



FOODAFFAIRS.IT,
QUANDO IL
FOOD È...
COMUNICAZIONE
SOSTENIBILITÀ
INFLUENCER
MEDIA
MARKETING
PROMOZIONE
PUBBLICITÀ
PACK TREND
TECH GDO

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &
BLOGGER

FOOD & SOSTENIBILITÀ

NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &
PARTNERSHIP

CONTATTI

PRIVACY



HOME / 2021 / MAGGIO / 3
/ BURGER KING SI IMPEGNA A VACCINARE TUTTI I 4000 PROPRI DIPENDENTI E 4000
RISTORATORI ITALIANI. L'AD LAZZARONI: IMPORTANTE ATTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

BURGER KING SI IMPEGNA A VACCINARE TUTTI I 4000 PROPRI DIPENDENTI E 4000 RISTORATORI ITALIANI. L'AD LAZZARONI: IMPORTANTE ATTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

PUBLISHED ON 3 MAGGIO 2021 BY FOODAFFAIRS.IT

**Per potervi dare
una mano, abbiamo
bisogno del
vostro braccio.**

Cari ristoratori,
da qualche tempo ormai ci chiediamo come contribuire alla ripresa
del nostro settore. Ci sembra di essere tutti nella stessa situazione,
ma chi riscontra le difficoltà maggiori sono sempre i più piccoli.
Volevamo trovare il modo di dare una mano al ristorante di quartiere,
al bar sotto casa e alla pizzeria a gestione familiare, come si fa
tra colleghi. In effetti, è proprio questo pensiero che ci ha dato l'idea
per una soluzione: comportarci da colleghi.

Così ci stiamo impegnando con le autorità competenti a vaccinare
contro il Covid-19 ciascuna delle 4.000 persone che lavorano
da Burger King in tutt'Italia, offrendo la stessa possibilità a 4.000
di voi: concorrenti e amici della piccola ristorazione italiana.
Per questo vi chiediamo il braccio.

Andate su torniamoconcorrenti.it e compilate il modulo di adesione.

— FOOD AFFAIRS
E' MEDIA PARTNER
DI



**Per tornare ad essere concorrenti,
contiamo sulle vostre braccia.**



Burger King® Restaurants Italia aderisce alla campagna di vaccinazione aziendale proposta dalle autorità e metterà a disposizione le proprie strutture e il personale medico sanitario necessario per vaccinare contro il COVID 19 le 4000 persone che lavorano in tutta Italia. Inoltre, l'azienda, consapevole del grave impatto economico della pandemia sul settore della ristorazione e dell'oggettiva difficoltà di molti operatori nell'aderire da soli alla campagna vaccinale, si è impegnata ad **organizzare gratuitamente la stessa opportunità per altri 4000 piccoli ristoratori italiani.**

Burger King® ha presentato il progetto al **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** e alla **Presidenza della Conferenza delle Regioni** che non solo lo hanno approvato, ma hanno voluto dare il loro sostegno all'iniziativa.

Andrea Orlando, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha espresso apprezzamento per l'adesione alla campagna vaccinale e per un'iniziativa che, consentendo a 8000 lavoratori di essere vaccinati, senza discriminazioni tra aziende grandi e piccole, può essere un passo importante verso la ripresa dell'economia e fungere da esempio per altre grandi aziende.

Dello stesso avviso **Massimiliano Fedriga, Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome** che ha dichiarato: *"Ho apprezzato particolarmente il progetto vaccinale di Burger King che rappresenta un atto concreto per contribuire a una più rapida ripresa del settore in tutta l'Italia. L'iniziativa di Burger King rappresenta una collaborazione virtuosa tra istituzioni e importanti realtà private, vista anche*

la capillarità territoriale che si propone di raggiungere. Questa iniziativa permetterà infatti a più di 1000 piccole aziende e 4000 lavoratori della piccola ristorazione, dopo il vaccino, di poter tornare alle loro attività con maggiore sicurezza. Sperando che in molti possano seguire questo percorso, la velocità della campagna vaccinale avrà ancora più successo che tutti gli attori della nostra comunità contribuiranno attivamente al risultato”.

“L’ultimo anno per il settore della ristorazione, come per tanti altri, è stato particolarmente difficile a causa della pandemia che ha colpito l’Italia e il resto del mondo e diventa sempre più pressante la necessità di una ripresa rapida e in sicurezza. La disponibilità di vaccini equa e non discriminatoria tra i diversi paesi è, innanzitutto, un atto di civiltà e costituisce inoltre un prerequisito per ritornare in tempi rapidi alla normalità, garantendo altresì quella leale competizione economica necessaria per la sopravvivenza di tanti settori produttivi in coincidenza con la data di riapertura del turismo. In quest’ottica, il progetto proposto da Burger King rappresenta un passo importante e ci auguriamo che anche altre grandi realtà della ristorazione prevedano iniziative simili” ha commentato **Lino Enrico Stoppani Presidente di Fipe Confcommercio – Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi.**

“Prendendo atto del grave momento che il mondo della ristorazione sta vivendo a causa della pandemia, abbiamo scelto di riservare ai piccoli operatori del settore della ristorazione la stessa attenzione che dedichiamo alle nostre persone. Per questo siamo particolarmente contenti di poter offrire loro l’opportunità di vaccinarsi presso le nostre strutture e con personale medico dedicato, fornendo un’occasione ulteriore che si aggiunge alla modalità ordinaria di vaccinazione