Maeci.

Sulle opportunità aperte dal Pnrr per il recupero dei borghi interviene Angelantonio Orlando, Direttore generale per l'attuazione del Pnrr del Ministero della cultura, che si è soffermato in particolare sui progetti lucani approvati: «La Basilicata è una delle regioni che più di altre ha fornito progettualità sui bandi del Pnrr dedicati ai Borghi. Su circa 40 progetti presentati ben 18 hanno superato la selezione per un investimento complessivo di 30 milioni di euro. Stiamo pensando di aggiungere una quota significativa di risorse nell'ambito del Fsc 2021 – 2027 per far scorrere la graduatoria dei comuni».

E Il turismo delle origini si inserisce in modo coerente con la strategia della Basilicata per il recupero dei borghi, come afferma Gianpiero Perri, consigliere scientifico per l'attuazione del Pnrr della Presidenza della giunta regionale. «Gran parte della Basilicata è area interna. I borghi lucani rappresentano una priorità strategica per la giunta regionale. Per questo la dimensione dell'impegno profuso non ha precedenti. La Basilicata è capace di aggiungere bellezza alla bellezza ereditata. In questo cammino è necessario lo sforzo di tutti sapendo che non bisogna avere paura di occhi ed idee che arrivano dall'esterno. La felice esperienza di Matera 2019 è la sintesi perfetta di quello che la Basilicata può fare».



Articoli che potrebbero interessarti:



Manca poco all'edizione 2022 di BTO: i temi in programma e i nomi attesi



Ivana Jelinic prossimo a.d. di Enit. Una scelta che va nella giusta direzione



Amadeus chiede licenza per operare come istituto di moneta elettronica



Enit: il wellness travel sfonda nei desideri dei turisti



Ita Airways ed Eni in coppia per il futuro green del trasporto aereo



Bruxelles: in scena da oggi al 19 novembre la 'Pink Screens', rassegna del cinema queer



Lo stand Enit al Wtm vince il premio Best Stand Award 2022



Play aggiunge Stoccolma al network: volo annuale da fine marzo 2023



Korean Air: agenti di viaggio e to a Milano Malpensa per scoprire il Boeing 787-9



Ita Airways: al vaglio del Governo una potenziale cordata Lufthansa-Fs



Volotea: salgono a 10 le destinazioni da Firenze con il lancio di Marsiglia e Lione, da aprile



Italo sulle agenzie: nuovo portale per la vendita dei treni regionali in connessione e focus bt

INSTAGRAM



[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

IL GIORNALE

- ▶ Archivio giornali
- ▶ Abbonati
- ▶ Pubblicità
- ▶ Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- ▶ Speciali
- ▶ Portrait
- ▶ Reportage
- ▶ Novità editoriali

SERVIZI

- ▶ Eventi Online & Webinar
- ▶ Eventi e Travel Open Day
- ▶ Annunci di lavoro

CATEGORIE

- ▶ In evidenza
- ▶ Trasporti
- ▶ Tour Operator
- ▶ Alberghi
- ▶ Enti, istituzioni e territorio
- ▶ Mercato e tecnologie
- ▶ Estero
- ▶ Incoming