

[Home](#) [Video](#) [News](#) [Redazione](#) [Contatti](#)

Search...

NEWS

Tutto pronto per il Festival del #DigitalePopolare, oggi al Cap10100 di Torino

By REDAZIONE—8 Ottobre 2022 [Nessun commento](#) 6 Mins Read

Oggi a partire dalle ore 9, si avvia il **Festival del Digitale Popolare**, organizzato da **Fondazione Italia Digitale**, che fino a domenica 9 ottobre raduna sotto la Mole di Torino – tra il Cap10100 e la Nuvola Lavazza – personaggi ed esperti per confrontarsi sul ruolo e l'impatto del digitale nella vita quotidiana dei cittadini.

Tutte le info sul sito festivaldigitalepopolare.it e sulla pagina [Facebook](#) della Fondazione; la partecipazione all'evento è gratuita e prevede l'assegnazione di crediti per i giornalisti.

Il digitale è popolare quando davvero rappresenta un progresso per tutti e semplifica il nostro approccio e la nostra esperienza negli ambiti più diversi, dal lavoro all'accesso ai pubblici servizi, dal tempo libero all'informazione.

Il programma di sabato 8 ottobre @ Cap 10100

Ore 09.00 – 10.00

PA Digitale Apertura del Festival

Speaker:

Chiara Foglietta – Assessora alla Transizione Digitale e alla Transizione Ecologica del Comune di Torino

Gloriana Cimmino – Direttore Vendite & Clienti di PagoPA

Francesco Di Costanzo – Presidente Fondazione Italia Digitale

Giulia Mugnai – sindaca Figline e Incisa Valdarno

Presentazione ricerca su digitale e PA a cura di

Livio Gigliuto – Direttore generale FID e Vicepresidente Istituto Piepoli

Ore 10.00 – 11.00

Scuola 4.0

il digitale per la didattica

Speaker:

Introduce Alessandra Migliozi – Esperta di comunicazione istituzionale e membro del Comitato Scientifico FID

Patrizio Bianchi – Ministro dell'Istruzione

Giacomo Lev Mannheim – Head of Public Policy Southern Europe, TikTok

Laura Biancato – Dirigente Scolastico ITET "Luigi Einaudi" Bassano del Grappa

Gianluca Cecchet – Amministratore delegato Next Code Academy

Federico Taddia – Conduttore, scrittore e divulgatore

Petia Maximova – Head of Education EMEA – Canva

Moderatore:

Sara Roversi – Presidente Comitato Scientifico Fondazione Italia Digitale

Ore 11.00 – 11.40

Lectio Magistralis

Speaker:

Maurizio Ferraris – "Webfare: il patrimonio dell'umanità"

Ore 11.40 – 11.50

Il digitale per il made in Italy

Speaker:

Santo Versace – Imprenditore, dirigente d'azienda

Ore 11.50 – 12.50

Future days:

sport, digitale e innovazione

Speaker:

Claudio Marchisio – Ex calciatore e imprenditore

Mauro Berruto – Deputato, allenatore e scrittore

Angelo Carotenuto – Giornalista di Chora Media

Nicoletta Besio – Sales Director Italy Twitch

Silvia Salis – Vicepresidente Coni

Alessandro Gazzi – Ex Calciatore, allenatore

Paolo Marcheschi – Senatore, allenatore e ex sub Commissario Lega Pro

Moderatore

Paolo Carito – Docente Università Roma "Foro Italico", membro CDA Ascoli Calcio, Autore

Ore 12.50 – 13.00

Il digitale per la divulgazione

Speaker:

Roberto Giacobbo – Divulgatore scientifico

Ore 14.00 – 15.00

Digitale, la sanità per tutti

Speaker:

Filippo Anelli – Presidente Ordine Nazionale dei Medici

Gianni Rezza – Istituto Superiore Sanità/Ministero Salute

Giulio Siccardi – Direttore UOC Sistemi informativi, patrimonio, gestione della logistica e provveditorato
 Roberto Atzeni – Quality and risk Manager and Data Protection Officer Affidea Italia
 Andrea Pecci – Customer Excellence&Innovation Head – Takeda Italia
 Franca Dall'Occo – Dirigente ASL Torino 3
 Barbara Mangiacavalli – Presidente FNOPI
 Rosa Sicilia – Ricercatrice in ambito connected health, Università Campus Bio-Medico di Roma

Moderatore

Carla Piro Mander – Archeologo e Giornalista, esperta di comunicazione istituzionale e consigliera OdG Piemonte
 Cesare Buquicchio – Capo Ufficio Stampa Ministero della Salute

Ore 15.00

La privacy al tempo del digitale

Speaker:

Ernesto Belisario – Avvocato di Diritto delle tecnologie e innovazione nella PA
 Elio Guarnaccia – Avvocato in diritto amministrativo e nuove tecnologie

Ore 15.30 – 16.00

Comics, meme, gaming
 al tempo dei social

Speaker:

Makkox – Disegnatore di fumetti, cartoon e autore tv
 Antonio Mannino – Direttore Generale e Artistico – Etna Comics, Festival internazionale del fumetto del gioco e della cultura pop
 Marco Gallorini – CEO Woodworm Publishing Italia
 Ramona aka Mona Schön – Streamer, cosplayer e ASMR artist

Moderatore

Noemi Borghese – Digital project manager

Ore 16.00 – 17.00

Piattaforme e tutela dei diritti

Speaker:

Marianna Kalonda Okassaka – Brand Manager di COLORY
 Margherita Fioruzzi – CEO & Co-fondatrice di Mama Chat
 Paolo Ruffini – Attore, regista e autore
 Antonio Maspoli – Coordinatore dell'Area Prevenzione della Povertà, Fondazione Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo
 Francesco Ronchi – Founder di Synesthesia
 Carlo Boccazzi Varotto – Coordinatore Hackability Italia
 Raffaele Capperi – autore e influencer

Moderatore

Annalisa D'Errico – Consigliera Fondazione Italia Digitale, giornalista e comunicatrice pubblica

Ore 17.00 – 17.30

Intervento

Speaker:

Mario Calabresi – CEO Editor-in-chief Chora Media

Intervista di:

Carola Quaglia – Giornalista

Ore 17.30 – 18.30

Libri, musei e archivi phygital

Speaker:

Luana Lavecchia – Public Policy Manager Italy, TikTok
 Silvia Nucini – Chora Media
 Federico Mollicone – Deputato
 Marco Amato – Vicepresidente Musei Impresa
 Megi Bulla @Labibliotecadidaphne – Content creator e book influencer
 Cristina Mussinelli – Consulente per l'editoria digitale AIE
 Chiara Gribaudo – Deputata

Moderatore

Ilde Forgione – Digital strategist&content creator

Ore 18.30 – 19.30

Mobilità, città digitali e sostenibili

Speaker:

Chiara Foglietta – Assessora alla Transizione Digitale e alla Transizione Ecologica del Comune di Torino

Fabio Cristiano – Direttore BU Trasporto Pubblico Locale Municipia – Gruppo Engineering

Andrea Casalegno – Direttore Consorzio Top-IX

Yasmine Bale – Senior Government Relations Manager – Bird Rides Italy

Andrea Maccari – Senior Public Policy Italy di Voi

Matteo Ribaldi – Public Affairs & Business Development Manager – LINK by Superpedestrian

Matteo Tanzilli – Presidente Assosharing

Stefano Lombardi – Director Dev & Digital Ecosystem di BWH Hotel Group Italia

Ale Agostini – CEO & Founder Karma Metrix

Manuele Caldarella – Commercial Product Growth Lead Flixbus

Moderatore

Enrico Gori – Consiglio d'amministrazione Fondazione Italia Digitale e Head of Communication Human Company

Ore 19.30 – 21.30

Interviste

Speaker:

Cristiana Capotondi – Attrice e capo delegazione nazionale femminile di calcio

Luca Argentero – Attore, fondatore e vicepresidente di lCaffè Onlus

Giorgio Chiellini – Calciatore e imprenditore

Intervista di:

Marco Castelnuovo – Direttore Corriere di Torino

Ore 23.00

Serata musicale / DJ Set

Artisti

Giorgio Valletta

Samuel dj set

Il Festival sui social: #DigitalePopolare #FIDInstagram > [@fondazione_italia_digitale](#)Facebook > [facebook.com/FondazioneItaliaDigitale](#)LinkedIn > [linkedin.com/company/fondazione-italia-digitale](#)Twitter > [@Fondazione_FID](#)**Gli organizzatori**

La Fondazione Italia Digitale, la prima in Italia dedicata interamente alle policy e alla cultura digitale a 360 gradi, ha lo scopo di contribuire allo sviluppo di politiche legate al mondo digitale necessarie per affrontare la trasformazione in atto nella società, nella politica, nella cultura, nell'economia mettendo insieme settore pubblico e privato. I

Fondatori: Associazione PA Social, Associazione PerCorso, Nuova Comunicazione, DataMagazine, L'Eco della Stampa, Istituto Piepoli, Lievito Consulting, Open Comunicazione, Mediaddress.

I partner

Con il patrocinio di Comune di Torino, MITD Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione digitale, Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, Anci Piemonte, Ordine dei Giornalisti del Piemonte, Consulta Innovazione Anci Piemonte.

Main partner pagoPA, Amazon Web Services, Meta, Google, Next Code Academy, Municipia.

Partner CSI Piemonte, Affidea, Arci Torino, Best Western, Bird, Campus Biomedico, Canva, Colossus, Confimi Industria Piemonte, Corvallis, Etna Comics, Flixbus, Grandi Stazioni Retail, HT&T Consulting, INWIT, Karma Metrix, Link, Nuovi Sogni, Onda, Osservatorio Digitale, Papalini, Sicurtransport, Synesthesia, SpazioGroup, Spazio4, Spazio5, Spazio8, Takeda, Tenuta Il Palagio, TikTok, TOP-IX, Torelli – Hanzo, Torino Wireless, UTOPIA, Valmora, VOI.

Supporto organizzativo e di comunicazione: To Be Events, Mate Agency.



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#).

