

NETWORK **DIGITAL** 360

I NOSTRI SERVIZI

MENU

Agenda  Digitale ^{EU}

Cittadinanza digitale ▾ Sicurezza Informatica ▾ Sanità digitale

ACCEDI



Time for IBM Cloud – 23 settembre

È tempo di trasformare, di modernizzare, di utilizzare IBM Cloud

Registrati ora →



L'APPROFONDIMENTO

E-commerce, le nuove iniziative per sostenere le PMI italiane

Home > Mercati Digitali > E Commerce



La crescita dell'e-commerce non è funzionale solo alla necessità di garantire la continuità del proprio business a causa dell'emergenza sanitaria: anzi pone le basi per una crescita futura del settore, vantaggiosa per le PMI italiane. Vediamo il programma Italy Going Digital e le mosse di Facebook, Google

19 minuti fa

Roberto Liscia

Presidente Netcomm



WEBINAR



Il webcast è disponibile

GUARDA

IBM Security

IBM

TIME SECURITY 4Vivi ora dopo ora
la giornata
dei security people

9 Settembre 10:00 - 13:00

Iscriviti

Argomenti

B big data **C** cloud **E** E-governance

Canali

E E Commerce  Mercati digitali

Articoli correlati



È un profluvio di iniziative e programmi per aiutare le Pmi a sbarcare sull'e-commerce. E quindi superare al meglio la crisi economica. Anzi: per sfruttarla come occasione per essere più resilienti grazie al digitale, recuperando ritardi storici in questo ambito.

Indice degli argomenti

Il programma "Italy Going Digital"

Dove vendere online per internazionalizzare le PMI italiane

Il supporto delle piattaforme: Facebook, Google

In conclusione

Note

Il programma "Italy Going Digital"

Per aiutare le piccole e medie imprese italiane a internazionalizzarsi e a modernizzare i propri processi, stando al passo con i nuovi paradigmi del commercio mondiale e dell'innovazione tecnologica, è stato definito infatti il progetto **"Italy Going Digital" per il periodo 2020-2023** dalla **Conferenza delle Regioni e delle Province autonome** insieme al **Governo**. Il piano promuove l'eCommerce come leva strategica delle imprese italiane nell'ambito del **Patto per l'Export** firmato lo scorso 8 giugno dal ministro degli Esteri Luigi Di Maio, insieme al ministro dell'Economia, Roberto Gualtieri, alla ministra dell'Innovazione Paola Pisano e alle Regioni, con il supporto di Cdp.^[2] Si tratta di un investimento di circa **80 milioni spalmati su 3 anni**. **Superare il digital divide sul territorio, incentivare i pagamenti digitali** e sviluppare **nuove competenze** sono i punti focali su cui lavorare per accelerare il sistema produttivo italiano e indirizzarlo verso l'export digitale di beni e servizi con **priorità per il Made in Italy**.^[3]

Lo stimolo all'aggregazione delle PMI e il sostegno economico in queste prime fasi di utilizzo delle **piattaforme di export digitale**, daranno a quest'ultime **accesso a un numero sempre più elevato di marketplace digitali promuovendo l'eccellenza italiana** soprattutto nei settori innovativi e ad alto contenuto tecnologico, rivoluzionando completamente il panorama digitale internazionale ed italiano.

Dove vendere online per internazionalizzare

L'ANALISI

Combattere il sovranismo con il digital single market europeo: che fare

13 Set 2019

di **Barbara Calderini**

Condividi ➔



AGENZIA ITALIA DIGITALE

Piano triennale Agid 2020-2022 analizzato punto per punto: attuare la PA digitale

18 Ago 2020

di **Giovanni Manca**

Condividi ➔



TELEMEDICINA & AI

Coronavirus, rilanciamo la sanità digitale: ecco il nuovo modello

25 Feb 2020

di **Mauro Moruzzi**

Condividi ➔

EGUIDE



le PMI italiane

L'export online dei beni di consumo nel 2019 è aumentato del 15% rispetto al 2018, raggiungendo il valore di **11,8 miliardi di euro**, ma sono ancora poche le imprese italiane che ne sfruttano appieno i benefici: il 9 % non esporta, il 51 % utilizza solo canali tradizionali, mentre **solo il 40% usa anche canali eCommerce per vendere all'estero**.^[4]

La direzione che le aziende devono seguire per approcciarsi al mondo dell'export digitale nel lungo periodo è innanzitutto quella della **formazione**: dotare il proprio personale delle competenze necessarie per implementare al meglio gli strumenti digitali è fondamentale.

Scaricalo gratis!

DOWNLOAD

Il supporto delle piattaforme: Facebook, Google

Anche il mondo del web e dei social network sta contribuendo a proporre piani e strategie in aiuto delle PMI italiane, puntando su programmi di formazione e consulenza. **Facebook Italia**, insieme a **Confindustria, Shopify e Talent Garden** ha lanciato **#piccolegrandimprese**, un'iniziativa pensata per avviare la ripresa economica delle PMI italiane, focalizzandosi sui settori: export, commercio, turismo e cultura. Attraverso la creazione di un sito dedicato, si possono trovare, in unico spazio, tutti i prodotti e i programmi, sempre aggiornati, lanciati da Facebook Italia per sostenere le PMI.

Ma non è il solo: **Google** ha investito **oltre 900 milioni di dollari in 5 anni** per aprire le due Google Cloud Region in partnership con Tim e permettere alle PMI di continuare la trasformazione digitale italiana. Inoltre, con il **piano "Italia in Digitale"**, ha offerto iniziative di formazione, strumenti gratuiti e partnership a supporto delle imprese e delle persone in cerca di nuove opportunità di lavoro.^[5]

In conclusione

I modelli e le abitudini di consumo degli italiani sono sempre più orientati all'utilizzo di canali e piattaforme digitali, in particolare di

delivery. Una tendenza cresciuta maggiormente a causa della diffusione del Covid-19, generando l'accelerazione del **proximity commerce** e spingendo molte imprese a investire in questa direzione e ad aprire un proprio sito di e-commerce.

 **WHITEPAPER**

Pagamenti digitali: come ottimizzare la gestione delle spese aziendali centralizzate?

 Finanza/Assicurazioni  Pagamenti Digitali

E-mail

Consente all'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto ai Titolari con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

SCARICA ORA

L'**e-commerce** è infatti sempre più **glocal** e molti negozi stanno diventando **micro-marketplace locali**, per raccogliere in un'unica piattaforma l'offerta dei commercianti soddisfacendo la domanda del bacino di utenza locale, ma anche espandendo i confini fino all'esportazione dei propri prodotti.^[1]

Gli investimenti in tecnologia, l'ottimizzazione dei metodi per gestire al meglio la domanda e gli sforzi compiuti soprattutto da chi utilizzava un modello di retail più tradizionale, non saranno limitati solo a questo momento storico, ma sono rivolti a un **futuro in cui il digitale sarà sempre più essenziale nelle nostre vite.**

Note

1. Fonte: Osservatorio Ecommerce B2c promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano e da Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, 2020 [↑](#)
2. Fonte: Export digitale, ecco il piano delle Regioni per valorizzare

il made in Italy, CorriereComunicazioni.it, 2020 ↑

3. Fonte: Piano "Italia going digital", le Regioni chiedono di investire 80 milioni di euro nell'e-commerce, Flavio Fabbri, Key4biz.it, 2020 ↑

4. Fonte: Osservatorio Export Digitale del Politecnico di Milano ↑

5. Digitale leva anti-crisi per le PMI: Facebook lancia #piccolegrandimprese, Corriere Comunicazioni, 2020 ↑



@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 4

Agenda Digitale

Seguici


[About](#)
[Autori](#)
[Tags](#)
[Rss Feed](#)
[Privacy](#)
[Cookie](#)
[Cookie Center](#)

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
 BIGDATA4INNOVATION
 BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
 BLOCKCHAIN4INNOVATION
 CLOUD COMPUTING ZEROUNO
 CYBERSECURITY CORCOM
 CYBERSECURITY360
 DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
 ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
 FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
 INDUSTRIA 4.0 CORCOM
 INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
 INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
 INDUSTRY4BUSINESS
 INTERNET4THINGS
 PAGAMENTIDIGITALI
 RISKMANAGEMENT360
 SEARCHDATACENTER ZEROUNO
 SEARCHSECURITY ZEROUNO
 SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
 SMART CITY AGENDADIGITALE.EU
 SMART MOBILITY ECONOMYUP

PA

CITTADINANZA AGENDADIGITALE.EU
 FORUMPA
 PA DIGITALE CORCOM
 SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
 SCUOLA AGENDADIGITALE.EU

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
 CORCOM
 DIGITAL4EXECUTIVE
 DIGITAL4PMI
 TECHCOMPANY360
 ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE
 DIGITAL4HR
 DIGITAL4LEGAL
 DIGITAL4MARKETING
 DIGITAL4PROCUREMENT
 DIGITAL4SUPPLYCHAIN
 PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Startup e Open Innovation

ECONOMYUP
 STARTUP AGENDADIGITALE.EU
 STARTUPBUSINESS

Industry

AGRIFOOD.TECH
 AUTOMOTIVEUP
 BANKINGUP
 ENERGYUP
 INDUSTRY4BUSINESS
 INSURANCEUP
 MEDIA CORCOM
 RETAILUP
 SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
 SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
 TELCO CORCOM
 TURISMO AGENDADIGITALE.EU

Studenti

UNIVERSITY2BUSINESS