



Cerca Titolo, ISIN, altro ...

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Economia

TURISMO: PRESENTATI I RISULTATI DEL PIANO DI PROMOZIONE NAZIONALE

Per la valorizzazione di borghi e prodotti a marchio (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, - Le Regioni italiane hanno presentato gli sviluppi della strategia di promozione turistica "Scopri l'Italia che non sapevi" facente parte del Piano di promozione nazionale 2020 del ministero del Turismo, in occasione della prima giornata del del Ttg Travel Experience di Rimini, in programma dal 12 al 14 ottobre. Il progetto, lanciato prima dell'estate e nato da un accordo di programma tra il ministero del Turismo e la commissione Politiche per il turismo (coordinata dalla Regione Abruzzo) della Conferenza Stato-Regioni, in collaborazione con Enit, continua il suo percorso attraverso nuove fasi che le Regioni Umbria, Marche, Emilia Romagna - in qualità di capofila - stanno portando avanti per la valorizzazione degli asset quali i borghi, il turismo lento e quello turismo attivo con la valorizzazione di Dop e Igp.

com-arl

(RADIOCOR) 13-10-22 12:29:01 (0298)FOOD,PA 5 NNNN

TAG

FOOD PUBBLICA AMMINISTRAZIONE EUROPA ITALIA
ABRUZZO EMILIA ROMAGNA PROVINCIA DI RIMINI
COMUNE DI RIMINI RIMINI ITA

Servizi
Pubblicità
Listino ufficiale

Altri link
Comitato Corporate Governance

EN



Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy | Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento