

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:  
CLARA MOSCHINI

Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Studi e ricerche

## Commercio e ristorazione trainano l'occupazione in Liguria

**I settori incassano un +16,7% e oltre 20 mila occupati in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso**



L'occupazione in Liguria nel secondo trimestre 2022 cresce del 5,1% rispetto allo stesso periodo del 2021. A fare da traino i settori del commercio, della ristorazione e quello alberghiero, con +16,7% di occupazione e oltre 20 mila occupati in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. In totale, gli occupati passano da 595.226 a 625.790, con un incremento di oltre 30 mila unità.

In Liguria cala anche la disoccupazione, che nel secondo trimestre 2022 vede una discesa del 15,3% rispetto al secondo trimestre 2021, con 8.702 disoccupati in meno. Il dato è in linea con la media italiana ma è migliore di quanto faccia registrare il nord ovest, area in cui la disoccupazione scende del 14,5%. Scende anche il numero totale degli inattivi, che passa da circa 679 mila del secondo trimestre 2021 ai 657 mila dello stesso periodo di quest'anno.

La Liguria fa meglio della media nazionale, che vede una crescita del 3%, e anche del nord ovest, che registra una crescita del 2,7% nello stesso periodo dell'anno. "Numeri che confermano ancora una volta come la Liguria si sia definitivamente rilanciata e sia ripartita dopo i lunghi, complessi mesi che abbiamo vissuto a causa della pandemia -spiega il presidente **Giovanni Toti**-". Il settore ricettivo è strategico nel panorama economico regionale e il turismo rappresenta una straordinaria opportunità di crescita e sviluppo per la nostra regione".

fc - 26492

Genova, GE, Italia, 13/09/2022 11:34  
EFA News - European Food Agency

### Simili



**STUDI E RICERCHE** [Crisi, 4 italiani su 10 chiedono la doggy bag al ristorante](#) 

La richiesta sarebbe spinta anche da una nuova sensibilità verso la riduzione degli sprechi alimentari



In Italia non è più un'usanza molto gettonata, almeno non finora. La doggy bag, il contenitore per recuperare il cibo non consumato ed evitare così che venga buttato è ormai desueta e fino ad oggi nea... [continua](#)

### STUDI E RICERCHE **L'algoritmo al servizio dei panificatori**

**Morato sperimenta l'utilizzo della business intelligence per razionalizzare la produzione**

La business intelligence a servizio della produzione (ottimale) del pane. È quello che sta tentando di fare Morato, gruppo internazionale del mondo della panificazione, il quale ha avviato un progetto... [continua](#)



### STUDI E RICERCHE **Università Cattolica, simposio su circolarità e sostenibilità dei sistemi alimentari**

**L'evento domani 9 settembre in Residenza Gasparini a Piacenza**

L'evento multi-stakeholder engagement è rivolto Per approfondire il tema della sostenibilità e circolarità del sistema agro-alimentare l'Università Cattolica di Piacenza ha organizzato un evento multi-stakeholder ega... [continua](#)

Studi e ricerche

# SCOPRI I VANTAGGI DI ABBONARSI A



## Ultimi video





## Consumi, la bussola del Rapporto Coop 2022

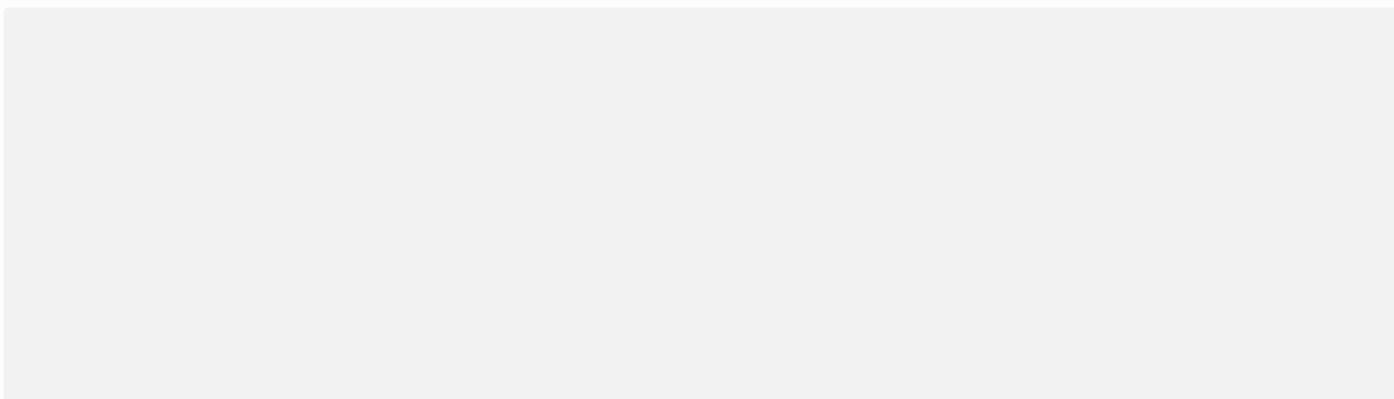
Pandemia, crisi climatica, guerra, inflazione: se il 2022 può essere paragonato a un uragano, pur di fronte alla tempesta perfetta gli italiani, per la prima volta da decenni non tagliano sul cibo. Lo...



## EFA News intervista l'onorevole Filippo Gallinella

Con le elezioni parlamentari il prossimo 25 settembre da cui uscirà un nuovo Governo è tempo di fare un bilancio di quanto fatto nel settore agroalimentare italiano in questi anni. E chiedersi quali s...

[Visualizza video precedenti](#)



## Agenzia di Stampa

**Agenzia:** EFA News - European Food Agency **Direttore responsabile:** CLARA MOSCHINI **Direttore editoriale:** LUCA MACARIO **Casa editrice:** WFPA S.r.l. **Partita IVA:** 14324171009 © 2022: EFA News - European Food Agency  
Agenzia di stampa registrata presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma con il numero 131/2018 e presso il Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 32403

  [Abbonamenti](#) [Contattaci](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#)

## Lingua



## Seguici Su

