

GAZZETTA di SALERNO


[TERRITORI](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA E SOCIETÀ](#) [ISTRUZIONE E FORMAZIONE](#) [EVENTI](#)

[SPORT](#) [RUBRICHE](#)
[Home](#) > [Territori](#) > [Turismo e Sapori](#) > BMTA 2022, conclusa XXIV edizione.

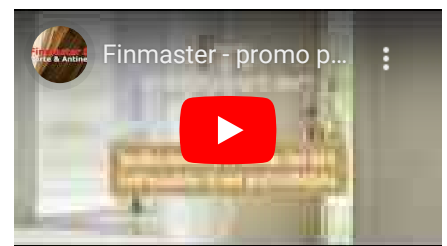
[Territori](#) [Turismo e Sapori](#)

BMTA 2022, conclusa XXIV edizione.

 Di **Pietro Pizzolla** - 31 Ottobre 2022

 👁️ 2 💬 0


“La XXIV edizione della **Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico** si è appena conclusa – commenta il Fondatore e Direttore della BMTA **Ugo Picarelli** – un impegno di quattro giornate con un ricco programma che accompagna la promozione delle destinazioni turistico-archeologiche, partendo innanzitutto dal nome “Borsa” che si concretizza nel Workshop con i buyer europei selezionati dall’ENIT Agenzia Nazionale del Turismo ai quali abbiamo aggiunto anche i nostri tour operator specialisti del turismo archeologico. Tanti seller, operatori dell’offerta sia del mondo del turismo che di quello culturale, si sono incontrati nella terza giornata per intercettare la domanda turistica europea, che negli ultimi venti anni ha preferito Paesi competitori ma che dobbiamo assolutamente recuperare per un turismo di prossimità anche nazionale.



TUTTE LE PROMO - WWW.FINMASTER.IT

SPONSOR





✉ pegasuscopy2@gmail.com
☎ 089 75 66 58
📞 391 71 65 730



Al tempo stesso il Salone Espositivo ricco di tante Regioni e di tante destinazioni, dalla Sicilia alla Puglia, dalla Calabria alla Provincia di Trento, la Valle d'Aosta, il Lazio, il Molise, la Regione Campania con 150mq di spazio espositivo, ma soprattutto il Ministero della Cultura, con 500 mq dedicati anche a Parchi e Musei a gestione autonoma, da quello di Paestum e Velia padrone di casa al Parco del Colosseo, di Sibari, dei Campi Flegrei, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, la società in house del MiC ALES, Europa Creativa, l'Associazione Italiana Langobardorum: presenze straordinarie e autorevoli che sono qui per la valorizzazione del patrimonio archeologico. La BMTA è un grande contenitore con 16 sezioni che hanno accolto anche tanti giovani da numerose regioni italiane: il mondo della scuola ha inoltre incontrato l'offerta formativa da parte delle Università per la scelta del loro futuro professionale. Alla Borsa partecipano tante realtà, tanti soggetti, Istituzioni, in primis l'Unesco, il World Tourism Organization, il Ministero della Cultura che con il Segretariato Generale mette in campo una partecipazione straordinaria, ma soprattutto la Regione Campania con l'Assessorato al Turismo e la Direzione Generale delle Politiche Culturali e il Turismo, la Città di Capaccio Paestum grazie al cui Sindaco abbiamo a disposizione una location straordinaria, identitaria, un sito di archeologia industriale, e il Parco Archeologico di Paestum e Velia che ha accolto tanti visitatori aprendo loro anche i depositi. Siamo già pronti per riempire di contenuti il programma della XXV edizione, che avrà luogo dal 2 al 5 novembre 2023".

8.500 visitatori, 160 espositori al Salone Espositivo con ben **17** territori regionali rappresentati, **12** Regioni, **Roma Capitale con il Municipio X** e il **Ministero della Cultura con 500 mq, 20** Paesi Esteri (per la prima volta Arabia Saudita, Libano, Palestina, la Macedonia greca e il ritorno di Cina, Cipro, Spagna) e con **Trenitalia, ACI** ed **Enel X; 100 conferenze (di cui 50 tra incontri e laboratori a cura del MiC) svoltesi in 5 sale** in contemporanea con **500 relatori** tutti in presenza; **30 buyer** tra tour operator europei selezionati dall'ENIT (provenienti da Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Spagna) e nazionali di **ArcheoIncoming presenti al Workshop** di sabato 29 ottobre. E, ancora, **ArcheoVirtual** con la Mostra Internazionale di Archeologia Virtuale, **ArcheoExperience** con i Laboratori di Archeologia Sperimentale per la divulgazione delle tecniche utilizzate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano, **ArcheoLavoro** orientamento post diploma e post laurea a cura delle Università cui hanno partecipato **2.500 studenti con 200 docenti da 50 scuole** provenienti da Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Puglia e **ArcheoStartup** per la presentazione delle imprese giovanili del turismo culturale, in collaborazione con l'Associazione Startup Turismo. Questi sono solo alcuni numeri della **XXIV Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico** svoltasi dal 27 al 30 ottobre **a Paestum** presso il Tabacchificio Cafasso (dal recente nome di NEXT Nuova Esposizione Ex Tabacchificio), il Parco e il Museo Archeologico, la Basilica, confermandosi unica nel suo genere: la BMTA è stata anche nel 2022 occasione di incontro, approfondimento e divulgazione di temi inerenti fruizione, gestione, valorizzazione del patrimonio archeologico e la promozione del segmento archeologico del turismo culturale per il business professionale, gli operatori turistici e culturali del pubblico e del privato, i viaggiatori, il mondo scolastico e universitario, i media.

BRANCACCIO Sposa



**STEFANO BLANDALEONE
GIUSEPPE PAPINI
BLUMARINE
JUSTIN ALEXANDER
TRILOGY BELLANTUONO
FIO' COUTURE MY SECRET
LINEA CURVY**

SCOPRI LE COLLEZIONI

INFISSIASALERNO.IT

Acquista i tuoi nuovi infissi scontati del 50%!

La **BMTA** è promossa da **Regione Campania, Città di Capaccio Paestum e Parco Archeologico di Paestum e Velia** ed è ideata e organizzata dalla **Leader srl**, Fondatore e Direttore **Ugo Picarelli**.

La XXIV edizione si è svolta con il sostegno di **MiC Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, UNESCO, UNWTO**; in collaborazione con **Ufficio del Parlamento Europeo in Italia, ENIT** Agenzia Nazionale del Turismo, **ISPC** Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR, **Provincia di Salerno, Camera di Commercio di Salerno, Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni, Università degli Studi di Salerno**; con il patrocinio di **MAECI** Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, ANCI** Associazione Nazionale Comuni Italiani, **Unioncamere, ACI** Automobile Club d'Italia, **Federturismo Confindustria, Assoturismo Confesercenti, AIDIT** Associazione Italiana Distribuzione Turistica, **FIAVET** Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo, **FTO** Federazione del Turismo Organizzato, **ICOMOS Italia, ICOM Italia, Touring Club Italiano, UNPLI** Unione Nazionale Pro Loco d'Italia; con la partecipazione di **SCABEC** Società Campana Beni Culturali, **Associazione Italia Langobardorum, Centro Universitario per i Beni Culturali – Ravello, Fondazione Paestum, ANA** Associazione Nazionale Archeologi, **CIA** Confederazione Italiana Archeologi, **Gruppi Archeologici d'Italia, Archeoclub d'Italia, Club Alpino Italiano, FAI** Fondo Ambiente Italiano, **AIGU** Associazione Italiana Giovani Unesco, **Legambiente, Associazione Startup Turismo, IgersItalia**.

Partner ufficiali **Intesa Sanpaolo, Enel X**.

Treno Ufficiale **Frecciarossa**.

Partner tecnici **Convergenze, Mare Group, Arti Grafiche Boccia**.

Media Partner ufficiale **Archeo**.

Media Partner **Rai Cultura, Domenica de Il Sole 24 Ore, Nòva de Il Sole 24 Ore, Antike Welt, Archäologie in Deutschland, Archéologia, Archeonews, Archäologie der Schweiz, Current Archaeology, Dossiers d'Archéologie, Medioevo, Touring, Turisti per Caso Slow Tour**.

Media Partner online **AgCult, Archeomatica, Archeomedia, Archeostorie, BeniCulturaliOnline, ClassiCult, GeoSmart Magazine, ItaliAbsolutely, Italia Slow Tour, MediterraneoAntico, QA Turismo Cultura & Arte**.

Condividi:



Sconti del 50%:
Approfita degli incentivi statali
 PORTE, INFISSI, FINESTRE, PORTE BLINDATE
 scopri di più

SAPORI CONDIVISI
italian cooking
 WWW.SAPORICONDIVISI.COM

www.kynetic.it