

meeting
congressi3275
LOCATION
PER EVENTI14483
SALE
MEETING343
AGENZIE
E SERVIZI11523
ARTICOLI
E
RECENSIONI[Area Riservata](#)[HOME](#) [SALE CONGRESSI](#) [AGENZIE E SERVIZI](#) [MEETING BLOG](#) [RECENSIONI](#) [NOTIZIE](#) [PUBBLICAZIONI ONLINE](#) ▾[I NOSTRI EVENTI](#) ▾ [CHI SIAMO](#)[Home](#) > [Notizie](#) > Congressi e meeting alla ripartenza: ecco cosa succede in Italia dal primo settembre

Congressi e meeting alla ripartenza: ecco cosa succede in Italia dal primo settembre



Alessandra Boiardi - MeetingCongressi.com 01.09.2020 Like 0

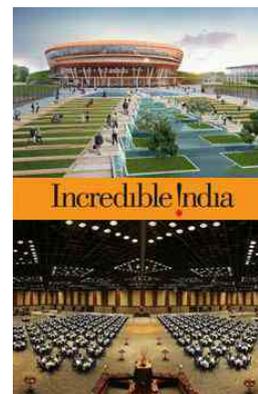
Mai come quest'anno settembre è il mese della ripartenza, soprattutto per il **settore MICE**. Durante questa strana estate infatti, segnata dalla situazione legata alla recente emergenza Covid-19, sono comunque arrivate notizie incoraggianti per il settore congressuale, fermo da mesi a causa delle misure anti-contagio, che era ancora in attesa di ripartire. In questo articolo facciamo il punto sugli ultimi avvenimenti, sui dati e le indicazioni alla ripartenza che coinvolgono il comparto.

Al via i congressi e i meeting dal primo settembre

Il primo settembre è una data importante per la meeting industry italiana. Il Dpcm del 7 agosto ha infatti decretato questa data per la ripartenza di eventi, congressi, manifestazioni fieristiche e sportive e per gli spettacoli.

È così arrivata nel bel mezzo dell'estate dell'era Covid-19 la notizia che tutti i professionisti degli eventi stavano aspettando. Si riparte in tutta Italia, anche se di fatto gli eventi e i meeting erano già consentiti nella maggior parte delle regioni italiane tramite ordinanza.

La notizia era ancora più attesa dal comparto dei **congressi medico-scientifici**: decade infatti



Sezioni editoriali

- > [Meeting blog](#)
- > [Recensioni](#)
- > [Notizie](#)
- > [La storia della Meeting Industry](#)
- > [La rivista Meeting e Congressi](#)
- > [La Guida ai Congressi Medici](#)

Iscriviti alla newsletter

ufficialmente per effetto del decreto agostano anche la sospensione dei congressi nei quali è coinvolto il personale sanitario dando così la ripresa anche della **formazione medico-scientifica in presenza**.

Questo dopo che solo una decina di giorni prima, col decreto-legge pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 30 luglio, erano al contrario state confermate, anche se temporaneamente, le misure approvate nei dl sulla Sanità del mese di marzo, in piena emergenza, e confermate nei decreti successivi, che avevano sospeso la formazione del personale sanitario.

Cosa cambia per gli eventi

La riapertura avverrà secondo i protocolli stabiliti nelle "Linee guida per la riapertura delle Attività Economiche, Produttive e Ricreative" approvata dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome" e ispirate alle linee guida stilate dall'associazione della meeting industry italiana Federcongressi&eventi.

Resta dunque confermato anche a livello nazionale il principio secondo il quale non sono previsti limiti specifici al numero di partecipanti purché sia garantito il **distanziamento interpersonale** in base alla capienza degli spazi di almeno un metro tra i partecipanti.

Tra le altre misure anti-contagio da coronavirus, molte di quelle con cui abbiamo imparato a convivere in questi mesi, come l'obbligo di indossare la mascherina e di rendere disponibili prodotti per la sanificazione delle mani, indicazioni per il catering che non può servire in modalità self-service, oltre a quelle specifiche come l'utilizzo di tecnologie digitali per l'automatizzazione dei processi organizzativi e partecipativi, indicazioni per la gestione del palco e dei relatori, e così via.

Da ricordare come quello dell'organizzazione degli eventi è un settore altamente **professionale**, che coinvolge un'intera filiera di addetti ai lavori - dai planner alle location fino a tutti i fornitori - in grado, come è stato ribadito più volte, di applicare il **massimo rigore** a tutte le fasi dello svolgimento dell'evento, anche per quanto riguarda l'osservanza delle misure di sicurezza anti-Covid.

La ripartenza del settore congressuale

La chiusura del settore a causa dell'emergenza Covid-19 è durata 6 mesi e, in considerazione della situazione epidemiologica globale, anche per i prossimi mesi la guardia resta alta. La data di riapertura restituisce in ogni caso ossigeno a un settore rimasto completamente fermo che genera un indotto di 64,7 miliardi di euro con un impatto diretto sul Pil di 36,2 miliardi di euro/anno e che impiega 569 mila addetti.

In base alla ricerca "L'impatto del Covid-19 sulla meeting industry italiana: la prospettiva delle sedi per eventi e congressi" realizzata dall'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (Aseri) in collaborazione con Federcongressi&eventi il lockdown del settore dovuto alla pandemia ha infatti causato la cancellazione del 70% degli eventi e dei congressi. Il danno può essere tradotto a livello nazionale nella stima di una perdita di circa 215.000 eventi considerando che i meeting già previsti o comunque potenzialmente ospitabili nel 2020 rappresentano il 70% del totale annuo.

Per questo è ancora più fondamentale che il comparto della meeting industry disponga finalmente di una data in base alla quale **programmare eventi e congressi** (come i professionisti del settore sanno bene, un congresso si programma anche anni prima del suo effettivo svolgimento) e cercare di limitare i danni che sta subendo per l'emergenza Covid19.

"Il recente Dpcm sarà una vera boccata di ossigeno per l'industria dei congressi e degli eventi. Per mesi la nostra associazione ha dialogato con le istituzioni chiedendo una data certa di riapertura, elemento fondamentale per la ripresa di un comparto che si basa sulla programmazione. Le nostre imprese dovranno affrontare un anno difficile e pieno di incognite ma, finalmente, possono tornare a lavorare. E possono farlo anche i provider ECM, cioè i soggetti pubblici e privati accreditati a presentare e fornire eventi di Educazione Continua in Medicina-ECM, cioè i congressi e i seminari con i quali i professionisti della salute si mantengono aggiornati per rispondere ai bisogni dei pazienti, alle esigenze del Servizio sanitario e al proprio sviluppo professionale" ha commentato il presidente di Federcongressi&eventi Alessandra Albarelli sulla ripartenza degli eventi.

Enit: il 30% degli investimenti nel MICE

L'Italia nel 2019 era tra i primi sei Paesi al mondo con 550 meeting internazionali nel 2019 (ENIT su dati ICCA) con una crescita del 5,4%. Il nostro Paese lo scorso anno aveva infatti superato Cina (539),

Avendo preso visione dell'informativa in materia di privacy, acconsento al trattamento dei miei dati personali.

[Iscriviti](#)

Articoli più letti



Congressi e meeting ripartono dal primo settembre. Via libera anche a quelli medico-scientifici



Small meeting sul Lago di Garda: le iniziative di Europlan



Eventi ibridi e virtuali: come fare in 6 passaggi nel White Paper di Aim Group International



Congressi e meeting alla ripartenza: ecco cosa succede in Italia dal primo settembre



The PCO Perspective: An Advocacy Guide, il nuovo documento della task force di Iapco a sostegno della ripresa degli eventi

Cerca in Notizie

[Invia](#)

Archivio Notizie

> 2020

> 2019

> 2018

> 2017

> 2016

> 2015

> 2014

> 2013

> 2012

> 2011

> 2010

> 2009

Giappone (527), Paesi Bassi (356), Portogallo (342). Secondo i dati, la scienza medica (17%), la tecnologia (15%) e la scienza (13%) erano i tre temi di meeting internazionali internazionale più popolari, con i viaggi per congressi che avevano raggiunto 874 milioni di euro (+7,2% sul 2018) coprendo il 15,1% del totale speso dagli stranieri per motivi d'affari.

Anche alla luce di queste considerazioni, all'indomani del Dpcm del 7 agosto è arrivata la conferma da parte di Enit della ripresa della promozione della destinazione Italia all'estero, con il **30% degli investimenti nel comparto MICE** e diversi workshop nel mese di novembre. "Il congressuale è un settore in forte espansione e cruciale per l'Italia. Già da tre anni Enit ha ripreso ad investire impegnando il 70 per cento nel leisure e il 30 per cento della promozione all'estero dell'Italia nel MICE. Un settore trainante: nel 2019, la spesa totale media per meeting è stata di quasi 11 miliardi di dollari, esclusi gli investimenti spin-off e lo sviluppo economico" si legge nella nota di Enit.

> 2008

> 2007

> 2006

Facebook



Be the first of your friends to like this

Sale Meeting regione per regione

» Abruzzo

Sale Meeting L'Aquila
Sale Meeting Chieti
Sale Meeting Pescara
Sale Meeting Teramo

» Basilicata

Sale Meeting Potenza
Sale Meeting Matera

» Calabria

Sale Meeting Reggio Calabria
Sale Meeting Catanzaro
Sale Meeting Cosenza
Sale Meeting Crotona
Sale Meeting Vibo Valentia

» Campania

Sale Meeting Napoli
Sale Meeting Avellino
Sale Meeting Benevento
Sale Meeting Caserta
Sale Meeting Salerno

» Emilia-Romagna

Sale Meeting Rimini
Sale Meeting Bologna
Sale Meeting Ferrara
Sale Meeting Forlì - Cesena
Sale Meeting Modena
Sale Meeting Parma
Sale Meeting Piacenza
Sale Meeting Ravenna
Sale Meeting Reggio Emilia

» Friuli-Venezia Giulia

Sale Meeting Trieste
Sale Meeting Gorizia
Sale Meeting Pordenone
Sale Meeting Udine

» Lazio

Sale Meeting Roma
Sale Meeting Frosinone
Sale Meeting Latina
Sale Meeting Rieti
Sale Meeting Viterbo

» Liguria

Sale Meeting Genova
Sale Meeting Imperia
Sale Meeting La Spezia
Sale Meeting Savona

» Lombardia

Sale Meeting Lodi
Sale Meeting Lecco
Sale Meeting Milano
Sale Meeting Bergamo
Sale Meeting Brescia
Sale Meeting Como
Sale Meeting Cremona
Sale Meeting Mantova
Sale Meeting Pavia
Sale Meeting Sondrio
Sale Meeting Varese
Sale Meeting Monza e Brianza

» Marche

Sale Meeting Ancona
Sale Meeting Ascoli Piceno
Sale Meeting Macerata
Sale Meeting Pesaro e Urbino
Sale Meeting Fermo

» Molise

Sale Meeting Campobasso
Sale Meeting Isernia

» Piemonte

Sale Meeting Verbania
Sale Meeting Biella
Sale Meeting Torino
Sale Meeting Alessandria
Sale Meeting Asti
Sale Meeting Cuneo
Sale Meeting Novara
Sale Meeting Vercelli

» Puglia

Sale Meeting Bari
Sale Meeting Brindisi
Sale Meeting Foggia
Sale Meeting Lecce
Sale Meeting Taranto
Sale Meeting Barletta Andria Trani

» Sardegna

Sale Meeting Cagliari
Sale Meeting Nuoro
Sale Meeting Sassari
Sale Meeting Oristano
Sale Meeting Sud Sardegna
Sale Meeting Medio Campidano
Sale Meeting Ogliastra
Sale Meeting Olbia Tempio

» Sicilia

Sale Meeting Palermo
Sale Meeting Agrigento
Sale Meeting Caltanissetta
Sale Meeting Catania
Sale Meeting Enna
Sale Meeting Messina
Sale Meeting Ragusa
Sale Meeting Siracusa
Sale Meeting Trapani

» Toscana

Sale Meeting Siena
Sale Meeting Prato
Sale Meeting Firenze
Sale Meeting Arezzo
Sale Meeting Grosseto
Sale Meeting Livorno
Sale Meeting Lucca
Sale Meeting Massa - Carrara
Sale Meeting Pisa
Sale Meeting Pistoia

» Trentino-Alto Adige

Sale Meeting Trento
Sale Meeting Bolzano

» Umbria

Sale Meeting Perugia
Sale Meeting Terni

» Valle d'Aosta

Sale Meeting Aosta

» Veneto

Sale Meeting Venezia
Sale Meeting Belluno
Sale Meeting Padova
Sale Meeting Rovigo
Sale Meeting Treviso
Sale Meeting Verona
Sale Meeting Vicenza

meetinge
congressi

MeetingeCongressi.com è il portale web della rivista e della guida Meeting e Congressi
Il contenuto di MeetingeCongressi.com è copyright di Ediman srl. È vietata la riproduzione anche parziale.

MeetingeCongressi.com e il Venue Consulting Service sono prodotti Ediman.
© EDIMAN SRL - P.I. 09837850156 - R.E.A. Milano 1319490 - info@ediman.it - Privacy Policy - Cookie Policy

ediman