

TUTT  GGI

IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

[MENU](#)
[PERUGIA](#)
[TERNI](#)
[FOLIGNO](#)
[SPOLETO](#)
[CITTÀ DI CASTELLO](#)
[UMBRIA](#)
[ITALIA](#)


TURISMO LENTO, L'UMBRIA PROTAGONISTA DI SCOPRI L'ITALIA CHE NON SAPEVI

Flavia Pagliochini | Dom, 15/05/2022 - 10:00

Condividi su:



C'è anche l'Umbria tra le regioni protagoniste di "Scopri l'Italia che non sapevi", dove le tematiche centrali, lungo un viaggio di cinque mesi, sono i borghi e i paesaggi italiani, il turismo lento (cammini, enogastronomia, arte e beni culturali) e il turismo attivo (bike, nautica, nordic walking e attività outdoor

DALLE CITTÀ

**Foligno, progetti
professionalizzanti per gli
studenti Cat del 'Da Vinci'**

Dom, 15/05/2022 - 08:25

Ospedale di Cascia, c'è la gara per la ricostruzione da 7,8 milioni più Iva

Dom, 15/05/2022 - 08:24

Centri estivi Spoleto, entro il 23 maggio domande di chi organizza campus

per l'estate e l'inverno). Nel sito del Ministero del turismo [si parla](#) di una *“strategia comune delle regioni italiane, frutto di un accordo di programma tra Ministero del Turismo e commissione politiche per il turismo della Conferenza delle regioni e delle province autonome, vede il coordinamento di quattro regioni: Umbria (turismo lento), Emilia-Romagna (borghi), Marche (turismo attivo) e Abruzzo (Tourism Digital Hub)”*.

Scopri l'Italia che non sapevi, la parte dedicata al turismo lento di cui l'Umbria è protagonista, è *“un articolato progetto di promozione e valorizzazione del nostro Paese punta ai mercati di prossimità e a quelli per i quali, anche in fase post pandemia, sono previste riprese interessanti per il settore turistico e agli hub internazionali che permettono un effetto moltiplicatore, come aeroporti internazionali, testate di pregio e affissioni in capitali europee. I mercati di riferimento sono il Dach (Germania, Austria e Svizzera), il Benelux (Paesi Bassi, Belgio e Lussemburgo), la Francia, Uk, Usa ed il mercato Nordics (Svezia, Finlandia, Norvegia e Danimarca) e le parole chiave sono sostenibilità, inclusione, diversità e innovazione”*.

Al fianco di questo progetto dedicato al turismo lento c'è poi un'iniziativa che, oltre a diffondere le bellezze dell'Italia, contribuirà anche a promuovere un progetto triennale di accompagnamento alle giovani imprese, alle startup del turismo e della cultura cui saranno devoluti i compensi e i diritti d'immagine degli ambassador. Inoltre la campagna vedrà Enit al fianco del Coni e delle Federazioni Sportive Nazionali in un programma di solidarietà volto a supportare gli atleti di Kiev ad allenarsi in Italia, nei centri federali e il Centro di Preparazione Olimpica dell'Acqua Acetosa. In collaborazione con le Regioni, con le partnership con Eurovision e Giro d'Italia e il supporto del Coni, grazie ad una campagna di promozione turistica destinata a molteplici nazioni del mondo. Protagonisti alcuni tra i volti più noti rappresentanti le eccellenze dell'Italia: dallo sport all'arte, dal food alla cultura, con testimonial di settori rappresentativi dell'iconografia del Bel Paese, ritratto dalla macchina fotografica dell'italianissimo Julian Hargreaves (per Federica Pellegrini, Massimo Bottura, Stefano Boeri, Renzo Rosso), e di Luciano Romano (che ha firmato i bellissimi scatti di Roma e Agrigento con Roberto Bolle). E ancora gli scatti offerti da Bebe Vio, immortalata dagli amici durante una vacanza all'Isola d'Elba o Marco Balich, scattato dal figlio nella splendida Piazza del Plebiscito della sua Napoli.

🕒 Dom, 15/05/2022 - 08:05

Contributi per caregiver familiari, domande fino al 18: chi può farla

🕒 Sab, 14/05/2022 - 20:40

Grifo, rabbia e ingenuità: avanti il Brescia (3-2) | Pagine

🕒 Sab, 14/05/2022 - 19:10

L'ultimo saluto a Giovanni Cretoni, folla commossa ai funerali

🕒 Sab, 14/05/2022 - 19:04

Elezioni a Todi, ecco tutti i candidati

🕒 Sab, 14/05/2022 - 15:05

Scoppia pneumatico, Tir contro guardrail sull'A1, disagi tra Orvieto e Fabriano

🕒 Sab, 14/05/2022 - 15:00

La Lega Italiana Sbandieratori in piazza ad Assisi

🕒 Sab, 14/05/2022 - 14:36

Inclusione e coesione sociale, ammesse a finanziamento tre proposte per oltre 1 milione

Oltre alle cartoline di Eurovision 2022 che vedono protagonista l'Umbria con Perugia e Terni, il turismo verrà anche rilanciato grazie alla collaborazione con il Giro d'Italia e al Giro-E: grazie a un percorso di 3500 km l'Italia entrerà nelle case di oltre 758 milioni di telespettatori nel mondo e 10 milioni di italiani lungo le strade con più di 24 mila ore di trasmissioni. Tra le iniziative in campo anche 25 guide digitali, raccontate da un videomaker e un giornalista coordinati dall'Enit, dedicate alle ciclovie più significative che troveranno spazio sul portale italia.it per invitare i cicloturisti a percorrere il nostro Paese sulle tracce del Giro, oltre a gustare videoricette web locali per amplificare le tradizioni e le specifiche identità territoriali: ogni giorno un menù italiano per esaltare le eccellenze culturali ed enogastronomiche con le biodiversità di ogni regione.

Foto in evidenza Angelo Casto, UNsplash

Condividi su:



CRONACA **EVIDENZA** **SCOOP** **TURISMO** **UMBRIA**

TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale
TUTTOGGI
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la Pubblicazione
di Giornali e Periodici del Tribunale di
Spoleto n. 05/2007 del 18/09/2007
Iscrizione al ROC n. 33578

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e video
contrassegnati da © è vietata con
qualsiasi mezzo analogico o digitale, se
non autorizzata senza il consenso scritto
dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato da
ElisabettaSeverini.com

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA



TuttOggi.info è una testata associata
all'Unione Stampa Periodica Italiana
USPI associa le testate periodiche
italiane, editate o trasmesse con qualunque
mezzo, compreso quello digitale, e ha
come scopo rappresentare la stampa
periodica italiana nella tutela degli
interessi professionali, morali e materiali
dell'intera categoria.

CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in contatto
con i giornalisti di TuttOggi.info,
segnalare notizie o risolvere problemi con
il giornale

[Contatta la redazione](#)

DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale viene
segnalata in modo trasparente. Gli
sponsor ospitati su TuttOggi.info
acquistano appositi spazi in cui appaiono
banner grafici o redazionali commerciali
pubblicati nella sezione "Vetrina".

[Change privacy settings](#)