

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO / POLITICA



POLITICA E COMUNICAZIONE



Fishman, il guru dell'immagine non lavora più con Manfredi: «Iniziativa non gradite ai dem»

Versione ufficiale: serviva soltanto per la prima fase. Il dietro le quinte: perplessità su manifesti e slogan

di Fabrizio Geremicca



Un matrimonio di breve durata ed un divorzio repentino. È quello tra Gaetano Manfredi, l'ex ministro e rettore federiciano candidato dal Pd, dai Cinque Stelle e da altre forze politiche alle amministrative di Napoli in programma in autunno, e Daniel Fishman, il guru della comunicazione che era stato chiamato all'inizio della campagna elettorale a curare l'immagine del docente di Ingegneria. Fishman non lavora più per Manfredi da qualche settimana ormai e sui motivi della separazione, come accade spesso quando si sfalda un matrimonio, non c'è unanimità. O, meglio, c'è una versione ufficiale, che proviene dallo staff della comunicazione del professore universitario prestato alla politica, e c'è un dietro le quinte, che alcuni esponenti del partito democratico raccontano con la garanzia di rimanere anonimi. La versione ufficiale, dunque. «Non c'è stata alcuna interruzione traumatica del rapporto con Fishman – sostengono i collaboratori di Manfredi sul fronte della comunicazione – perché era previsto sin dall'inizio che quella con il fondatore dell'agenzia Consenso sarebbe stata una collaborazione limitata nel tempo. Gli è stato chiesto di dare una mano all'inizio della campagna elettorale, quando si è trattato di impostare il lavoro, e lo ha fatto. Ha ideato tra l'altro il primo manifesto che è stato affisso in città alcune settimane fa. Quello con la scritta Ricomincio da te». Aggiungono: «Esaurita questa prima fase, il lavoro va avanti con il resto dello staff della comunicazione e ad esso, a riprova che non c'è stato alcun contrasto, collabora anche un esponente della agenzia fondata da Fishman».

Aveva lavorato con Bonaccini

Eppure, in una intervista a firma di Simona Brandolini pubblicata il 10 luglio dal

L'informazione nella tua mail

Le Newsletter di Corriere

Per leggere solo ciò che realmente ti interessa, quando vuoi.

ISCRIVITI

I PIÙ VISTI



Corriere della Sera

Corriere del Mezzogiorno il guru della comunicazione, l'uomo che aveva contribuito a sconfiggere l'incubo Salvini in Emilia Romagna ed a far conquistare a Stefano Bonaccini il secondo mandato da presidente della giunta regionale, non dava l'impressione di parlare come se il suo fosse un incarico in scadenza, a tempo determinato, della durata di poche settimane. «Sto scrivendo in queste ore – diceva – un documento strategico. Lavoreremo su Napoli, città che funziona, più moderna». Pareva, insomma, che Fishman si ponesse un orizzonte temporale che andasse almeno dall'estate all'autunno, alla scadenza elettorale. «La verità – sostengono alcune voci di dentro del Pd – è che non sono piaciuti alcuni atteggiamenti di Fishman. In particolare una certa sovraesposizione mediatica, della quale certamente è parte anche l'intervista rilasciata al Corriere del Mezzogiorno. Ha dato l'impressione di essere il professorino che è venuto a Napoli a mostrare il da farsi». Le stesse fonti sostengono poi che il primo manifesto, quello che immortalava un Manfredi molto casual, senza grisaglia e senza occhiali, e che parafrasava il celebre film di Troisi ha destato qualche perplessità, è sembrata alla cerchia più vicina al candidato una fuga in avanti poco consona alla natura dell'ex ministro ed alla sua stessa personalità. Tesi peraltro smentita con forza dalla squadra che continua a curare la comunicazione del candidato del centrosinistra: «Non è vero. Quel primo manifesto è piaciuto e la stessa immagine di Manfredi piuttosto casual sarà riproposta anche sui successivi, che saranno affissi in città nelle prossime settimane».

19 agosto 2021 | 08:14

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

I PIÙ LETTI

I COMUNI IN PROVINCIA DI NAPOLI

Acerra Afragola Agerola Anacapri Arzano Bacoli Barano d'Ischia Boscoreale Boscotrecase Brusiano Caivano Calvizzano Camposano Capri Carbonara di Nola Cardito Casalnuovo di Napoli Casamarciano Casamicciola Terme Casandrino Casavatore Casola di Napoli Casoria Castellammare di Stabia Castello di Cisterna Cercola Cicciano Cimitile Comiziano Crispano Ercolano Forio Frattamaggiore Frattaminore Giugliano in Campania Gragnano Grumo Nevano Ischia Lacco Ameno Lettere Liveri Marano di Napoli Mariglianella Marigliano Massa Lubrense Massa di Somma Melito di Napoli Meta Monte di Procida Mugnano di Napoli Napoli Nola Ottaviano Palma Campania Piano di Sorrento Pimonte Poggioreale Pollena Trocchia Pomigliano d'Arco Pompei Portici Pozzuoli Procida Qualiano Quarto Roccarainola San Gennaro Vesuviano San Giorgio a Cremano San Giuseppe Vesuviano San Paolo Bel Sito San Sebastiano al Vesuvio San Vitaliano Sant'Agnello Sant'Anastasia Sant'Antimo Sant'Antonio Abate Santa Maria la Carità Saviano Scisciano Serrara Fontana Somma Vesuviana Sorrento Striano Terzigno Torre Annunziata Torre del Greco Trecase Tufino Vico Equense Villaricca Visciano Volla

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli
Copyright 2021 © Rcs Edizioni locali srl. Tutti i diritti sono riservati Per la pubblicità: RCS MediaGroup SpA - Direzione Pubblicità
RCS EDIZIONI LOCALI S.r.l. - Sede Legale in Milano - Via Angelo Rizzoli, 8 - CAP 20132 - Tel. +39 02 25841 Capitale Sociale eurEuro 1.002.000 i.v. C.F. e P. IVA e Registro Imprese: 03644040960 Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.A.

Chi Siamo | The Trust Project
Servizi | Scrivi | Cookie policy and privacy