

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).



Non riceve alcun finanziamento pubblico  
**Direttore responsabile:**  
CLARA MOSCHINI






[Home](#)
[Notizie](#)
[Video](#)
[Abbonamenti](#)
[Contattaci](#)


[Home](#) ► [Industria](#)

## Mondelēz Int., un anno da incorniciare

**Ricavi pari a \$ 28,7 miliardi (+8%), utile netto 4,3 miliardi (+21%)**



Mondelēz International - la corporation americana dei marchi Oreo, Milka, Toblerone, Cadbury, Philadelphia ecc. - ha presentato i risultati del 2021 con numeri in forte crescita. I ricavi netti totali si sono attestati a 28,72 miliardi di dollari (+8% rispetto al 2020), con una crescita organica del 5,2% a cui si è aggiunto il contributo delle acquisizioni di aziende (Give & Go, Hu, Grenade & Gourmet Food). Il mol è stato pari a 11,25 miliardi (+7,7% e margine del 39,2%), risultato operativo a 4,65 mld (+20,8%) e utile netto attestato a 4,3 mld (+21%). L'utile per azione è stato pari a 3,04 dollari per azione (+23,01%).

"Il 2021 ha segnato un altro anno di ottimi risultati in termini di profitti e profitti nonostante un contesto macroeconomico difficile", ha affermato **Dirk Van de Put**, Presidente e Amministratore delegato. "Abbiamo continuato a realizzare bene le nostre iniziative di crescita strategica con un aumento del fatturato a volume, una forte redditività, maggiori investimenti in marchi e capacità e una forte generazione di flussi di cassa".

Per il 2022, l'azienda prevede prestazioni in linea con le previsioni di crescita a lungo termine con un aumento del fatturato netto organico del 3+%, un'elevata crescita dell'utile per azione.

red - 23213  
Chicago, Illinois, Stati Uniti, 01/02/2022 06:39  
EFA News - European Food Agency

### Simili



**INDUSTRIA** [Argo Tractors: un 2022 all'insegna di innovazione e sostenibilità](#)

**Intervista con Antonio Salvaterra, Marketing Director del Gruppo**

Dal Lamma di Birmingham al Fima di Saragozza, passando per Fieragricola di Verona: saranno questi alcuni dei principali appuntamenti che faranno da palcoscenico, nella prima parte del 2022, alle novità... [continua](#)

**INDUSTRIA** [Erbe aromatiche: Herbelex rileva la maggioranza di Magnani](#)

Proseguirà nel progetto di crescita valorizzando la filiera produttiva italiana



Magnani Srl entra a far parte del gruppo spagnolo Herbex, tra i principali produttori e distributori di erbe aromatiche fresche in Europa. La partnership è stata siglata attraverso l'acquisizione... [continua](#)



### INDUSTRIA Simest (Gruppo Cdp) supporta la crescita di Granarolo Usa 🔒

Risorse volte all'acquisizione di società di produzione e commercializzazione americane

Con un investimento di 10 milioni di Euro, Simest, società del Gruppo Cdp che sostiene la crescita delle imprese italiane nel mondo, ha acquisito una partecipazione del 49% nella Granarolo Usa, controllata... [continua](#)

Industria

# SCOPRI I VANTAGGI DI ABBONARSI A



## Ultimi video





### Assica: decolla campagna di promozione Ue

Prosegue a pieno ritmo la campagna triennale di promozione europea dei salumi italiani ideata da Assica e cofinanziata dall'UE. Il programma, che terminerà nel 2024, ha come target l'Italia e...



### Torino Porta Nuova riparte dalla ristorazione

"Il Terrazzo" è la nuova food lounge di Torino Porta Nuova, che ha aperto da pochi giorni le sue porte alla città e ai viaggiatori col taglio del nastro alla presenza di Alberto Cirio, Presidente della...

[Visualizza video precedenti](#)

## Agenzia di Stampa

**Agenzia:** EFA News - European Food Agency **Direttore responsabile:** CLARA MOSCHINI **Direttore editoriale:** LUCA MACARIO **Casa editrice:** WFPA S.r.l. **Partita IVA:** 14324171009 © 2022: EFA News - European Food Agency  
Agenzia di stampa registrata presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma con il numero 131/2018 e presso il Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 32403

  [Abbonamenti](#) [Contattaci](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#)

## Lingua



## Seguici Su

