

MENU

NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS



CERCA

Giovedì 15 Settembre 2022
Aggiornato: 12:32

adnkronos

SEGUI IL TUO
OROSCOPOMETEO
FIRENZE 25°ULTIM'ORA
BREAKING NEWS10:59 West Nile, 475 casi
e 25 morti in Italia10:32 Imprese, 120.000 a
rischio chiusura entro
metà 202310:06 Fitch: "Italia verso
recessione, stima Pil
2023 -0,7%"09:56 Covid oggi
Toscana, 903 contagi e 3
morti: bollettino 15
settembre

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FACILITALIA WINE MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECH&GAMES MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Lavoro Dati

Turismo, Ass. produttori camper: boom vacanza en plein air ma servono più aree di sosta

15 settembre 2022 | 12.32
LETTURA: 4 minuti

Il turismo itinerante opportunità per Regioni e Comuni



ORA IN

Prima pagina

Ucraina, Russia bombarda diga città di Zelensky. Von der Leyen a Kiev

Elezioni 2022, centrodestra diviso su scostamento: botta e risposta Meloni-Salvini

Fitch: "Italia verso recessione, stima Pil 2023 -0,7%"

Soldi russi ai partiti, è scontro. Domani riunione Copasir

Covid Italia, contagi e morti in calo in ultimo mese: report Gimbe

ARTICOLI

in Evidenza

Generano un fatturato annuo in Europa di circa 23,5 miliardi di euro i turisti itineranti, al netto delle spese di acquisto del veicolo, stando ai dati di uno studio della European Caravan Federation (Ecf), ente che raggruppa tutte le associazioni nazionali dei produttori, e realizzato dal Dwif di Monaco di Baviera. E, secondo una ricerca pubblicata nel febbraio 2021 dalla rivista tedesca 'Promobil' (la maggiore rivista europea di camper e caravan), ogni persona che viaggia in camper spende in media 530 euro a settimana nei territori che visita (escluso carburante e pedaggi autostradali), ciò significa che la spesa media di un equipaggio, anche di sole due persone, nei luoghi visitati è di 150 euro al giorno. A riferirlo è l'Associazione produttori caravan e camper (Apc), punto di riferimento in Italia per il comparto caravanning, che, insieme a Fiere di Parma, è co-organizzatore del Salone del Camper, momento di punta del comparto in corso a Parma fino al 18 settembre.

La missione dell'Associazione, in particolare con il boom del turismo en plein air come tendenza di viaggio, è di creare momenti di confronto con Regioni e Comuni italiani per condividere un importante messaggio: accogliere turisti itineranti corrisponde ad attirare ricchezza per il proprio territorio e rappresenta un'opportunità crescente per tutti gli attori coinvolti nel turismo.

Infatti, Paesi come Francia e Germania che vantano una cultura del turismo in libertà ben radicata, già da tempo hanno compreso la potenzialità generata sul territorio dal turismo camperistico e, per questo motivo, molte



in Evidenza

Bracco festeggia 95 anni e torna nella storica sede di Lambrate



in Evidenza

Illycaffè inaugura il flagship store in via Monte Napoleone a Milano



in Evidenza

Ue, discorso Stato Unione



in Evidenza

'Giro d'Italia per il 10° Anniversario del Salone della CSR'



in Evidenza

Innovazione e territorio, le due giornate del Forum Sostenibilità



in Evidenza

'Ascolta il tuo cuore', Gemelli con Danacol per campagna prevenzione



in Evidenza

Malattie rare, a Bari 'Notti rare' per sensibilizzare sull'Epn



in Evidenza

Nasce 'In Place', telerabilitazione per problemi di neurosviluppo



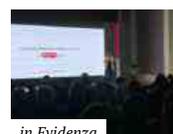
in Evidenza

A Re-Think un Hackathon alla ricerca di soluzioni circolari



in Evidenza

XV Giornata Nazionale SLA



in Evidenza

Rapporto Coop 2022, dal Covid alla guerra le nuove sfide



in Evidenza

Scuola, a Rozzano la prima 'aula del futuro' firmata Stefano Boeri Interiors

realità private si stanno attrezzando per venire incontro ad una nuova domanda turistica. In Italia, al contrario, ci sono ancora molti passi da fare in questa direzione e alcune regioni come Toscana, Abruzzo, Sardegna, si sono già attivate per intercettare questo business. In questo senso Apc, attraverso un intenso programma di marketing territoriale e attività di lobbying con istituzioni ed enti, porta avanti un dialogo con i Comuni affinché sorgano nuove aree di sosta nei territori dove ancora queste sono in carenza e che quelle esistenti vengano migliorate dal punto di vista dei servizi offerti e della sostenibilità, così da attrarre sempre nuovi utenti ed essere al pari con le best practices europee.

Apc evidenzia, quindi, i buoni motivi per realizzare un'area di sosta camper. Primo, l'alto potenziale turistico: sono circa 20 milioni i turisti itineranti europei in camper e caravan; la dimensione del parco circolante italiano è di circa 260.000 di veicoli ricreazionali, il 10% del parco circolante europeo. Secondo, destagionalizzare: i camperisti non si muovono solo in alta stagione ma amano viaggiare godendo di piccoli break durante tutto l'anno, contribuendo alla continuità dei flussi turistici nelle destinazioni raggiunte

Terzo, promozione delle mete turistiche cosiddette 'minori' e sostegno all'economia del territorio: i turisti itineranti desiderano scoprire luoghi poco battuti, chicche ancora inesplorate e apprezzano la cultura e la ristorazione locale, i prodotti del territorio, le eccellenze enogastronomiche nonché quelle artigianali, contribuendo al sostegno economico delle realtà fuori dai percorsi turistici più battuti come piccoli centri cittadini e borghi antichi.

Quarto, salvaguardia dell'ambiente: i camper hanno un basso impatto ambientale, non 'consumano' territorio; un'area di sosta ben progettata rappresenta uno spazio verde che arricchisce la destinazione accogliendo i viaggiatori nel migliore dei modi. Quinto, cogliere un trend e generare introiti per il territorio: il turismo itinerante, la vanlife, è ormai un trend, uno stile di vita apprezzato da tutte le generazioni; cogliere questa opportunità rappresenta un investimento a lungo termine per le Regioni italiane.

Su questi temi verterà l'incontro dal titolo 'Il turismo in camper e caravan: un'opportunità da cogliere per regioni e comuni italiani', organizzato da Apc e da Aiasc (Associazione italiana aree di sosta camper) al Salone del Camper, nella giornata di venerdì 16 settembre alle ore 11 (Sala Agorà - Padiglione 4). Il tema del panel spazierà dalle opportunità per lo sviluppo delle aree di sosta camper, alle case history di successo implementate dalle Regioni presenti, fino alle best practices e alle guideline tecniche.

Durante l'incontro, presieduto da Apc e inaugurato da Gloria Oppici, brand manager del Salone del Camper, prenderanno parola: Ludovica Sanpaolesi, direttore generale Associazione produttori caravan e camper, sul tema dell'attrattività per i turisti europei sul territorio italiano e i vantaggi conseguenti per i vari attori del settore. Il programma proseguirà con i seguenti interventi: Gianluca Tomellini, presidente Aiasc-Associazione



in Evidenza

Chiesi Italia lancia 'Recupera e respira', progetto di smaltimento di device respiratori



in Evidenza

Formazione e inclusione, Samsung lancia 'La voce della tua generazione'



in Evidenza

'Nordic Tales', l'attività fisica contro la sclerosi multipla



in Evidenza

Metro Italia, le eccellenze friulane a 'Squislta, Italia in un boccone'



in Evidenza

Hera presenta SynBioS



in Evidenza

FarmingTour 2022, un viaggio che dà voce alle aziende del biogas e biometano agricolo socie CIB



in Evidenza

Takeda Italia, Andrea Degiorgi a capo Business Unit Rare



in Evidenza

Il Gusto della Salute: La melagrana



in Evidenza

Salute, suona la campanella per il progetto 'Nutripiatto per la scuola'



in Evidenza

Fashion & Talents, a Piazza di Spagna sfila la moda del futuro



in Evidenza

Dermatite atopica, l'importanza di rimettersi in gioco secondo AbbVie



in Evidenza

Apre a Roma il Paideia international hospital

italiana aree sosta camper, terrà un panel sull'importanza del dialogo con le istituzioni e l'era del digitale. Non mancheranno rappresentanti politici regionali: Daniele D'Amario, assessore Turismo Regione Abruzzo, coordinatore turismo Conferenza delle Regioni e Province, che racconterà come dal cratere sismico un territorio possa rinascere anche attraverso le aree di sosta camper. Stefano Scaramelli, vicepresidente del Consiglio regionale della Toscana, si farà portavoce dell'esperienza toscana in merito all'accoglienza dei viaggiatori itineranti. Si prosegue con l'intervento di Sara Canu, consigliera Regione Sardegna, sul tema 'Nuova legge sul turismo itinerante. La Sardegna dei nuraghi e dell'entroterra'. Per finire, il sindaco di Pratovecchio Stia, Nicolò Caleri, entrerà nel merito della parte più tecnica della realizzazione di un'area camper, dal progetto finanziario a quello turistico.

Un panel variegato, per mettere in luce, sotto molteplici punti di vista, un tema spesso sottovalutato ma altamente necessario se si vuole migliorare l'offerta turistica del territorio, diversificandone anche il suo appeal, e andare incontro alle esigenze di un numero sempre crescente di amanti del turismo all'aria aperta e itinerante.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Tag

CAMPER

PRODUTTORI CARAVAN

ASS. PRODUTTORI CAMPER

TURISMO ITINERANTE

Vedi anche



in Evidenza

Emofilia, riparte da Verona 'Articoliamo in tour'



in Evidenza

Terna, a Salerno il Tyrrhenian Lab per transizione energetica



in Evidenza

L'esperto: "Contro dolore cronico terapie innovative pilastro di cura"



in Evidenza

Covid, Novavax: 'Ok Ema a uso nostro vaccino come richiamo in over 18'



in Evidenza

Giocampus, l'educazione alimentare si impara a scuola con un gioco



in Evidenza

Scienza & Salute: 'Dall'America una dolce e benefica scoperta: il fico d'India'



in Evidenza

BrienzAcque e Autodromo Nazionale Monza firmano accordo per la sostenibilità ambientale



in Evidenza

Anatomia reale in realtà virtuale con Anatomage VR



in Evidenza

Webuild numero uno mondiale in classifica Enr settore acqua



in Evidenza

Scuola, Pacifico (Anief): "Non ci sono risorse in decreto Aiuti bis"



in Evidenza

Edilizia, Migliavacca (Rockwool): "Servono requisiti antincendio stringenti"



in Evidenza

Risultati in rialzo per Serenissima Ristorazione, oltre 400 mln fatturato e utile netto sopra 10 mln