

Ultima Ora Formula 1, al Mugello il Gran Premio si correrà il 13 settembre: è ufficiale[Chi siamo](#) [Contatti](#)
[Notiziari](#) [RSS](#)[Canali](#) [Esteri](#) [Regioni](#) [Speciali](#) [Multimedia](#) [Newsletter](#)

LUCCA 2020 CHANGES

A NEW COMICS & GAMES STORY

 Redazione  10/07/2020  Cultura, Giovani, Toscana
 redazioneweb@agenziadire.com

La kermesse si fa in quattro: dal vivo alla radio



ROMA – Lucca Comics & Games cambia e si fa in quattro. In programma dal 29 ottobre al 1 novembre, la kermesse sarà presente online, dal vivo, diffusa e on air. Inconsueta, a partire dalla data di inizio – posticipata di un giorno rispetto a quanto annunciato a fine 2019 – perché prevede **quattro eventi in uno**, sempre ricca di contenuti, nel rispetto della sicurezza e della salute della community: autori, espositori, visitatori. “Il dialogo con la community finalizzato a individuare le necessità a cui risponde il festival è servito a rafforzare l’idea che la sfida è quella con il concept della manifestazione a cui siamo abituati”, ha raccontato **Emanuele Vietina**, direttore del festival. “L’obiettivo è, e sarà, crossmedializzare l’evento crossmediale – ha continuato Vietina – offrire quello che Lucca solitamente dava tramite un unico momento, attraverso

TG PEDIATRIA



TG RIABILITAZIONE



TG CINEMA



TG MUSICA



TG AMBIENTE



TG SANITÀ



SCIENTIFICAMENTE



TG AGRICOLTURA



TG PSICOLOGIA



TG CULTURA



molteplici piattaforme la cui somma delle parti possa riprodurre l'effetto Lucca".

IL PROGRAMMA

Il programma si articolerà su **quattro pilastri**. Il luogo fisico non sarà abbandonato, è il simbolo dell'incontro che fa scattare la scintilla della creatività e rende magiche le relazioni in un contesto inconfondibile. In ottemperanza a quanto previsto dalle linee guida redatte dalla conferenza delle Regioni afferenti al Dpcm dell'11 giugno ci sarà una **dimensione fisica diffusa, contenuta e diversa dal solito: un festival culturale e spettacolare** in linea con i protocolli degli eventi statici di sala (cinema, teatri e auditorium). Il progetto relativo alla dimensione espositiva sarà necessariamente scalabile e definito nelle prossime settimane in base ai riscontri degli espositori: prevederà **modalità di partecipazione specifiche e restrizioni coerenti con l'attualità del momento**, con l'ordinanza regionale e in linea con i protocolli AEFI. Il tutto per garantire la **massima sicurezza del pubblico, degli operatori e dei collaboratori**. L'accesso a tutte le attività sarà consentito solo tramite biglietto, ivi incluse le **attività cosplay** che avranno luogo in alcuni dei palazzi storici più belli di Lucca. Per gli operatori saranno forniti aggiornamenti tramite i consueti canali professionali, per il pubblico gli aggiornamenti perverranno attraverso i canali di comunicazione ufficiali del festival. Dal 'fisico' al web.

Il mondo digitale sarà esplorato, come mai prima d'ora, per offrire appuntamenti unici anche a chi sarà lontano e con chi sarà lontano: eventi in diretta e on demand, attività su prenotazione con pacchetti premium, anteprime e proiezioni, consigli per gli acquisti, con contenuti sviluppati ad hoc

UN NUOVO QUOTIDIANO
GRATUITO ONLINE
CON LE NOTIZIE DEL GIORNO
RICCO DI CONTENUTI MULTIMEDIALI



SCARICA L'APP




ApprofonDire



Libri, gite e sana noia: ecco i consigli per un'estate cittadina

Videonews ^{0.66}



VIDEO | Nigeria, i gorilla di Cross River sono stati filmati con i loro cuccioli



VIDEO | Genova, iniziat a la stesura dell'asfalto sul nuovo ponte

provenienti anche dalla community, che rimane la vera protagonista di tutte le azioni messe in campo.

LE NOVITA' DI QUEST'ANNO

Tra le novità di questa edizione ci sono anche i **Campfire**. Lucca Comics & Games si trasformerà in un grande **festival diffuso sul territorio nazionale** grazie al coinvolgimento dei principali negozi specializzati in fumetto, giochi e narrativa fantasy. Questi, indispensabili luoghi dove si condividono le passioni diventeranno avamposti distribuiti in tutta Italia per offrire intrattenimento culturale al pubblico più attivo che c'è. 1, 10, 100 Lucca Comics & Games dove gli editori potranno proporre contenuti speciali e le uscite del momento, in filo diretto con le attività svolte a Lucca e negli altri campfire.

“Una vera e propria chiamata alle armi, soprattutto a supporto di quei posti dove si coltiva il passatempo umanista, perché “alla fine di tutto questo vogliamo avere ancora #unpostodovetornare””, si legge in un comunicato. Chiunque voglia fare parte di questa rete e accendere simbolicamente il falò deve trasmettere la propria manifestazione di interesse compilando il questionario sul sito www.luccacomicsandgames.com/campfire. I primi avamposti saranno annunciati a fine mese, in occasione del prossimo momento di comunicazione previsto.

“Abbiamo voluto rispondere con cautela e intraprendenza a questa grande prova – ha concluso il direttore della kermesse – perché non è questo il giorno per pensare che il festival possa abbandonare i luoghi che lo ospitano da cinquantaquattro anni, e svuotare i monumenti di Lucca dei sogni e dei suoi appassionati. Non è questo il giorno per rinunciare a dare supporto a un comparto editoriale che trova nella manifestazione il momento di massima espressione. L'anno scorso Lucca Comics & Games ha celebrato il valore del **'Becoming Human'** ('diventare umani)': e non sarà sicuramente



VIDEO
|
Conte all'opposizione: "Mi ricordo a 'Ecce Bombo': 'Mi si nota più se vengo ...'"



VIDEO
|
Alluvioni in Giappone, è lotta contro il tempo per salvare i dispersi



VIDEO
|
Alluvioni in Giappone, almeno 49 vittime. E l'allerta a meteo continua

0.66
Canali



DIRE
Donne

L'altra metà del cielo.
L'universo femminile di Picasso

questo il giorno in cui, rinunciando al nostro programma, abbandoneremo l'anima inclusiva del nostro festival e della nostra community". A fine mese l'appuntamento con le prime anticipazioni sul programma e sulle modalità di partecipazione, e a settembre le informazioni sull'apertura della biglietteria.



Leggi anche:



Formula 1, al Mugello il Gran Premio si correrà il 13 settembre: è ufficiale

Giornale radio sociale, edizione del 10 luglio 2020



Coronavirus, Conte: "Verso la proroga dello stato di emergenza"

Tar respinge il ricorso contro la Ztl a Palermo

