

LAMA^ΔIA
TRAVELFOODLAMA^ΔIA
TRAVELFOODSCOPRI TUTTI I SERVIZI
DELLA PIÙ COMPLETA ORGANIZZAZIONE PROFESSIONALE
DEL SETTORE FOOD

📅 1 Luglio 2020 📁 Inchieste



Stessa spiaggia stesso mare?

Altroconsumo indaga sulle tariffe balneari dell'estate 2020.



Il coronavirus ha costretto le persone a **rivedere le proprie abitudini** in base alle nuove **regole di comportamento**, che portano cambiamenti concreti nella vita di tutti i giorni. Con l'arrivo dell'estate **anche i gestori degli stabilimenti balneari si sono dovuti adeguare alle nuove linee guida** decise il 25 maggio scorso durante la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome in coerenza con le indicazioni definite a livello nazionale (Decreti, documenti tecnici Inail e ISS): le linee guida sono poi state recepite da ciascuna Regione tramite apposite ordinanze, con conseguenti adattamenti. I cambiamenti strutturali imposti agli stabilimenti hanno generato **nuovi costi** o porteranno a **mancati guadagni** rispetto agli anni precedenti. **Altroconsumo ha quindi realizzato un'inchiesta per indagare quali siano i nuovi accorgimenti adottati nei lidi italiani** e che **variazione tariffaria** hanno comportato.



EDITORIALI

35 ANNI: UN
PRIMATO CHE
CONDIVIDIAMO
CON GLI AMICI

Mi ricordo ancora, con emozione, la festa per la presentazione di una nuova rivista, La MADIA. Non conoscevo Elsa, mi ci portò Gino Angelini, in quegli anni lo chef di riferimento di tutta...



Un video ringraziamento per i calorosi e numerosi auguri ricevuti per il 35° Compleanno de La Madia TravelFood



LE MISURE DELLA NUOVA NORMALITÀ: TUTTI GLI STABILIMENTI HANNO DEDICATO A OGNI OMBRELLONE ALMENO 10MQ DI SPAZIO

In primo luogo Altroconsumo ha chiesto ai gestori intervistati **quali siano le misure adottate per garantire la protezione dei propri clienti e dello staff. Nessuno ha installato i divisori in plexiglass** sulla spiaggia ma **in tutti i lidi sono rispettate le distanze fra gli ombrelloni** (minimo 10mq di spazio per ognuno). Sotto l'ombrellone ai clienti è permesso di non indossare la mascherina, ma è obbligatorio utilizzarla al bar della spiaggia o quando si interagisce con altre persone. In alcuni bagni è stata chiusa l'area giochi per i bambini e in altri l'ingresso è stato contingentato. Inoltre, in alcuni lidi non è possibile ricevere ospiti esterni allo stabilimento (alcuni di questi non lo permettevano nemmeno in precedenza).

In merito agli spazi da destinare a ogni ombrellone, dall'indagine emerge che in alcune località non sono stati effettuati cambiamenti, come a **Cervia** dove i bagnanti dispongono di uno **spazio fra i 12 e i 25mq per ombrellone** come negli anni precedenti. Nella classifica per il maggior spazio dedicato a ogni ombrellone, troviamo al secondo posto **Castiglione della Pescaia (10-18mq)**, seguito da **Anzio, Porto Recanati, Litorale Palermitano (10-16mq)**, e, infine, **Finale Ligure (10-12mq)** e la **Penisola Sorrentina (n.d)**, dove i lidi coinvolti nell'indagine hanno dichiarato di rispettare le linee guida indicate dalle ordinanze, senza condividere i dati specifici (se ne deduce quindi che rispettino i 10mq minimi).

TARIFE BALNEARI AI TEMPI DEL COVID-19: IL COSTO DELL'ABBONAMENTO SETTIMANALE AUMENTA MEDIAMENTE DEL 15%

Oltre agli accorgimenti citati sopra, ci sono molte altre misure con cui i gestori si sono trovati a fare i conti come la disponibilità di **gel igienizzante** per le mani e l'inserimento di **segnaletiche e informative ad hoc** sulla spiaggia e nei bar. Tutti questi provvedimenti comportano sia dei costi aggiuntivi per l'imprenditore sia la possibilità che si riducano le entrate a causa della minore disponibilità di ombrelloni. Altroconsumo ha quindi chiesto agli intervistati **quali siano le tariffe praticate per il mese di agosto per un ombrellone e due lettini**, per paragonarli a quelli dell'anno precedente. **L'incremento tariffario medio è del 5% per l'abbonamento mensile, del 15% per il settimanale e del 12% per il giornaliero**. Per quanto riguarda la **tariffa giornaliera, il maggiore incremento viene riscontrato a Finale Ligure** dove i bagnanti pagheranno il **35% in più**. Sempre a Finale Ligure, tuttavia, si registra **l'unico caso di riduzione della tariffa per l'abbonamento mensile (-13%)**, strategia probabilmente volta a favorire la clientela più fidelizzata che passa l'intero mese in loco.

Facendo la **media della variazione annuale dei costi di ogni località balneare**, troviamo al **primo posto la Penisola Sorrentina con un aumento medio del 32%**, seguita da **Finale Ligure con un +16%**, **Anzio** che registra un **incremento del 14%**, **Castiglione della Pescaia con un +9%**, **Cervia (+8%)**, **Porto Recanati (+7%)** e, infine, **Litorale Palermitano** che ha aumentato i prezzi solo dell'**1%**.

Incremento (medio tariffario per agosto 2020)

12% tariffa giornaliera

15% tariffa settimanale

5% tariffa mensile

Località	Giornaliera		Settimanale		Mensile	
	In euro 2019	In euro 2020	In euro 2019	In euro 2020	In euro 2019	In euro 2020
PENISOLA SORRENTINA (1)	28	37	32%	n.p.	n.p.	n.d.
FINALE LIGURE	53	45	35%	220	202	-8%
ANZIO	22	24	9%	124	140	12%
CASTIGLIONE DELLA PESCAIA	29	30	5%	173	189	9%
CERVIA	22	23	5%	134	145	8%
PORTO RECANATI	18	19	5%	89	96	7%
LITORALE PALERMITANO	15	15	1%	n.p.	n.p.	n.d.

(1) Tre stabilimenti della penisola sorrentina aggiornano le tariffe ad agosto. Quelle in tabella sono valide fino al 31 luglio.



LA CULTURA DEL BENESSERE

ARTICOLI ED ETICHETTE, CHE BOMBARDAMENTO!

Magari è superfluo, ma quello che mi interessa oggi è soprattutto invitarvi a leggere criticamente quello che vi viene proposto. Siamo talmente vittime del bombardamento mediatico che ormai non siamo neanche in grado...



IL FOCUS DI ALESSANDRO ROSSI

IL PRINCIPIO DEL TEMPO-VINO

DIAMO TEMPO AL TEMPO

Partiamo da questo presupposto: non tutti i vini nascono per invecchiare e non tutti i vini invecchiano bene. Se andiamo ancora più in profondità, neanche tutti i vitigni possono invecchiare: solo alcuni sono...



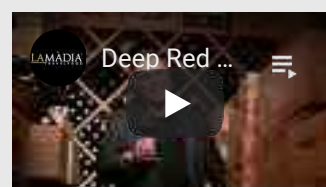
Il servizio è gratuito per i clienti della SIP. Il servizio è disponibile solo per i clienti della SIP. La tariffa settimanale o mensile è concordata con lo stabilimento.

METODOLOGIA DI ANALISI

L'indagine è stata svolta tra il 3 e il 10 giugno attraverso interviste telefoniche presso 117 stabilimenti balneari, suddivisi tra 7 località turistiche (Litorale Palermitano, Anzio, Finale Ligure, Castiglione della Pescaia, Cervia, Penisola Sorrentina, Porto Recanati), situate in altrettante Regioni (Sicilia, Lazio, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Campania, Marche).


[mare](#)
[misure di sicurezza](#)
[spiaggia](#)
[tariffe balneari](#)

"spazio e voce alle nuove leve in cerca di gloria"



LA SCELTA VEGANA

VEGANUARY

IL CAMBIAMENTO GLOBALE STA NEL PIATTO!

Veganuary è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che incoraggia verso un'alimentazione 100% vegetale. Nata nel 2014 in Inghilterra, ad oggi conta oltre 500.000 partecipanti provenienti da 178 Paesi. L'obiettivo è un mondo...



PHOTO FOOD

La Cucina d'Autore
a Carrara

Al Ristorante Extra una sosta è
d'obbligo

Claudio Folini e Pier Paolo
Cuccurullo, chef e titolari,
firmano i piatti del Ristorante
"Extra" di Carrara, patria del
pregiato marmo. Una cucina
interessante, ricca di spunti
golosi, equilibri gustativi e
tecnica. Il...

