



nuova COMUNICAZIONE

[Home](#) [Video](#) [News](#) [Redazione](#) [Contatti](#)

Search...

NEWS

Comunicare il PNRR: digitale, partecipazione e trasparenza per il rilancio dell'Italia. A Firenze il primo evento nazionale dedicato



By REDAZIONE—16 Marzo 2022 0 Nessun commento 4 Mins Read



Approfondire le tematiche del **digitale**, della **comunicazione**, dei **servizi al cittadino** e degli sviluppi concreti del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** per i territori e le comunità: è l'obiettivo dell'appuntamento organizzato da **Fondazione Italia Digitale** in programma **venerdì 18 marzo**, ore 10, a **Firenze** (c/o Auditorium dell'Innovation Center di Fondazione CR Firenze gestito da Nana Bianca – Lungarno Soderini), al quale parteciperanno, tra gli altri, **Vincenzo Amendola**, sottosegretario Presidenza del Consiglio dei Ministri, **Eugenio Giani**, presidente Regione Toscana, **Dario Nardella**, sindaco di Firenze, **Antonio Mazzeo**, presidente Consiglio Regionale Toscana, **Stefano Ciuoffo**, assessore alle Infrastrutture Digitali Regione Toscana, **Cecilia Del Re**, assessora innovazione tecnologica, sistemi informativi, coordinamento progetti Recovery Plan Comune di Firenze, **Gaetano Armao**, vice presidente Regione siciliana, coordinatore commissione affari europei della Conferenza delle Regioni e delle Province

L'incontro dal titolo "Comunicare il PNRR: digitale, partecipazione e trasparenza per il rilancio dell'Italia" è organizzato da **Fondazione Italia Digitale** in collaborazione con **Associazione PA Social** e con il patrocinio del **Comune di Firenze**.

L'iniziativa, moderata da Francesco Nicodemo, portavoce Fondazione Italia Digitale, sarà aperta da Francesco Di Costanzo, presidente Fondazione Italia Digitale e nel corso della mattinata interverranno Paolo Barberis, co-founder Nana Bianca; Francesco Giorgino, direttore master Luiss in comunicazione e marketing politico ed istituzionale; Sara Roversi, presidente Comitato Scientifico Fondazione Italia Digitale e presidente Future Food Institute; Nicola Tonveronachi, Amministratore Delegato Centro Studi Enti Locali; Carlotta Alfonsi, Open Government Unit, public governance directorate, OECD; Claudia Onnis, giornalista ed esperta di politiche europee; Francesca D'Onofrio, responsabile delle campagne social del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri; Sergio Talamo, direttore Comunicazione Foromez PA; Francesco Campopiano, Dirigente Struttura sulle attività PNRR del dipartimento della Protezione Civile; Alessandra Migliozi, capo ufficio stampa Ministero Istruzione; Gabriele Palamara, social media manager Ministero Agricoltura; Lucio Lussi, social media manager Agenzie per la coesione territoriale; Antonella Tollis, responsabile comunicazione Fondi europei e nazionali Regione Abruzzo; Angela Creta, coordinatrice PA social Lazio; Simona Errico, Comune di Firenze; Marco Porcu, ufficio comunicazione Comune di Ancona; Simona Cortona, responsabile comunicazione Comune di Perugia.

Nel corso dell'iniziativa Livio Gigliuto, direttore Osservatorio nazionale sulla comunicazione digitale e vice presidente Istituto Piepoli presenterà l'**indagine realizzata dal settore ricerca di Fondazione Italia Digitale sulla conoscenza del PNRR da parte dei cittadini**.

*“Il PNRR è il piano più importante dei prossimi anni sul quale costruire il futuro del Paese – spiega **Francesco Di Costanzo**, presidente Fondazione Italia Digitale – la comunicazione di qualità al cittadino ha un ruolo fondamentale in questo percorso, in particolare la comunicazione e informazione digitale che è sempre più un riferimento per le comunità anche per l'esperienza vissuta con la pandemia e oggi, purtroppo, anche con una guerra che va avanti anche sulle piattaforme digitali. L'obiettivo di Fondazione Italia Digitale fin dalla sua nascita è rendere popolare il digitale, sviluppare una matura cultura sulle tante opportunità che ci mette a disposizione, costruire policy eque senza frenare l'innovazione, per questo credo che l'occasione del PNRR sia fondamentale per rendere strutturale e normalità per PA, imprese, cittadini, la rivoluzione digitale ormai protagonista della nostra vita quotidiana. La comunicazione pubblica al servizio del cittadino è centrale in questa sfida, a Firenze faremo il punto con tanti professionisti ed esperienze”.*

*“Il digitale è da tempo ormai parte delle nostre vite, richiede una continua formazione e non possiamo in nessun modo ignorare quante opportunità offra – commenta **Paolo Barberis**, co-founder dello startup studio Nana Bianca – È necessario conoscerle e utilizzarle, smetterla in definitiva di avere paura del futuro. Questa vera e propria emergenza nazionale può oggi essere risolta: abbiamo a disposizione le risorse del Piano nazionale di ripresa e resilienza. I passi verso la digitalizzazione dei servizi al cittadino e delle imprese che non sono ancora stati fatti devono essere al centro di ogni riflessione. Ora o mai più”.*

Per partecipare in presenza al convegno è necessario iscriversi qui. L'evento sarà trasmesso anche in diretta su **Facebook** e **LinkedIn** di Fondazione Italia Digitale. Il programma in continuo aggiornamento su www.fondazioneitaliadigitale.org e sui canali social di Fondazione Italia Digitale.



organizzato da

in collaborazione con

Fondazione Italia Digitale

PA social
ASSOCIAZIONE NAZIONALE PER LA NUOVA COMUNICAZIONE

18 marzo
2022

dalle 10
>> 13

Comunicare il PNRR

Digitale, partecipazione
e trasparenza
per il rilancio dell'Italia

Firenze



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.



REDAZIONE

La Redazione del Giornale Cittadini di Twitter!

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI

[NFT, un webinar spiega cosa sono e come usarli per la comunicazione](#)

