

MARK UP

MARKETING
& CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE
& FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL
MANAGER
CLUB

NEWS | I PIÙ VISTI | LE OPINIONI | EVENTI | MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE | VIDEO | PODCAST

ACCEDI / REGISTRATI



FACEBOOK



LINKEDIN



RSS



TWITTER



YOUTUBE

Home > News > Burger King si impegna a vaccinare i propri dipendenti e i ristoratori



Burger King si impegna a vaccinare i propri dipendenti e i ristoratori

Roberto Pacifico 3 Maggio 2021



Burger King Restaurants Italia aderisce alla campagna di vaccinazione aziendale proposta dalle autorità e metterà a disposizione le proprie strutture e il personale medico sanitario necessario per vaccinare contro il Covid19 le 4.000 persone che lavorano in tutta Italia. Consapevole del grave impatto economico della pandemia sulla ristorazione e dell'oggettiva difficoltà di molti operatori nell'aderire da soli alla campagna vaccinale, Burger King si è impegnata a organizzare gratuitamente la stessa opportunità per altri 4.000 piccoli ristoratori italiani.

Burger King ha presentato il progetto al ministero del lavoro e delle politiche sociali e alla presidenza della conferenza delle Regioni che hanno approvato dando il loro sostegno all'iniziativa.



Abbonati a Mark Up

Edicola web

Iscriviti alla newsletter

Twitter

Ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, sushi, kebab e altri, operanti sul territorio italiano che hanno un numero di dipendenti non superiore a 4 e un fatturato massimo di 500.000 euro potranno prenotarsi da oggi per la vaccinazione contro il Covid19 registrandosi al sito torniamoconcorrenti.it, già attivo. Verranno contattati secondo le tempistiche concordate con le singole autorità regionali.

Dopo la propria campagna *Ordina da McDonald's*, ideata come stimolo dell'intero settore della ristorazione, **Burger King Restaurants Italia** vuole in questo modo dare il proprio contributo per una rapida ripresa, aiutando quegli operatori che più hanno risentito delle conseguenze della pandemia e che più hanno necessità di un supporto per tornare ad essere concorrenti.

L'azienda tiene a precisare che la vaccinazione in ambito aziendale è un'opportunità aggiuntiva rispetto alle modalità ordinarie dell'offerta vaccinale e non incide in alcun modo sulla programmazione vaccinale riservata a tutti i cittadini.

Apprezzamento delle Istituzioni

Andrea Orlando, ministro del lavoro e delle politiche sociali, ha espresso apprezzamento per l'adesione alla campagna vaccinale e per un'iniziativa che, consentendo a 8.000 lavoratori di essere vaccinati, senza discriminazioni tra aziende grandi e piccole, può essere un passo importante verso la ripresa dell'economia e fungere da esempio per altre grandi aziende.

Dello stesso avviso **Massimiliano Fedriga**, presidente della conferenza Regioni e Province autonome che ha dichiarato: "Ho apprezzato particolarmente il progetto vaccinale di Burger King che rappresenta un atto concreto per contribuire a una più rapida ripresa del settore in tutta l'Italia. L'iniziativa di Burger King rappresenta una collaborazione virtuosa tra istituzioni e importanti realtà private, vista anche la capillarità territoriale che si propone di raggiungere. Questa iniziativa permetterà infatti a più di 1.000 piccole aziende e 4.000 lavoratori della piccola ristorazione, dopo il vaccino, di poter tornare alle loro attività con maggiore sicurezza. Sperando che in molti possano seguire questo percorso, la velocità della campagna vaccinale avrà ancora più successo che tutti gli attori della nostra comunità contribuiranno attivamente al risultato".

Il commento di Fipe

"L'ultimo anno per il settore della ristorazione, come per tanti altri, è stato particolarmente difficile a causa della pandemia che ha colpito l'Italia e il resto del mondo e diventa sempre più pressante la necessità di una ripresa rapida e in sicurezza -commenta **Lino Enrico Stoppani** Presidente di **Fipe** (Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi) Confcommercio-. La disponibilità di vaccini equa e non discriminatoria tra i diversi paesi è un atto di civiltà e costituisce inoltre un prerequisito per ritornare in tempi rapidi alla normalità, garantendo altresì quella leale competizione economica necessaria per la sopravvivenza di tanti settori produttivi in coincidenza con la data di riapertura del turismo. In quest'ottica, il progetto proposto da Burger King rappresenta un passo importante e ci auguriamo che anche altre grandi realtà della ristorazione prevedano iniziative similari".

Per potervi dare una mano, abbiamo bisogno del vostro braccio.

Cari lettori,
In questi tempi difficili, ci rivolgiamo a voi per chiedere il vostro aiuto e il vostro
contributo. Ci auguriamo di essere tutti insieme a superare
questi momenti difficili e a tornare alla normalità.
Il vostro contributo è prezioso e ci aiuterà a superare
questi momenti difficili e a tornare alla normalità.
Per saperne di più, visitate il sito www.mark-up.it

"Prendendo atto del grave momento che il mondo della ristorazione sta vivendo a causa della pandemia, abbiamo scelto di riservare ai piccoli operatori del settore della ristorazione la stessa attenzione che dedichiamo alle nostre persone -aggiunge **Alessandro Lazzaroni**, Ad di Burger King Restaurants Italia-. Per questo siamo particolarmente contenti di poter offrire



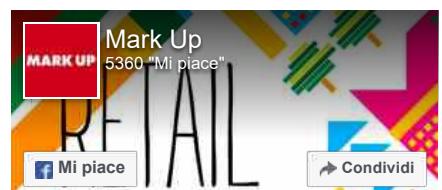
Mark Up
@Mark_Up_

Per il #retail la sfida del futuro non è solo la #digitalizzazione, ma anche la capacità di proporre una nuova comfort-zone fisica che mantenga al centro il suo plus d'esperienza sensoriale

Di @chiaraberto @Clazzati #negozi #sicurezza @oldani_f mark-up.it/i-consumatori-...

I consumatori preferiscono...
Secondo i dati Ipsos solo 1 ...
mark-up.it

Facebook



Mark Up
5360 "Mi piace"

RETAIL

Mi piace Condividi



DIGITAL MANAGER CLUB

Sei un digital manager? La tua impresa è impegnata nella Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER CLUB

Con il nostro impegno con le aziende partner si sostiene il Centro di vaccinazione delle 4.000 persone che lavorano al Burger King in Italia, offrendo la stessa possibilità a 4.000 di voi lavoratori e punti della piccola ristorazione italiana. Per saperne di più visitate il sito.

Andate su [burgerking.com/it](#) e scoprite le modalità di adesione.

Per tornare al cuore nazionale, visitate il nostro sito.



loro l'opportunità di vaccinarsi presso le nostre strutture e con personale medico dedicato, fornendo un'occasione ulteriore che si aggiunge alla modalità ordinaria di vaccinazione senza svantaggiare in alcun modo la programmazione vaccinale riservata a tutti i

citadini. Colgo l'occasione per invitare gli altri grandi player della ristorazione a seguire questo nostro piccolo grande esempio: solo così potremo dare un contributo incisivo e concreto alla ripresa rapida dell'intero settore, e ripartire al più presto".

👍 Mi piace 0



Articolo precedente

La gdo nel Dna, #markuptalk con Barbara Gabrielli (podcast)



Roberto Pacifico

Seguo soprattutto il retail e l'immobiliare commerciale, con sporadiche incursioni su industria e marketing. Scrivo anche di letteratura e musica (ma this is quite a different story...)

ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



Porta di Roma, uno dei più grandi poli vaccinali d'Italia



La diversity giovanile come chiave d'innovazione: il caso Kellify



Casetta Mattei, Ceetrus-Nhood ottiene il mandato di gestione



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

 Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.**MARK UP**

Strumenti per il marketing e il retail

[Contatti](#)[Abbonati](#)[Iscriviti alla newsletter](#)[I libri Tecniche Nuove](#)[Disclaimer e note legali](#)[Privacy](#)[Informativa estesa sui cookie](#)

© New Business Media Srl. Tutti i diritti riservati. Sede legale Via Eritrea 21 - 20157 Milano | Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965

Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.[Perché sta capitando a me?](#)