



Associato ANETT - Associazione Nazionale Editori Telematici Tempolbero



☰ APRI LE RUBRICHE

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

CONTATTI

LINK

REGISTRATI

TU SEI QUI

Home → News



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

“Scopri l'Italia che non sapevi”: le Regioni italiane insieme per una strategia di promozione turistica

12/07/2022

“**Scopri l'Italia che non sapevi**” è il nuovo progetto di promozione turistica facente parte del Piano di Promozione Nazionale 2020 del Ministero del Turismo e che ha come tematiche centrali i borghi e i paesaggi italiani, il turismo lento e quello attivo.

Dopo il lancio, ora il progetto entra nel vivo con la nascita del portale **viaggio.italia.it**, il punto di partenza per scoprire un'Italia inaspettata, che si compone di diverse sezioni quali “i borghi”, “i paesaggi”, “i cammini” e “i sapori”.

Materiale testuale, fotografico e video si trova in ogni sezione per catturare l'attenzione dell'utente, colui potrà programmare ancor meglio il proprio itinerario attraverso “la mappa interattiva”, quello strumento che si appresta a essere di facile fruibilità anche da mobile.

All'interno del sito presto ci sarà spazio anche per il “turismo attivo” e per numerose “esperienze” vissute e realizzate in prima persona da digital creator internazionali.

Anche i canali social daranno il proprio contributo per la promozione dei territori. **#viaggioitaliano** è l'hashtag e **@viaggio.italia.it** è, invece, il nome scelto per le pagine facebook e instagram.

Tanti contenuti, alcuni inediti, gestiti da una vera e propria redazione creata appositamente. E infine una playlist con **7 video creati ad hoc**, con il materiale fornito da ciascuna regione che ha scelto una delle tre aree tematiche come rappresentativa e che si possono ammirare sul **canale youtube di Enit**. Ogni video racchiude il racconto di 3 regioni, attraverso esempi, luoghi e peculiarità specifici, con l'obiettivo di generare awareness sulla “meta Italia”. sui borghi, sul turismo lento e su quello attivo, in tutte le regioni italiane.

Per far conoscere “**Scopri l'Italia che non sapevi**” è stata realizzata una campagna adv, coordinata dalle Regioni insieme alle Agenzie di riferimento - APT Servizi Emilia-Romagna, Sviluppumbria S.p.A., Fondazione Marche Cultura - ideata da Dilemma con la strategia media di The Gate Communication che si sviluppa su mix articolato di mezzi tra web, stampa e radio, on air dal 27 giugno.

La campagna nasce da un insight molto semplice: *l'Italia è un paese così ricco di cose eccezionali, che è impossibile conoscerle tutte. Non per uno straniero e nemmeno per noi italiani. Che si tratti di luoghi, di enogastronomia o di attività, il nostro Paese è infatti tutto da scoprire. Anche per i più esperti.*

Non solo i monumenti, le città d'arte e le mete turistiche più famose. Questa campagna vuole promuovere le piccole meraviglie che rendono l'Italia un posto unico.

Da qui il concept **"Scopri l'Italia che non sapevi"**.

Una Call-To-Action con una piccola "licenza poetica" per catturare l'attenzione e sottolineare quanto ogni regione italiana abbia ancora meraviglie sconosciute. Lo storytelling della campagna è altrettanto immediato: un gancio iniziale con una domanda diretta ("Lo sapevi che...?") e diversi esempi dell'incredibile offerta turistica italiana.

Alberto Pascazio, direttore creativo di Dilemma, ha dichiarato: *Se l'obiettivo era quello di creare awareness sull'Italia dei borghi, del turismo lento e di quello attivo, quale miglior scelta che rendere l'offerta stessa protagonista. L'idea, alla fine, è quella di trasformare la poca notorietà di alcune proposte del turismo italiano da punto di debolezza a punto di forza*

"Scopri l'Italia che non sapevi" è una strategia di promozione comune delle Regioni Italiane frutto di un accordo di programma tra il Ministero del Turismo e la Commissione Politiche per il Turismo della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, in collaborazione con ENIT. Un progetto che vede il coinvolgimento in qualità di capofila delle Regioni Emilia-Romagna, Umbria e Marche ognuna per la valorizzazione di una tematica specifica, con l'Abruzzo responsabile degli aspetti legati all'interoperabilità e poi la stretta sinergia di tutte quante le altre regioni.

Torna



Iscriviti alla nostra pagina



NEWS RECENTI

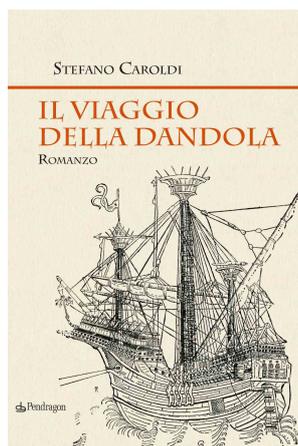
LE PIU' VISTE



"Scopri l'Italia che non sapevi": le Regioni italiane insieme per una strategia di promozione turistica
12/07/2022



Lignano Sabbiadoro: un museo a cielo aperto tra mosaici, sculture e architetture segrete, da scoprire ... con gusto!
12/07/2022



"Il viaggio della Dandola" di Stefano Caroli
11/07/2022



Marostica: torna la Partita a Scacchi con personaggi viventi

08/07/2022



Actionaid Italia: Mariangela Cassano è la nuova presidente

08/07/2022

[Vedi tutte le news](#)

BANNER

Minitalia Leolandia

Benvenuti
a Vienna!

VIENNA
ORA O MAI PIÙ

1912 2012
Gruppo Cronisti
Lombardi



€ FATTURAZIONE WEB

è il nuovissimo programma
che consente una fatturazione
semplice e immediata!
Vieni a registrarti gratuitamente!



ABOUT US

"Focus-online" è un periodico quindicinale on line che si propone l'obiettivo di informare sulle normative vigenti in merito all'amministrazione e gestione delle attività imprenditoriali.
Pertanto la rivista presenta rubriche specializzate relative alla gestione delle risorse umane, all'amministrazione e gestione aziendale e all'utilizzo

corretto delle strumentazioni informatiche.

TAGS CLOUD

- terme dell'emilia romagna
- il treno di Dante
- bellezza
- arredo
- moda
- piscine laghetto
- scarabeo
- mani di Napoli
- skin up
- bimbi
- vandemoortele
- glamora
- kasanova
- food
- filoblu
- venditalia 2022
- moneta
- mazara dal vallo
- casalgrande padana
- Quore italiano
- Ivanti

MAPPA DEL SITO

[Home](#)

[Chi Siamo](#)

[Archivio](#)

[Contatti](#)

[Link](#)

[Registrati](#)

INFO

Reg. Trib Milano: n.44 del 31/01/2006

R.O.C. numero 13877

Associato A.N.E.T.T - ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORI TELEMATICI TEMPO LIBERO

Copyright 2015 Focus Online | [Informativa sulla Privacy](#) | powered by [dpconsulenze.com](#)

