

MARK UP

MARKETING  
& CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE  
& FRANCHISING

PHARMALAB

DIGITAL  
MANAGER  
CLUB

NEWS | I PIÙ VISTI | LE OPINIONI | EVENTI | MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE | VIDEO | PODCAST

ACCEDI / REGISTRATI



FACEBOOK



LINKEDIN



RSS



TWITTER



YOUTUBE

Home &gt; News &gt; Burger King si impegna a vaccinare i propri dipendenti e i ristoratori



## Burger King si impegna a vaccinare i propri dipendenti e i ristoratori

Roberto Pacifico 3 Maggio 2021



**Burger King Restaurants Italia** aderisce alla campagna di vaccinazione aziendale proposta dalle autorità e metterà a disposizione le proprie strutture e il personale medico sanitario necessario per vaccinare contro il Covid19 le 4.000 persone che lavorano in tutta Italia. Consapevole del grave impatto economico della pandemia sulla ristorazione e dell'oggettiva difficoltà di molti operatori nell'aderire da soli alla campagna vaccinale, Burger King si è impegnata a organizzare gratuitamente la stessa opportunità per altri 4.000 piccoli ristoratori italiani.

Burger King ha presentato il progetto al ministero del lavoro e delle politiche sociali e alla presidenza della conferenza delle Regioni che hanno approvato dando il loro sostegno all'iniziativa.



Abbonati a Mark Up

Edicola web

Iscriviti alla newsletter

Twitter



Con il nostro impegno con le aziende partner si sostiene il Centro di vaccinazione delle 4.000 persone che lavorano al Burger King in Italia, offrendo la stessa possibilità a 4.000 di voi lavoratori e punti della piccola ristorazione italiana. Per saperne di più visitate il sito.

Andate su [burgerking.com/it](#) e scoprite le modalità di adesione.

**Per tornare al cuore nazionale, visitate il nostro sito.**



loro l'opportunità di vaccinarsi presso le nostre strutture e con personale medico dedicato, fornendo un'occasione ulteriore che si aggiunge alla modalità ordinaria di vaccinazione senza svantaggiare in alcun modo la programmazione vaccinale riservata a tutti i

citadini. Colgo l'occasione per invitare gli altri grandi player della ristorazione a seguire questo nostro piccolo grande esempio: solo così potremo dare un contributo incisivo e concreto alla ripresa rapida dell'intero settore, e ripartire al più presto".

Mi piace 0



Articolo precedente

La gdo nel Dna, #markuptalk con Barbara Gabrielli (podcast)



### Roberto Pacifico

Seguo soprattutto il retail e l'immobiliare commerciale, con sporadiche incursioni su industria e marketing. Scrivo anche di letteratura e musica (ma this is quite a different story...)

#### ARTICOLI CORRELATI

#### Dello stesso autore



Porta di Roma, uno dei più grandi poli vaccinali d'Italia



La diversity giovanile come chiave d'innovazione: il caso Kellify



Casetta Mattei, Ceetrus-Nhood ottiene il mandato di gestione



#### LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Sito Web:

 Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.**MARK UP**

Strumenti per il marketing e il retail

[Contatti](#)[Abbonati](#)[Iscriviti alla newsletter](#)[I libri Tecniche Nuove](#)[Disclaimer e note legali](#)[Privacy](#)[Informativa estesa sui cookie](#)

© New Business Media Srl. Tutti i diritti riservati. Sede legale Via Eritrea 21 - 20157 Milano | Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965

Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.[Perché sta capitando a me?](#)