

giovedì 24 Novembre 2022



Accedi

**AGIMEG**  
 Agenzia di stampa mercato dei giochi

 Prima Pagina  
 Top News

 Tutte le News  
 Per categoria

Partners

Home &gt; Dati Giochi &gt; Report Sapar: dalla tassazione degli apparecchi all'Erario, dai punti vendita di gioco...

Dati Giochi | In Evidenza

# Report Sapar: dalla tassazione degli apparecchi all'Erario, dai punti vendita di gioco al riconoscimento giuridico della figura del gestore

24 Novembre 2022 11:04



In Italia la raccolta di gioco con vincita in denaro è riservata allo Stato e alle imprese private che operano nel settore e che sono tutte autorizzate mediante un complesso sistema di concessioni ed autorizzazioni: in pratica le imprese del settore svolgono un servizio pubblico, non gestiscono un prodotto del quale

possono determinare il contenuto, stabilito invece direttamente dalla legge e dai regolamenti della Amministrazione competente, ossia il MEF tramite l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. La tassazione applicata agli apparecchi comma 6a e 6b garantisce un **cospicuo livello di gettito erariale**, a differenza degli altri giochi di Stato, in quanto la parte dell'incasso trattenuto ai fini contributivi è molto elevata. E' quanto si legge nel **report sul gioco pubblico in Italia pubblicato da Sapar**.

## Composizione della filiera del gioco pubblico

La filiera del gioco pubblico è molto **ampia e variegata**. Nel 2021, per il settore delle Awp vi sono 11 concessionari, 5mila aziende di gestione, 52mila esercenti e **255mila apparecchi** di questo tipo presenti sul territorio per un totale di **persone occupate che ammonta a 150mila**. Per le Vlt vi sono 11 concessionari, 4.600 sale dedicate e 55.772 apparecchi di questo tipo sul territorio. Per le scommesse sportive ed ippiche sono 214 i concessionari. Le prime contano 9.329 punti vendita, mentre per le seconde vi sono 5.387 punti vendita. Per quanto riguarda i giochi online i concessionari ammontano a 96. Per il **Lotto, lotterie istantanee e giochi numerici a totalizzatore** c'è un solo concessionario per ogni tipologia. Si può giocare al Lotto in 34.299 esercizi pubblici, mentre le lotterie istantanee sono presenti in 53.798 locali e, infine, i giochi numerici a totalizzatore contano 33.775 esercizi pubblici.



## Contributo dei giochi all'Erario

### Ultime notizie

Scommesse Formula 1: Verstappen favorito per la vittoria del GP del Bahrain, a quota 2.25 su Unibet

24 Novembre 2022

Report Sapar: dalla tassazione degli apparecchi all'Erario, dai punti vendita di gioco al riconoscimento giuridico della figura del gestore

24 Novembre 2022

+++ Podcast +++ Mondiali Qatar 2022: il punto sui match di Fabio Felici

24 Novembre 2022

Combattimenti tra cani e scommesse clandestine: scoperto giro in nord Italia e Serbia

24 Novembre 2022

Lucca: sequestrate 3 slot irregolari in un bar. Sanzionato il titolare

24 Novembre 2022

Scommesse BetFlag: prima scommessa e prima vincita con moltiplicatore 350, novarese vince 3.500 euro

24 Novembre 2022

SiVinceTutto SuperEnalotto: nessun '6' nel concorso del 23 novembre, ma premi per 168mila euro

24 Novembre 2022

Gioco online, ecco la bozza della Manovra: concessioni prorogate fino al 31 dicembre 2023. Ecco quanto costerà e come pagare

23 Novembre 2022

Gratta e Vinci: il nuovo tagliando "Ricco Natale" regala 50mila euro a Catanzaro

23 Novembre 2022

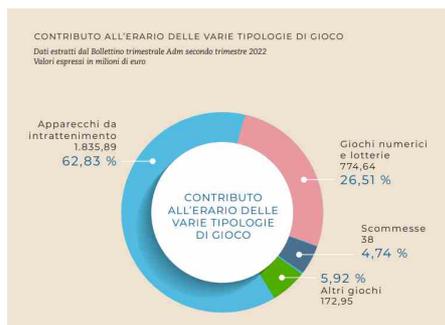
Martelli (pres. Comm. Aci Esport) ad Agimeg: "Il mondo dei simulatori e degli eSport ha bisogno di regolamentazione. In Italia siamo ancora indietro"

23 Novembre 2022

### Archivio Notizie

 Seleziona il mese

Il report di Sapar denota che **contributo principale all'Erario del settore dei giochi nel secondo trimestre del 2022 deriva dagli apparecchi da intrattenimento** con il 62,83% del totale (1.835,89 milioni di euro). Al secondo posto ci sono i giochi numerici e lotterie con 26,51% (774,64 milioni di euro). A seguire troviamo le scommesse con il 4,74% (38 milioni di euro). Infine, gli altri giochi contribuiscono per il 5,92% del totale (172,95 milioni di euro).



## Confronto tra raccolta di gioco fisico e online

Molto interessante vedere come si è evoluto il confronto della raccolta tra il gioco fisico e quello a distanza dal 2019 ad oggi.

Nell'ultimo anno prima dell'avvento della pandemia la raccolta del settore terrestre ammontava a 74.075 milioni di euro, mentre

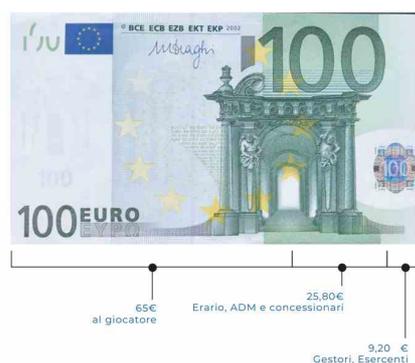
l'online si attestava 36.388 milioni di euro. **Nel 2021 i ruoli si ribaltano** con la raccolta online che sale a 67.178 milioni di euro e il fisico scende a 44.000 milioni di euro.



## Tassazione sugli apparecchi da intrattenimento

Secondo i dati Adm relativi al 2022 gli operatori di gioco a mezzo apparecchi awp e VLT hanno versato all'Erario quasi 2.7 miliardi di euro, nei primi mesi dell'anno. **La tassazione nei primi mesi dell'anno è attualmente fissata al 24% a seguito dell'innalzamento del Preu** già previsto dalla Legge nr.160/2019 e non abrogato nonostante la pandemia abbia costretto il settore alla chiusura per sei mesi nell'anno solare 2020.

Considerando l'aliquota attuale, su un importo complessivo di 100 euro l'apparecchio tende a conformarsi ai parametri previsti e quindi il 65% del giocato tornerà in vincita, la restante somma, cioè i €35,00 rimangono nell'apparecchio, di questi 24 finiscono all'Erario, 0,80 ad Adm e circa 1 Euro va al concessionario a titolo di costo di rete; i restanti €9,20 remunerano la cosiddetta filiera, formata da gestori e esercenti. Il tutto per una **tassazione effettiva pari a circa il 74%**. E' quanto si evince dal report pubblicato da Sapar.



## Le proposte di Sapar

Le proposte principali di Sapar sono sostanzialmente due: il **riconoscimento del ruolo a livello giuridico del Gestore all'interno della filiera del gioco di Stato** in materia di apparecchi ex art. 110 comma 6 lett. a, TULPS e l'**omogeneizzazione delle normative territoriali** per quanto riguarda orari e distanze onde evitare la diffusione del gioco illegale. Infatti, per contrastare questo fenomeno è indispensabile un quadro normativo a livello nazionale che superi la frammentazione delle normative territoriali diverse fra regione e regione e da comune a comune, ricordiamo come la

Conferenza Stato Regioni ed il Decreto Dignità n. 87/2018 prevedono a tal proposito l'adozione di una normativa nazionale ancora non emanata (in tal senso è molto importante la pronuncia del Consiglio di Stato del 18 Agosto 2020 che ha riconosciuto efficacia vincolante all'Accordo sancito in Conferenza Stato-Regioni in materia di orari). Tutto questo assume ancor più valore se si considera l'imminente scadenza della concessione per la raccolta di gioco a mezzo apparecchi di cui all'art. 110 comma 6 del Tulp e la necessaria indizione del nuovo bando con la impossibilità di programmare gli introiti erariali e gli investimenti delle imprese in presenza di normative locali fortemente limitative dell'offerta; in questo quadro appare **urgente la modifica dei requisiti di accesso al bando per la nuova concessione come previsti dalla Legge di Bilancio 2020.**

Il **report integrale** di Sapar.

ac/AGIMEG



ARTICOLO PRECEDENTE

+++ Podcast +++ Mondiali Qatar 2022: il punto sui match di Fabio Felici

PROSSIMO ARTICOLO

Scommesse Formula 1: Verstappen favorito per la vittoria del GP del Bahrain, a quota 2.25 su Unibet

## Potrebbero interessarti - Altre News



+++ Podcast +++ Mondiali Qatar 2022: il punto sui match di Fabio Felici



Combattimenti tra cani e scommesse clandestine: scoperto giro in nord Italia e Serbia



Lucca: sequestrate 3 slot irregolari in un bar. Sanzionato il titolare



Ghirelli (Lega Pro) ad Agimeg: "Sì al ritorno delle sponsorizzazioni sportive da parte degli operatori di gioco, ma riconoscendo alle società anche una percentuale..."



Calabria: anche la Commissione Affari Istituzionali dice 'sì' alle modifiche alla legge regionale sul gioco



Cozzoli (pres. Sport e Salute) ad Agimeg: "Gli eSports possono essere uno strumento per avvicinare i giovani alla pratica sportiva". Il video




 Agenzia di stampa mercato dei giochi

### Categorie Popolari

Focus

### Suggerite dalla Redazione

Focus

AGIMEG - Agenzia di stampa mercato dei giochi

#### Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per "miglioramento dell'esperienza", "misurazione" e "targeting e pubblicità" come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): *annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze.

In caso di vendita di informazioni personali, puoi fare opt-out utilizzando il link "[Non vendere le mie informazioni personali](#)".

Per saperne di più sulle categorie di informazioni personali raccolte e sulle finalità per le quali tali informazioni saranno utilizzate, si prega di fare riferimento alla nostra [privacy policy](#).

Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie. Usa il pulsante "Rifiuta" per continuare senza accettare.

[Scopri di più e personalizza](#)
[Rifiuta](#)
[Accetta](#)