


**CONFERENZA DELLE REGIONI  
E DELLE PROVINCE AUTONOME**

[Home](#) | [Rapporti istituzionali](#) ▼ | [Segreteria Conferenza](#) ▼ | [Aree tematiche](#) ▼ | [Q](#) | [☰](#)

## News

[Chiudi](#)
[asknews](#)

Saldi, Confcommercio: al via domani, stimato calo spesa tra 40-50%  
venerdì 31 luglio 2020

ZCZC

PN\_20200731\_00188

4 ECO gn00 atk in02 XFLA XFLT

Saldi, Confcommercio: al via domani, stimato calo spesa tra 40-50%  
Circa di 135 euro a famiglia in acquisti

Roma, 31 lug. (askanews) - Dopo le partenze in anticipo di Sicilia, Calabria, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Molise e Piemonte, in tutte le altre regioni d'Italia è previsto per domani, 1 agosto, l'avvio dei saldi nel rispetto dell'indirizzo della Conferenza delle Regioni.

Dalle prime e provvisorie rilevazioni di Federazione Moda Italia-Confcommercio, l'inizio delle vendite di fine stagione ricalca l'andamento riscontrato nel mese di luglio, con qualche ""affare"" concluso, ma con consumi in linea con le previsioni di un calo della spesa tra il 40% ed il 50% rispetto ai periodi di normalità economica. Tra i prodotti più ricercati: t-shirt, pantaloni, abitini, bermuda, camicie, costumi da bagno, scarpe donna e sandali.

Su capispalla e maglieria gli sconti più importanti per il rientro a settembre. Pesano in questo periodo l'eccessivo utilizzo dello smart working, della cassa integrazione, l'assenza del turismo internazionale e la limitata capacità di spesa degli italiani, nonché il ricorso al risparmio privato. Tutti fattori che, secondo le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio, portano ad una previsione di spesa media di 135 euro da parte delle famiglie italiane, mentre ogni persona spenderà nei saldi 58 euro.

Per Renato Borghi, Presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio: ""Sono saldi anomali, ma pur sempre saldi che generano gioia, soddisfazione e buonumore per le persone a caccia degli affari. Per i commercianti rappresentano un momento per tirare le somme di una stagione subito ""mozzata"", ma che può ancora riservare qualche sorpresa. Un po' di liquidità aiuta, ma non servirà certo a compensare le perdite e le risicate

marginalità della ripartenza. Spiace aver perso l'opportunità dell'impatto mediatico della data unica nazionale per l'improvvida scelta di qualche territorio che non ha tenuto conto dell'effetto pubblicitario sui consumatori e delle ovvie ripercussioni operative di un avvio scaglionato per gli esercizi commerciali. Ma quello che importa - conclude Borghi - è che i consumatori continuino a sostenere con i loro acquisti, oggi ancora più convenienti, i negozi di prossimità anche per riconoscere, non solo idealmente, ma anche concretamente il valore che le nostre attività danno al territorio in termini di offerta, qualità, servizio, professionalità, vivacità, illuminazione, sicurezza e decoro".

Rbr

<img src=http://77.81.226.65/aska-news/multimedia/20200731\_093743\_910A3F3A.jpg>  
 Copyright askanews(c) 2015

Roma, 31 LUG 2020 09:37

"

NNNN








## SEGUICI SUI SOCIAL



## SERVIZI ONLINE



### Contatti

CONFERENZA DELLE  
REGIONI E DELLE  
PROVINCE AUTONOME

 Via Parigi, 11

00185 Roma

### Recapiti

 Tel. (+39) 06 48.88.291

 Fax (+39) 06 48.81.65.8

 conferenza@regioni.it

PEC:  
conferenza@pec.regioni.it

### Trasparenza

[Privacy policy](#)

[Cookie policy](#)

[Dichiarazione accessibilità](#)

[Mappa del sito](#)

[Amministrazione  
trasparente](#)

### Redazione

[Feed RSS](#)

[Widget](#)

[Scarica APP](#)

[Come fare per](#)

Utilizziamo i cookies per rendere unica la tua esperienza sul sito. Continuando la navigazione accetti l'utilizzo dei cookies

**Accetto**

[Maggiori Informazioni](#)

