



MENU

SPECIALI ▾

ABBONAMENTI ▾

LEGGI IL GIORNALE

ACCEDI

**CRONACA** ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT MOTORI MAGAZINE MODA SALUTE ITINERARI TECH METEO GUIDA TV

QUOTIDIANO.NET

NUOVO DPCM CORONAVIRUS SCUOLE BOLLETTINO SEAN CONNERY SERIE A F1 VUELTA METEO HALLOWEEN

HOME › **CRONACA**

Tutti a casa alle 18 e lockdown territoriali Braccio di ferro Conte-Regioni: il Dpcm slitta

Fumata grigia nel vertice sulle nuove misure, la firma domani. Il premier stoppa i governatori: "Giro di vite sì, ma differenziato". Mobilità ridotta tra le regioni, nel mirino ristoranti, negozi, scuole e musei. Ecco le ipotesi di zone rosse: Lombardia, Piemonte, Calabria

Pubblicato il 2 novembre 2020 , di **ALESSANDRO FARRUGGIA**

Secondo l'attuale Dpcm – valido fino al 24 novembre – bar, pub, gelaterie, ristoranti e pasticcerie devono chiudere dalle 18 alle 5



di Alessandro Farruggia Il Cts è stato chiaro. Nel parere fornito sabato notte al governo ha detto che oggi non serve un lockdown nazionale, ma una strategia omogenea con interventi coordinati che preveda chiusure a livello sub regionale o provinciale laddove il livello di Rt è più alto, possibilmente accompagnati da una stretta sulla capienza massima dei trasporti pubblici (raccomandazione più volte fatta dal Cts e mai accolta) e da un aumento dei Covid hotel. Ma non sarà facile. Ieri il governo ha visto i presidenti delle Regioni, che non vogliono avere il cerino in mano e si sono schierati in larga maggioranza contro lockdown regionali o provinciali. Il braccio di ferro tra governo e Regioni è teso, tanto che la firma del Dpcm...

Noi e alcuni partner usiamo cookie o tecnologie simili come descritto nella [cookie policy](#). Per la pubblicità noi e [alcuni partner](#), potremmo usare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione per archiviare o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali come le pagine viste, indirizzo IP, dati di utilizzo o id univoci per le seguenti finalità: sviluppare e perfezionare i servizi, osservazioni del pubblico, valutazione dell'annuncio e del contenuto, annunci e contenuti personalizzati. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il consenso accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie accettando o chiudendo questa informativa, o continuando la navigazione.

Opzioni Avanzate

Accetta