

seguici su:



lunedì, 17 ottobre 2022 - ore 12:57

telefriuli

UDINESEBLOG

Cerca



HOME

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

COSTUME E SOCIETÀ

SPORT

EDICOLA

GALLERY

ULTIME NEWS

12.54 / A Cividale un corso gratuito per l'uso dei defibrillatori

Home / Viaggi / Turismo in Fvg, crescono presenze e arrivi

Turismo in Fvg, crescono presenze e arrivi

Fedriga e Bini tracciano il bilancio: "La stagione estiva si chiude con risultati superiori alle aspettative"



17 ottobre 2022

"La stagione estiva ha portato risultati ottimi, addirittura superiori alle aspettative, con una crescita del 2,3% sulle presenze rispetto del 2019. Essere riusciti, nonostante gli strascichi della pandemia, a superare i numeri della stagione record per il turismo regionale è sicuramente un punto fermo molto confortante, soprattutto per guardare in prospettiva al futuro. Il Friuli Venezia Giulia conferma e rafforza, inoltre, la propria attrattività in particolare per quanto concerne il turismo di qualità e lo fa grazie a investimenti importanti sulla promozione e sui grandi eventi che si sono rivelati strategici per calamitare l'attenzione dei turisti e favorire l'allungamento della stagione, come confermano i dati molto positivi di settembre".

Lo ha detto il governatore del Friuli Venezia Giulia Massimiliano Fedriga durante la presentazione dei dati turistici della stagione estiva, che ha registrato numeri decisamente positivi per il comparto. "Confrontando il periodo maggio-agosto del 2022 con quello del 2019, le presenze in Regione sono cresciute del 2,3% e gli arrivi dello 0,8% - ha detto Fedriga -. In particolare sono stati registrati incrementi positivi delle presenze per Lignano (+3,2%), Trieste (+13,3%), Gorizia (+11,1%), Piancavallo (+18,6%), Pordenone (+8,7%), con una situazione più o meno analoga per gli arrivi. La stagione è partita subito bene con un aumento delle presenze del 12,8% a maggio, per poi passare a un +4,6% a giugno, al +1,9% di luglio fino a subire un leggero calo ad agosto (-1,6%), mentre per quanto riguarda settembre le proiezioni fanno presupporre ottimi risultati con una crescita del 15%, che ha rilevanti ricadute economiche per il Friuli Venezia Giulia".

L'ECONOMIA IN UN CLICK



Business FVG del 14 ottobre 2022

Cosa è successo d'importante oggi nell'economia, nella finanza, nelle aziende e nella politica economica



Commenta

CULTURA



Da Friuli e Slovenia all'Egitto: un convegno ripercorre le tracce delle Aleksandrine

Tra Otto e Novecento molte donne emigrarono ad Alessandria in cerca di un futuro migliore



Commenta

ECONOMIA



Avanza il progetto Icop per il nuovo polo logistico del porto di Trieste

Sace, Bnl e UniCredit garantiscono l'acquisizione dell'area dell'ex ferriera di Servola



Commenta



Mercoledì del Placement, quattro aziende assumono

L'assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini ha evidenziato che "la Regione è consapevole del momento storico complesso, ma il Friuli Venezia Giulia ha dimostrato di essere in grado di reggere anche a situazioni difficili. Abbiamo un tessuto economico resiliente e resistente e l'Amministrazione regionale continuerà a essere al suo fianco per favorire ulteriormente lo sviluppo turistico, anche incrementando il numero di posti letto disponibili".

La presenza di turisti dal nostro stesso Paese rispetto al 2019 è decisamente in aumento (+4,8% dei pernottamenti) su quasi tutto il territorio, con punte massime a Lignano (+9,1%) e Piancavallo (+22,2%), e anche quella di stranieri registra un aumento anche se più contenuto (+0,7%) e particolarmente accentuato in certe località come Trieste (+21,1%). Per quanto riguarda le provenienze estere a crescere maggiormente sono Germania +15,3% e Austria +5%, mentre calano gli afflussi da Slovacchia (-18,2%), Ungheria (-16,7%) e Repubblica Ceca (-11,3%). Sul mercato nazionale si riscontrano ottimi risultati per gli ospiti corregionali (+17,9%), +6,3% dall'Emilia Romagna e +3% dal Lazio.

Analizzando più nel dettaglio i dati delle tipologie di strutture ricettive scelte dai turisti emergono incrementi sia per quelle alberghiere (+8%) sia per quelle extra alberghiere (+1,3%). In flessione, invece, le case e appartamenti per vacanze (-7,4%), dove la crescita degli italiani (+5,9%) non riesce a bilanciare il calo degli stranieri (-16,2%).

"C'è stato un rilevante cambio nelle presenze, con il ritorno dei turisti alto-spendenti, in particolare tedeschi e austriaci - ha spiegato Bini -. Ora la nostra è tra le mete turistiche più ricercate d'Italia e questo è dovuto sicuramente all'innalzamento del livello dell'offerta. I turisti sono sempre più esigenti e quindi dobbiamo soddisfare le loro aspettative offrendo location e accoglienza di alto livello, ma anche facendo loro conoscere le eccellenze enogastronomiche del Friuli Venezia Giulia".

L'assessore ha spiegato che "abbiamo investito su campagne mediatiche sulle principali reti e testate nazionali, miglioramento dell'accoglienza, promozione del territorio attraverso il marchio 'Io Sono Friuli Venezia Giulia' e soprattutto grandi eventi come il Jova Beach Party, No Borders, Gusti di frontiera, Friuli Doc, pordenonelegge e la Barcolana. Iniziative che hanno restituito al territorio in termini di ricadute economiche 7 euro per ogni euro pubblico investito. Una strategia che ci ha consentito di aumentare le presenze rispetto all'estate record del 2019, con oltre 6 milioni di turisti in Friuli Venezia Giulia, la maggior parte dei quali stranieri".

"L'attività di PromoturismoFvg è costante e, grazie all'ottima collaborazione instauratasi con gli operatori del settore, consente di dare un'importante slancio al turismo della nostra regione - ha aggiunto Bini -: complessivamente le attività nella zona costiera del Friuli Venezia Giulia registrano un bilancio più che positivo con grandi eventi tra Grado, Lignano e Trieste, ma anche la montagna ha dato buoni risultati, anche grazie a un ricco calendario di iniziative, con 149.931 primi ingressi sugli impianti regionali (+9% rispetto al 2019), un numero di ticket venduti in crescita, oltre ad aumenti superiori ai 50% per i ricavi a Piancavallo e Forni di Sopra rispetto al periodo pre-pandemia. Un dato che certifica l'ottimo lavoro svolto anche in preparazione della stagione invernale".

Sul fronte della cultura buon successo per le visite guidate nelle città e nei siti Unesco che, a fine agosto, hanno raccolto oltre 6.700 partecipanti. In testa si posiziona Aquileia, seguita da Trieste, Udine, con il tour delle rogge e, a partire da metà estate, con il Dacia Arena Tour, la visita allo stadio dell'Udinese. Risultati positivi anche a Gorizia, Palmanova, Pordenone (con Casarsa, San Vito al Tagliamento, Spilimbergo) e Cividale e sold out anche per le visite alla base di Rivolto, quartier generale delle Frecce Tricolori. Oltre agli appassionati locali, in questi mesi c'è stata una forte presenza di pubblico proveniente da Veneto, Emilia Romagna e Lombardia. Tra le proposte più interessanti per i turisti che hanno usufruito del servizio, ha ottenuto in particolare un buon risultato il tour Pasolini a Casarsa, in occasione del centenario della sua nascita. Complessivamente sono state vendute oltre 22.200 FVGcard, il triplo rispetto a 2019 (7.818 card) e più di 2.200 audioguide (Aquileia, Trieste, Palmanova, Udine e Pordenone).

Infine, il governatore Fedriga ha confermato che "per l'imminente stagione turistica invernale non ci saranno aumenti dei costi dello skipass, con agevolazioni per le famiglie: la nostra montagna sarà quindi maggiormente attrattiva rispetto alle altre stazioni dell'arco alpino. Inoltre, condizioni meteo permettendo, sarà assicurato l'innevamento programmato sul 100% del demanio sciabile".

O COMMENTI

B I U |



Nuova opportunità per laureati dell'Università di Udine. Iscrizioni online entro il 17 ottobre



Commenta

SPORT NEWS



Friulmotor cala il poker in Slovenia

Il team friulano, con la Hyundai i20 N Rally 2, conquista il campionato per la quarta volta di fila



Commenta



A Bergamo la Tinetti si ferma sul 3-1

Prata rientra senza punti, ma con la consapevolezza di poter giocare per lunghi tratti alla pari



Commenta



Primo successo per la Women Apu

Al palaBrera di Broni, Udine s'impone con il brivido per 68-69



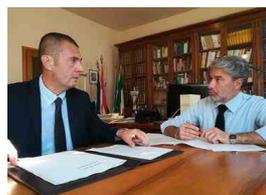
Commenta

POLITICA



Il Pd Fvg punta a scegliere presto il nuovo segretario

Nelle Regioni che andranno al voto, i congressi regionali sono rinviati a dopo le elezioni



Possibili novità in vista nella Giunta comunale di Pordenone

Dopo l'elezione alla Camera di Emanuele Loperfido, il sindaco Ciriani cerca l'incastro giusto



Commenta



INVIA



Polemiche sul calendario firmato da un avvocato udinese

Dure condanne contro 'Apotheosi dell'Inenarrabile'. L'Ordine: "Totale estraneità all'iniziativa"



Commenta

IL FRIULI



Il Friuli in edicola, venerdì 14 ottobre 2022

Che fine hanno fatto le 'sedute innovative' usate dalle scuole per contrastare la diffusione del Covid?



GREEN



L'Ateneo di Udine studia l'effetto degli insetticidi sulle api

L'incidenza degli agrofarmaci dipende anche da altri fattori come virus, parassiti e ambiente



Cellina Meduna, i soci chiedono ancora acqua

Non accenna a mollare la presa la gravissima siccità. "Una situazione mai registrata prima"



BUSINESS



Business di agosto, La vita prima di tutto

Bruzio Bisignano, una vita per insegnare a imprenditori, manager e lavoratori la cultura della sicurezza



AGENDA

I film in programma nelle sale del Friuli Venezia Giulia

Le proposte cinematografiche della settimana


Calendario farmacie del Fvg

I turni di servizio del mese di agosto 2022 nell'ex provincia di Udine, Gorizia, Pordenone e Trieste



seguici su:


CRONACA
POLITICA
ECONOMIA
CULTURA E SPETTACOLI

Spettacoli

Cultura

Eventi

COSTUME E SOCIETÀ

Gusto

Viaggi

Salute e benessere

Tendenze

SPORT

Sport News

Calcio dilettanti

Altri sport

Udineseblog

EDICOLA

Il Friuli

Business

Green

Life Style

Gli speciali

GALLERY

Gallery fotografica

Gallery video

PUBBLICITÀ
REDAZIONE

mediafriuli
 Società di comunicazione indipendente

telefriuli
/FRIULI.it
UDINESEBLOG