guidaviaggi.it
www.guidaviaggi.it
Utenti unici: 1.152

Rassegna del 07/07/2022
Notizia del: 07/07/2022
Foglio:1/2

MASSA: MSC WORLD EUROPA SINTESI DEL PASSATO E PUNTO DI PARTENZA PER IL FUTURO

QUANDO IL VIAGGIO COMINCIA SUI SOCIAL

PLANNING A SUSTAINABLE GROWTH FILO CONDUTTORE DI ITHIC 2022

NASCE VIAGGIO.ITALIA.IT: LE REGIONI INSIEME PER LA PROMOZIONE

06/07/2022 | INCOMING, NEWS

"*Scopri l'Italia che non sapevi*" è il **nuovo progetto di promozione turistica** facente parte del Piano di Promozione Nazionale 2020 del **ministero del Turismo** e che ha come tematiche centrali i borghi e i paesaggi italiani, il turismo lento e quello attivo.

Che cos'è viaggio.italia.it

Dopo il lancio ora il progetto entra nel vivo con la **nascita del portale viaggio.italia.it**, il punto di partenza per scoprire un'Italia inaspettata, che si compone di diverse sezioni quali "i borghi", "i paesaggi", "i cammini" e "i sapori". Materiale testuale, fotografico e video si trovano in ogni sezione per catturare l'attenzione dell'utente, che potrà programmare il proprio itinerario attraverso **la mappa interattiva**, quello strumento che si appresta a essere di facile fruibilità anche da mobile, ma all'interno del sito – online dal 24 giugno – presto ci sarà spazio anche per il "**turismo attivo**" e per numerose "**esperienze**" vissute e realizzate in prima persona da digital creator internazionali.

Anche i **canali social** daranno il proprio **contributo per la promozione dei territori**. #viaggioitaliano è l'hasthag e @viaggio.italia.it è il nome scelto per le pagine **Facebook e instagram**. Tanti contenuti, alcuni inediti, gestiti da una redazione creata appositamente. E infine una **playlist con 7 video** creati ad hoc, con il **materiale fornito da ciascuna regione** che ha scelto

ULTIMI ARTICOLI

MASSA: MSC WO...
07/07/2022

QUANDO IL VIAGG...
07/07/2022

BANKSY E IL GRA...

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
-133082662
Telpress Servizi di Media Monitoring
LINK ALL'ARTICOLO

guidaviaggi.it
www.guidaviaggi.it
Utenti unici: 1.152

Rassegna del 07/07/2022
Notizia del: 07/07/2022
Foglio:2/2

una delle tre aree tematiche come rappresentativa e che si possono vedere sul **canale youtube di Enit**. Ogni video racchiude il racconto di 3 regioni, attraverso esempi, luoghi e peculiarità specifici, con l'obiettivo di generare *awareness* sulla meta Italia, sui borghi, sul turismo lento e su quello attivo, in tutte le regioni italiane.

La campagna adv

Per far conoscere "Scopri l'Italia che non sapevi" è stata realizzata una campagna adv coordinata dalle Regioni insieme alle Agenzie di riferimento – Apt Servizi Emilia-Romagna, Sviluppumbria S.p.A., Fondazione Marche Cultura – ideata da Dilemma con la strategia media di The Gate Communication che si sviluppa su mix articolato di mezzi tra web, stampa e radio.
La campagna nasce da un *insight* semplice: l'Italia è un Paese ricco di cose eccezionali, che è impossibile conoscerle tutte. Che si tratti di luoghi, di enogastronomia o di attività, il nostro Paese è tutto da scoprire. Non solo i monumenti, le città d'arte e le mete turistiche più famose. La campagna vuole promuovere le piccole meraviglie che rendono l'Italia un posto unico.

Il concept

Da qui il concept "Scopri l'Italia che non sapevi". Una *call-to-action* con una piccola licenza poetica per catturare l'attenzione e sottolineare quanto ogni regione italiana abbia ancora meraviglie sconosciute. Lo storytelling della campagna è altrettanto immediato: un gancio iniziale con una domanda diretta ("Lo sapevi che...?") e diversi esempi dell'offerta turistica italiana. "Se l'obiettivo era quello di creare awareness sull'Italia dei borghi, del turismo lento e di quello attivo, quale miglior scelta che rendere l'offerta stessa protagonista – dichiara **Alberto Pascazio**, **direttore creativo di Dilemma** -. L'idea, alla fine, è quella di trasformare la poca notorietà di alcune proposte del turismo italiano da punto di debolezza a punto di forza".

L'accordo di programma

"Scopri l'Italia che non sapevi" è una **strategia di promozione comune delle Regioni italiane** frutto di un accordo di programma tra il ministero del Turismo e la Commissione Politiche per il Turismo della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, in collaborazione con Enit. Un progetto che vede il coinvolgimento in qualità di **capofila** delle **Regioni Emilia-Romagna**, **Umbria e Marche** ognuna per la valorizzazione di una tematica specifica, con l'**Abruzzo** responsabile degli aspetti legati all'interoperabilità e poi la stretta sinergia di tutte quante le altre regioni.

Tags: **Dilemma**, **Enit**, **Ministero Turismo**

‹ Articolo Precedente
Articolo Successivo ›

07/07/2022

TURISMO E RADI...
06/07/2022

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
-133082662
Telpress
Servizi di Media Monitoring
LINK ALL'ARTICOLO