



nuova COMUNICAZIONE

Home Video News Redazione Contatti

Search...

NEWS

Debutta il Festival del Digitale Popolare. Il digitale della quotidianità



By REDAZIONE—4 Ottobre 2022 🗨️ Nessun commento 🕒 7 Mins Read



Un nuovo evento che conferma la vocazione all'innovazione della città di Torino: al via venerdì 7 ottobre 2022 la prima edizione del **Festival del Digitale Popolare**, organizzato dalla **Fondazione Italia Digitale**, che fino a domenica 9 raduna sotto la Mole – tra il Cap10100 e la Nuvola Lavazza – personaggi ed esperti per confrontarsi sul ruolo e l'impatto del digitale nella vita quotidiana dei cittadini.

Tutte le info sul sito festivaldigitalepopolare.it e sulla pagina [Facebook](#) della Fondazione; la partecipazione all'evento è gratuita e prevede l'assegnazione di crediti per i giornalisti.

Il digitale è popolare quando davvero rappresenta un progresso per tutti e semplifica il nostro approccio e la nostra esperienza negli ambiti più diversi, dal lavoro all'accesso ai pubblici servizi, dal tempo libero all'informazione.

Questa è la missione del Festival: trattare il digitale portandolo vicino alle persone, coinvolgendo quindi non solo esperti e nomi istituzionali, ma anche personaggi di settori diversi quali sport, cultura e spettacolo.

Venerdì 7 ottobre @ La Centrale/Nuvola Lavazza

Molti gli ambiti affrontati dagli oltre 20 panel, a partire dalla serata di anteprima in programma venerdì 7 ottobre alle ore 17, presso la Nuvola Lavazza, con i saluti del Sindaco di Torino Stefano Lo Russo, il Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale Vittorio Colao, il Presidente della Conferenza delle Regioni e delle province autonome Massimiliano Fedriga, l'Assessora alla Transizione Digitale e alla Transizione Ecologica del Comune di Torino Chiara Foglietta, il Presidente della Fondazione Italia Digitale Francesco Di Costanzo, la calciatrice delle Juventus Women Sara Gama.

Successivamente, due sessioni dedicate al mondo imprenditoriale: Cloud & Datacenter, a cui prendono parte i maggiori attori del settore, quali Google Cloud, Noovle, TIM Italia con Università di Torino, CSI Piemonte e Piemonte Innova e Impresa digitale e innovativa, con rappresentanti di aziende ed enti tra cui Confindustria Piemonte, Confimi Industria Piemonte, l'IXL center di Boston, UTOPIA e Socialfare.

Sabato 8 ottobre @ Cap10100

Si apre con l'incontro **PA digitale**, che sarà l'occasione per presentare i dati della ricerca a cura dell'Istituto Piepoli. Seguono **Scuola 4.0 – Il digitale per la didattica** con la partecipazione del Ministro dell'Istruzione Patrizio Bianchi, la **Lectio magistralis Webfare** del filosofo Maurizio Ferraris e l'intervento **Il digitale per il made in Italy** di Santo Versace.

Future days: sport, digitale e innovazione alle ore 12.00 riporta "in campo" l'ex calciatore e imprenditore Claudio Marchisio che dialoga tra gli altri con Mauro Berruto, allenatore e scrittore, nonché neo-eletto deputato e la vice presidente del Coni Silvia Salis, mentre Roberto Giacobbo rifletterà sul ruolo del **Digitale per la divulgazione**.

Di quanto le tecnologie possono rendere più efficace l'erogazione e la fruizione dei servizi sanitari ai cittadini si discuterà alle ore 14.00 nel panel **Digitale, la sanità per tutti** con, tra gli altri, l'Ordine Nazionale dei Medici, Istituto Superiore di Sanità, il Campus Bio-Medico di Roma, l'ASL Torino 3. Altro tema centrale, **La privacy al tempo del digitale**.

Per parlare di **Comics, meme, gaming al tempo dei social** sarà al Festival sabato alle 15.15 un ospite speciale, il fumettista Makkox. I social che saranno al centro anche dell'incontro successivo, **Piattaforme e tutela dei diritti**: qui identità sessuale, rispetto della diversità etnica e religiosa, body positivity, superamento dell'abilismo possono guadagnare spazio rispetto all'indifferenza dei media mainstream.

Dopo l'intervento di Mario Calabresi, ora CEO di Chora Media, sul tema dei podcast, Anna Ascani, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri e Marco Amato, Vicepresidente Museimpresa saranno tra i relatori dell'incontro **Libri, musei e archivi phygital** coordinato da Ilde Forgiione, ex creativa e strategist team TikTok degli Uffizi.

Chiude la giornata di lavori l'Assessora Foglietta con l'appuntamento dedicato a **Mobilità, città digitali e sostenibili** che riunisce diversi operatori del settore: Municipia – Gruppo Engineering, Top-IX, Bird Rides Italy, VOI Italia, LINK, Assosharing, WH Hotel Group Italia, Karma Metrix, Flixbus. Sabato sera spazio ad altri tre nomi di grande richiamo, Cristiana Capotondi, Luca Argentero, vicepresidente di 1Caffè, e Giorgio Chiellini. A seguire, dj set di Samuel e Giorgio Valletta.

Domenica 9 ottobre @ La Centrale/Nuvola Lavazza

La terza giornata del Festival ha un taglio più istituzionale ed è dedicata alla PA, le policy, il governo. Il primo panel **Blue & Green Revolution** si concentra sulle due transizioni gemelle, digitale ed ecologica, la grande occasione per l'Italia di ripartire e rinascere. Si prosegue con un confronto su Comunicazione e informazione, digitale e mainstream post pandemia: partecipano tra gli altri Francesco Giorgino, Direttore Master Luiss in Marketing e Comunicazione politica istituzionale, il direttore di Fanpage Francesco Cancellato, Lorenzo Pregliasco, ideatore del podcast Qui si fa l'Italia e Agnese Pini, direttrice di Quotidiano Nazionale.

Durante l'incontro conclusivo infine – **Il futuro del digitale** – Livio Gigliuto, Direttore generale FID e Vicepresidente Istituto Piepoli illustrerà la seconda parte della ricerca, focalizzata su italiani e digitale. Sono coinvolti inoltre Google Italia, Meta, PagoPA e Anitec-Assinform.

Per la chiusura del Festival, grande attesa infine per l'incontro-intervista con La Rappresentante di Lista, il duo formato da Veronica Lucchesi e Dario Mangiaracina che ha conquistato l'Italia con l'innopop e ribelle "Ciao Ciao".

Bird, VOI e Link, operatori che a Torino offrono servizi di micromobilità elettrica in sharing, sono tra i partner del Festival e per l'occasione promuovono sconti e agevolazioni a chi raggiungerà le location dell'evento in monopattino. Link allargherà lo spazio parcheggio intorno al Cap10100 e Nuvola Lavazza e chi lo utilizzerà avrà un rimborso del 50% sul prezzo della corsa. Inoltre l'8 e il 9 sarà presente con uno stand con altre soprese e scontistiche. Anche Bird avrà il suo stand sabato 8, dove sarà possibile effettuare dei test drive e verrà offerto un codice sconto. Gli utenti che inseriranno il Promo Code BIRDXXFDPT riceveranno 5 corse gratuite.

Codici sconto disponibili anche presso lo spazio VOI allestito al Festival, sempre l'8 ottobre: per gli utenti una riduzione del 20% sul Monthly Pass. Anche VOI, inoltre, adatterà la mappa digitale all'interno dell'app, per ampliare l'area del parcheggio per i mezzi presso le due location, in modo da agevolare coloro che frequenteranno l'evento scegliendo questa alternativa di micromobilità efficiente e sostenibile.

Il manifesto del Festival è firmato da Josephine Yole Signorelli, in arte Fumettibrutti, fra le migliori autrici della scena fumettistica italiana. Nella locandina donata al Festival, grazie alla collaborazione con Etna Comics, una figura femminile con uno smartphone in mano e un visore per la realtà virtuale si appoggia alla Mole Antonelliana, monumento simbolo di Torino. Il suo sguardo però è rivolto a noi, quasi indagatorio. Il colore verde dello sfondo racconta la fluidità, il senso del mescolarsi: giallo e blu infatti sono i colori della città, che insieme creano il verde.

Il logo ufficiale del Festival ha come slogan **Restart, riavviare il sistema**, a segnare la ripartenza del Paese dopo più di due anni di pandemia.

Il Festival sui social: #DigitalePopolare #FID

Instagram > [@fondazione_italia_digitale](#)
 Facebook > [facebook.com/FondazioneItaliaDigitale](#)
 LinkedIn > [linkedin.com/company/fondazione-italia-digitale](#)
 Twitter > [@Fondazione_FID](#)

Gli organizzatori

La Fondazione Italia Digitale, la prima in Italia dedicata interamente alle policy e alla cultura digitale a 360 gradi, ha lo scopo di contribuire allo sviluppo di politiche legate al mondo digitale necessarie per affrontare la trasformazione in atto nella società, nella politica, nella cultura, nell'economia mettendo insieme settore pubblico e privato. I Fondatori: Associazione PA Social, Associazione PerCorso, Nuova Comunicazione, DataMagazine, L'Eco della Stampa, Istituto Piepoli, Lievito Consulting, Open Comunicazione, Mediaddress.

I partner

Con il patrocinio di Comune di Torino, MITD Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione digitale, Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, Anci Piemonte, Ordine dei Giornalisti del Piemonte, Consulta Innovazione Anci Piemonte.

Main partner pagoPA, Amazon Web Services, Meta, Google, Next Code Academy, Municipia.

Partner CSI Piemonte, Affidea, Arci Torino, Best Western, Bird, Campus Biomedico, Canva, Colossus, Confimi Industria Piemonte, Corvallis, Etna Comics, Flixbus, Grandi Stazioni Retail, HT&T Consulting, INWIT, Karma Metrix, Link, Nuovi Sogni, Onda, Osservatorio Digitale, Papalini, Sicurtransport, Synesthesia, SpazioGroup, Spazio4, Spazio5, Spazio8, Takeda, Tenuta Il Palagio, TikTok, TOP-IX, Torelli – Hanzo, Torino Wireless, UTOPIA, Valmora, VOI.

Supporto organizzativo e di comunicazione: To Be Events, Mate Agency.



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#).



REDAZIONE

La Redazione del Giornale Cittadini di Twitter!

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI