convivium2000.blogspot.com

convivium2000.blogspot.com
Utenti unici: 8

Rassegna del 07/07/2022
Notizia del: 07/07/2022
Foglio:1/4

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

Cliccate sul titolo e avrete la visione completa dell'articolo e delle foto

mercoledì 6 luglio 2022

Prodotti biologici: guerra e inflazione fanno lievitare i prezzi

Prodotti biologici: guerra e inflazione fanno lievitare i prezzi

Per la prima volta in vent'anni il settore, di cui l'Italia è leader, ha subito una frenata negli acquisti, un trend confermato anche in Europa. La crisi economica sta modificando le abitudini alimentari degli italiani

La **guerra** tra **Russia** e **Ucraina**, l'inflazione e l'aumento dei costi energetici e delle materie prime stanno modificando drasticamente le abitudini di consumo degli italiani che spaventati, preferiscono risparmiare. **Un esempio lampante è dato dal mercato dei prodotti biologici alimentari**. Dopo vent'anni di continua crescita per la prima volta il settore, di cui l'Italia è leader, ha subito una frenata negli acquisti. La tendenza è confermata anche dal **mercato europeo**.

È quanto emerge dallo studio dell'**Osservatorio Sana** a cura di **Nomisma**, diffuso in conferenza stampa a Milano.

Convivium2000

- CAPPUCCINO: UN'ICONA DEL MADE IN ITALY
- PROVERBIO (O DETTO) E L'SMS IN RIMA DEL GIORNO: GIOVEDI' 7 LUGLIO
- Follador Wines, 250 anni di storia
- Nello stellato più a nord del mondo si mangiano pelle di balena e uccelli artici
- DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 7 LUGLIO

Archivio blog

▼ 2022 (1676)
▼ luglio (54)
CAPPUCCINO: UN'ICONA DEL MADE IN ITALY
PROVERBIO (O DETTO) E L'SMS IN RIMA DEL GIORNO:...
Follador Wines, 250 anni di storia
Nello stellato più a nord del mondo si mangiano pe...
DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 7 LUGLIO
Agli italiani i surgelati piacciono sempre di più:
I prodotti biologici: guerra e inflazione fanno liev...

SPIDER-FIVE-133075595

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

LINK ALL'ARTICOLO

convivium2000.blogspot.com

convivium2000.blogspot.com
Utenti unici: 8

Rassegna del 07/07/2022
Notizia del: 07/07/2022
Foglio:2/4

Prodotti alimentari, il biologico frenato da guerra e inflazione

Dopo un biennio brillante 2020-2021 in cui il biologico ha "beneficiato" degli effetti della pandemia, il contesto di instabilità con cui si è aperto il 2022, con il conflitto russo-ucraino e lo scenario inflattivo legato ai costi energetici e delle materie prime, sta modificando le abitudini di consumo degli italiani, determinando una leggera diminuzione delle vendite a valore del biologico in grande distribuzione (pari al -0,5 % nell'ultimo anno), tendenza riscontrata anche in altri Paesi europei con particolare riferimento alla Francia.

Il Governo promette di sostenere il settore per rilanciare la ripresa del mercato

Il **sottosegretario al Mipaaf, Francesco Battistoni**, commenta così le anticipazioni sui dati del mercato del bio.

«Il conflitto russo-ucraino, lo scenario inflattivo, ormai arrivato al tasso dell'8%, l'aumento dei costi energetici e delle materie prime, stanno modificando le abitudini di consumo degli italiani, e ciò sta determinando una leggera diminuzione delle vendite dei prodotti biologici», ha dichiarato il sottosegretario al Mipaaf, Francesco Battistoni. "Una tendenza, fra l'altro, riscontrata anche in altri Paesi europei come Francia e Germania».

«Nonostante la diminuzione della domanda – continua Battistoni – bisogna però sottolineare che il **comparto regge meglio e con più forza rispetto all'agricoltura tradizionale**. Ciò dimostra che **i prodotti biologici sono competitivi e si mantengono forti sul mercato**. Nostro compito – prosegue – **è sicuramente quello di rimettere in moto gli acquisti e i consumi, incentivando la domanda, comunicando e informando. Le intese raggiunte in Conferenza Stato Regioni, con il**

NASCE HAIRCROMIA, LA START UP CHE TROVA L'ARMONIA ...
LE PILLOLE DEL 7 LUGLIO
PROVERBIO (O DETTO) ED SMS IN REIMA DEL GIORNO: ...
Sommelier Ais, è Bonera il più votato. Possibile s...
Vacanze 2022 sempre più care: dai voli agli alberg...
RICOTTINE LATTEBUSCHE ALLE ERBE CON PATATE PORRI...
Estate con il cane? A Padovaland c'è l'area dog fr...
DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 6 LUGLIO
In autunno la "tempesta perfetta"? Tempo al tempo....
Massari per un giorno? L'esperienza da provare in ...
LE PILLOLE DEL 6 LUGLIO
LATTEBUSCHE: Piave DOP premiato PER LA 7.VOLTA co...
A tavola con Fido: ecco regole e consigli per anda...
PROVERBIO ED SMS IN RIMA DEL GIORNO: MARTEDI' ...
Perché il dolce è il sapore del piacere?
DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 5 LUGLIO
Ecco la top 10 dei rincari a tavola: in testa l'ol...
Gdo e ristorazione: tecnologia e scelte virtuose p...
NEI SUPERMERCATI KANGURO TANTI PRODOTTI A O,98 EURO
LE PILLOLE DEL 5 LUGLIO
Ecco come deve essere il vino per i consumatori: ...
PROVERBIO (O DETTO) e l'SMS in RIMA DI: LUNEDI' ...
NUOVO RECORD convivium2000.blogspot.com HA SUPER...
Il futuro della pasticceria italiana: più artigian...
L'Europa difende la mozzarella: si potrà chiamare ...
L'anti-age inizia da quello che mangiamo: a tavola...
DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 4 LUGLIO
La siccità spinge in alto i prezzi: +11,8% sulla v...
LE PILLOLE DEL 4 LUGLIO
PROVERBIO (O DETTO) E L'SMS IN RIMA DEL GIORNO:...
Formazione al centro di Ehma per un'accoglienza di...
Giuseppe Cristini punge Briatore: «Il tartufo lo c...
Gdo e ristorazione: tecnologia e scelte virtuose p...
DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 3 GIUGNO
Musica in cucina? Durante i pasti preferita la c...
Foody, a Milano un mercato dal respiro europeo
L'Ucraina vince la guerra del Borscht: la zuppa è ...
LE PILLOLE DEL 3 GIUGNO

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
SPIDER-FIVE-133075595
Telpress Servizi di Media Monitoring
LINK ALL'ARTICOLO

finanziamento di 5 milioni di euro da destinare alle mense scolastiche, va proprio in quella direzione. È ovvio – aggiunge Battistoni – che aumentare la conoscenza e la formazione verso il consumo dei prodotti biologici aiuterà il settore ad invertire la flessione registrata quest'anno. Seguendo questi obiettivi – conclude – sono sicuro che nel breve periodo il comparto riprenderà a correre e a crescere».

I dati dell'Osservatorio sono stati commentati anche da **FederBio** e **AssoBio**, storici partner di BolognaFiere a Sana

«I dati dell'Osservatorio Sana confermano che anche il biologico sta risentendo della contrazione generale dei consumi legata all'emergenza alimentare e all'aumento dei costi dell'energia e delle materie prime, generati dal conflitto bellico in Ucraina. Il nostro Paese continua ad essere leader del bio, con il maggior numero di produttori e una percentuale di superficie coltivata a bio del 16,6%, circa il doppio della media europea. Adesso **il Governo, con il Piano Strategico Nazionale, punta a raggiungere l'obiettivo del 25% di terreni agricoli coltivati a biologico al 2027** e in questo scenario è fondamentale che i consumi di alimenti biologici tornino a crescere. Per questo è strategico che gli ingenti investimenti stanziati per lo sviluppo del biologico, che complessivamente ammontano a circa 3 miliardi di euro, vengano spesi al meglio, per favorire la transizione agroecologia e rilanciare il settore. È inoltre fondamentale comunicare bene ai cittadini quali sono i valori del bio e investire in strategie di promozione alle quali FederBio sta lavorando da tempo, con lo sportello ITA Bio in collaborazione con ICE, e adesso con l'avvio del progetto di promozione europeo **Being Organic** di cui è coordinatore in partenariato con Naturland, IFOAM Europa e BolognaFiere. **Rivoluzione Bio** sarà dunque un momento di incontro e confronto fondamentale su strategie e iniziative orientate a fare del biologico il motore di traino dell'intero comparto agroalimentare italiano e a ribadire quanto l'agroecologia sia necessaria per la tutela della salute dell'uomo e del Pianeta", ha dichiarato **Maria Grazia Mammuccini**, Presidente FederBio.

«Solo una guerra e una situazione economica molto negativa hanno fermato il trend del bio – commenta **Roberto Zanoni**, presidente di AssoBio – Nei primi mesi del 2022, per motivazioni legate a situazioni politico-sociali in Italia e in altre nazioni (ad esempio la Francia) abbiamo avuto un lieve calo del positivo trend che da 20 anni era in evoluzione e sviluppo in tutto il mondo. **L'attuale situazione economica ha portato a un cambiamento degli abituali canali di consumo con discount, mercatini e canale horeca in assoluta controtendenza positiva**. Oggi, dobbiamo lavorare per far crescere i consumi che in Italia **sono ancora limitati se confrontati con quelli francesi o tedeschi**, con una spesa pro capite di poco superiore a 60 euro. A tal proposito, è importante investire in informazione e

PROVERBIO (O DETTO) E L'SMS IN RIMA DEL GIORNO: ...
Pkuisine, la cucina per chi soffre di fenilcheto...
Pane e olio, abbinamento eterno. Con Origins, un p...
DIMMI QUANDO SEI NATO... OGGI 2 LUGLIO
Nel centro commerciale Fiordaliso di Rozzano lo Sp...
Bollette luce e gas: dal Governo 3 miliardi contro...
Milano entra nel Gds Index per un turismo sempre p...
TORTA AL FORMAGGIO LATTEBUSCHE CON LAMPONI
LE PILLOLE DEL 2 LUGLIO

► giugno (272)
► maggio (277)
► aprile (269)
► marzo (277)
► febbraio (251)
► gennaio (276)

► 2021 (3211)
► 2020 (3224)
► 2019 (3245)
► 2018 (3226)
► 2017 (3326)
► 2016 (2947)
► 2015 (1685)
► 2014 (604)
► 2013 (168)

Contatti

Nome

Email *

Messaggio *

Invia

Informazioni personali

Convivium2000

Visualizza il mio profilo completo

RSS Convivium2000

Post

Commenti

SPIDER-FIVE-133075595

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

LINK ALL'ARTICOLO

comunicazione, a partire dalle Scuole dell'obbligo, fino all'Università e al mondo della Ricerca».

L'Italia è leader nel settore biologico, un settore in crescita da vent'anni

L'**Italia**, con oltre 2 milioni di ettari, è **leader del settore biologico**: vanta **la più alta percentuale di superfici bio sul totale**, il 16%, contro il 10% della Germania e della Spagna, e il 9% della Francia, e detiene il **primato in UE per numero di produttori biologici**. Nel 2021 le vendite alimentari bio nel mercato interno hanno raggiunto 4,6 miliardi di euro e rappresentano il 3% delle vendite al dettaglio biologiche mondiali. Questo primato è il risultato di un lungo periodo di crescita costante e della marcia in più legata al **lockdown** imposto dalla pandemia, **che ha visto consolidare il bio per l'aumento dei consumi domestici e il bisogno di prendersi sempre più cura della propria salute** soprattutto a tavola. Dal 2008 ad oggi il **mercato domestico del biologico è cresciuto del +233%** con una più che positiva performance dell'export bio: nel 2021 le vendite di prodotti agroalimentari italiani bio sui mercati internazionali hanno raggiunto 2,9 miliardi di euro (+671% rispetto al 2008).

Pubblicato da Convivium2000 a 15:09

SPIDER-FIVE-133075595

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Telpress
Servizi di Media Monitoring

LINK ALL'ARTICOLO