

Regione Piemonte

Piemonteinforma

Agenzia quotidiana di informazione sulle attività della Giunta regionale



ricerca sul sito

[Home](#) / [Piemonteinforma](#) / [Notizie](#)

Regione Utile

Il Piemonte protagonista all'Expo Dubai dal 27 febbraio al 4 marzo: tutti gli eventi



Gianni Gennaro

gianni.gennaro@regione.piemonte.it

27 Febbraio 2022



Il **Piemonte** è **protagonista** all'**Esposizione Universale di Dubai** dal **27 febbraio** al **4 marzo** con una intera settimana di eventi all'interno del **Padiglione Italia**, dove di concerto con la Conferenza delle Regioni sono in mostra le principali eccellenze nazionali e

Naviga per temi

[Agricoltura](#)[Ambiente e territorio](#)[Cultura](#)[Diritti](#)[Fondi e progetti europei](#)[Formazione professionale](#)[Istruzione](#)[Lavoro](#)[Mobilità e trasporti](#)[Politiche sociali](#)[Protezione civile](#)[Regione utile](#)[Sanità](#)[Sport](#)[Sviluppo](#)[Turismo](#)

dei territori che rappresentano l'identità italiana.

In tali giorni è in calendario la **"Piemonte Week"**, una intera settimana di iniziative in programma all'interno dell'Expo e in alcuni dei luoghi simbolo di Dubai.

"Expo Dubai - sottolinea **il presidente della Regione, Alberto Cirio**, insieme al **vicepresidente Fabio Carosso** e agli assessori al Turismo **Vittoria Poggio**, alle Attività produttive **Andrea Tronzano** e allo Sport e Internazionalizzazione **Fabrizio Ricca** - è la prima Esposizione Universale a tenersi in un Paese arabo, un'area in costante crescita e ad elevato potenziale per l'imprenditoria e per il turismo italiano, ma costituisce soprattutto **il primo grande evento internazionale post pandemia**. Una preziosa opportunità di ripartenza per tutto il Sistema Piemonte. Saremo protagonisti sia all'interno del Padiglione Italia che attraverso numerose iniziative collaterali, come la presenza in uno dei luoghi simbolo di Dubai: lo SkiDome, l'impianto sciistico indoor visitato ogni anno da centinaia di migliaia di turisti di ogni parte del mondo, che per tre mesi sarà 'vestito' con una campagna promozionale dedicata alla bellezza del nostro Piemonte. **Dopo due anni giocati in difesa a causa della pandemia, ora ripartiamo in attacco** con la forza delle nostre eccellenze".

"Siamo orgogliosi di aver collaborato a rendere la Regione Piemonte protagonista ad Expo Dubai 2020 - afferma il **presidente di Ceipiemonte, Dario Palrone** - Il Centro Estero ha curato l'allestimento della mostra dedicata alla bellezza del design piemontese al Padiglione Italia e l'organizzazione di un programma b2b di due giorni per 16 aziende di eccellenza del territorio con controparti dell'Area del Golfo. Il Piemonte ha molto da offrire in termini di business e investimenti: a Expo Dubai abbiamo voluto mostrare le nostre eccellenze di tradizione e innovazione, che fanno del Piemonte la meta perfetta per investire e sviluppare il proprio business, grazie ad un ecosistema proiettato verso il futuro, che Ceipiemonte vuole valorizzare al meglio a livello internazionale".

"DMO VisitPiemonte affianca con grande entusiasmo la Regione - dichiara **il presidente Beppe Carlevaris** - anche in questa occasione e sarà presente a questa vetrina mondiale per presentare le eccellenze piemontesi a tutto il mondo, a cominciare da quella grande operazione di visibilità internazionale che sarà la promozione delle montagne piemontesi all'interno dello SkiDome".

La mostra sul design

Il primo evento della settimana dedicata al Piemonte all'Expo di Dubai è stato **il 27 febbraio** l'apertura negli spazi espositivi del Padiglione Italia della **mostra "L'attitudine al design del Piemonte: la bellezza di creare il futuro"**, realizzata in collaborazione con Ceipiemonte.

A dare il saluto iniziale il direttore del Padiglione Italia **Andrea Marin**: "Questo è un padiglione che parla molto piemontese - ha sottolineato -. L'idea stessa alla base della sua realizzazione viene dal Piemonte, perché il vincitore del concorso di progettazione è piemontese, lo Studio Carlo Ratti. Il Piemonte è presente anche con la caffetteria, che ha il caffè Lavazza, e nello spazio del Belvedere ci sono alcune delle eccellenze come il Castello di Grinzane Cavour, la Reggia di Venaria e le Isole Borromeo".

L'assessore regionale all'Internazionalizzazione **Fabrizio Ricca** ha evidenziato che "abbiamo creato un racconto di quello che è il Piemonte, passando dalle sue bellezze e dalla sua storia, per raccontare il suo futuro".

Presenti alla cerimonia anche il presidente di Ceipiemonte **Dario Palrone** con il consigliere di amministrazione **Stefano Tizzani** e il presidente di VisitPiemonte **Beppe Carlevaris**.



In questo percorso che racconta il saper fare attraverso il design e la creatività come elemento unificatore che caratterizza e contraddistingue il complesso dei saperi industriali e artigianali che animano il Piemonte, i visitatori possono ammirare il sofà "Bocca" della **Gufram di Barolo**, le penne della **Aurora**, la macchina da scrivere Valentine della **Olivetti**, una riproduzione in scala dell'Orion Spacecraft (veicolo per nuovi voli con equipaggio verso la Luna) e del rover della missione ExoMars realizzati con la partecipazione di **Thales Alenia Space**, la tuta spaziale di Thales Alenia Space realizzata dalla **Sabot** di Moncalieri, azienda tradizionalmente impegnata nell'automotive e motorsport, le creazioni della **Alessi** e della **Lagostina** di Omegna, i modelli in scala della EVO37, moderna risivitazione con la quale la **Kimera Automobili** di Ronchi ha aggiornato e portato al massimo livello di prestazioni la Lancia Rally 037 del 1982, l'esoscheletro della **Comau** di Grugliasco.

Questo vero e proprio viaggio emozionale che parte dal car design per passare ai nuovi campi di applicazione aperti dalla new space economy, fino alle sperimentazioni nel fashion e interior design e alle capacità dei maestri artigiani dei vari distretti produttivi, prosegue con i complementi d'arredo della **13 Ricrea** di Serralunga di Crea, i gioielli di **Manuel Vaccari** e **Carlo Barberis** di **Valenza Po**, le produzioni degli studenti dell'**Istituto tecnico superiore TAM di Biella**, della **Soluzioni tessili di Crevacuore**, del **Lanificio Drago di Lessona**, del **Lanificio Cerruti di Biella**, i pannelli per decorazioni della **Calno Design** di Venaria Reale, i materiali per snowboard e freski della **CustomMade** di Torino, un modello in scala di Structura, prototipo di autovettura realizzato da **Italdesign** per celebrare il 30° anniversario, una **Fiat Turbina** del 1954 (la prima automobile europea dotata di una turbina a gas), le proposte della **Pietre Trovanti** di Crodo (VCO), le creazioni per la tavola della **MaisonClaire** di Quaronno (Vercelli)..

A fare da sfondo le immagini del **Terzo Paradiso** di Michelangelo Pistoletto e della **Piacenza Cashmere** di Pollone, dell'**Allianz Stadium**, delle **Nitto ATP Finals**, del **grattacielo di Intesa Sanpaolo** e della **rampa elicoidale del Lingotto** di Torino, della **Azimut Yachts** di Avigliana, di **auto storiche** come le Fiat Ardea 1939, Aurelia 1950, Dino Spider 2400, 500 e Lancia Stratos 1971, dell'**auto a Idrogeno** della Pininfarina, della **New Stratos MAT**, dell'**Italdesign Zerouno**, della **GFG Kangaroo** di Giugiaro, della **Nucleus** by Icona. E ancora, le fotografie del **Teatro Regio** di Torino, della torcia olimpica di Torino 2006, della **sedia Fenis** disegnata da Carlo Mollino, delle **Cantine Ceretto** di Alba, delle **Colline Unesco** di Langhe Roero e Monferrato, dei **tartufi**, delle **risale della Aquarello Rico** di Livorno Ferraris (Vercelli), del **Golf Club Castelconturbia** (Novara).