

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

AGENDA

ISCRIZIONE NEWSLETTER

“TORNIAMO CONCORRENTI”: BURGER KING ITALIA VACCINA I DIPENDENTI E 4.000 PICCOLI RISTORATORI

03 Maggio 2021

FREE CSR FOOD RETAIL / ECOMMERCE

First
Share

f Share on

t Share on

g+ Share on

+

Oltre a vaccinare i suoi 4.000 dipendenti, Burger King Italia con l'operazione “Torniamo concorrenti” vaccinerà altrettanti piccoli ristoratori

Burger King Restaurants Italia aderisce alla campagna di vaccinazione aziendale proposta dalle autorità e metterà a disposizione le proprie strutture e il personale medico sanitario necessario per vaccinare contro il covid 19 le 4000 persone che lavorano in tutta Italia.

Inoltre, l'azienda, consapevole del grave impatto economico della pandemia sul settore della ristorazione e dell'oggettiva difficoltà di molti operatori nell'aderire da soli alla campagna vaccinale, si è impegnata ad organizzare gratuitamente la stessa opportunità per altri 4.000 piccoli ristoratori italiani.

Burger King Italia ha presentato il progetto al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e alla Presidenza della Conferenza delle Regioni che non solo lo hanno approvato, ma hanno voluto dare il loro sostegno all'iniziativa.

“Prendendo atto del grave momento che il mondo della ristorazione sta vivendo a causa della pandemia, abbiamo scelto di riservare ai piccoli operatori del settore della ristorazione la stessa attenzione che dedichiamo alle nostre persone. Per questo siamo particolarmente contenti di poter offrire loro l'opportunità di vaccinarsi presso le nostre strutture e con personale medico dedicato, fornendo un'occasione ulteriore che si aggiunge alla modalità ordinaria di vaccinazione senza svantaggiare in alcun modo la programmazione vaccinale riservata a tutti i

Altre categorie

In evidenza



1

LA PUBBLICITÀ SUI PUNTI VENDITA FUNZIONA, MA IL RETAIL NON È ANCORA CONSIDERATO UN MEZZO DI COMUNICAZIONE

30 Aprile 2021



2

ZENITH STIMA IN CRESCITA DEL 7% GLI INVESTIMENTI IN DIGITAL ADV PER CIBO E BEVANDE FMCG

29 Aprile 2021



3

WORLD PRESS TRENDS OUTLOOK REPORT: LA TRASFORMAZIONE DIGITALE GUIDA TUTTE LE STRATEGIE DEGLI EDITORI

23 Aprile 2021



4

DAZN ITALIA TRATTA CON TUTTI GLI AD VERIFICATOR PER MISURARE GLI ASCOLTI PER LA PROSSIMA SERIE A

07 Aprile 2021

cittadini – ha commentato Alessandro Lazzaroni, a.d. di Burger King Restaurants Italia – Colgo l'occasione per invitare gli altri grandi player della ristorazione a seguire questo nostro piccolo grande esempio: solo così potremo dare un contributo incisivo e concreto alla ripresa rapida dell'intero settore, e ripartire al più presto”.

“TORNIAMO CONCORRENTI”

Per potervi dare una mano, abbiamo bisogno del vostro braccio.

Cari ristoratori, da qualche tempo ormai ci chiediamo come contribuire alla ripresa del nostro settore. Ci sembra di essere tutti nella stessa situazione, ma chi riscontra le difficoltà maggiori sono sempre i più piccoli. Volevamo trovare il modo di dare una mano al ristorante di quartiere, al bar sotto casa e alla pizzeria a gestione familiare, come si fa tra colleghi. In effetti, è proprio questo pensiero che ci ha dato l'idea per una soluzione: comportarci da colleghi.

Così ci stiamo impegnando con le autorità competenti a vaccinare contro il Covid-19 ciascuna delle 4.000 persone che lavorano da Burger King in tutt'Italia, offrendo la stessa possibilità a 4.000 di voi: concorrenti e amici della piccola ristorazione italiana. Per questo vi chiediamo il braccio.

Andate su torniamoconcorrenti.it e compilate il modulo di adesione.

Per tornare ad essere concorrenti, contiamo sulle vostre braccia.



Il manifesto "Torniamo Concorrenti" con il quale Burger King invita i piccoli ristoratori a registrarsi per prenotare la propria vaccinazione

Ristoranti, Pizzerie, Bar, Gelaterie, Sushi, Kebab etc operanti sul territorio italiano che hanno un numero di dipendenti non superiore a 4 e un fatturato massimo di 500.000 euro potranno prenotarsi da oggi per la vaccinazione contro il covid-19 registrandosi al sito torniamoconcorrenti.it, già attivo. Verranno contattati secondo le tempistiche concordate con le singole autorità regionali.

Dopo la campagna "Ordina da McDonald's", ideata come stimolo dell'intero settore della ristorazione, Burger King Restaurants Italia vuole in questo modo dare il proprio concreto contributo per una rapida ripresa, aiutando quegli operatori che più hanno risentito delle conseguenze della pandemia e che più hanno necessità di un supporto per tornare ad essere, come prima, concorrenti.



5

BAROMETER & SENTIMENT DI BRAND NEWS. GLI INVESTIMENTI TORNANO IN POSITIVO A MARZO TRAINATI DALLA TV. MA IL CONFRONTO CON IL 2019 È ANCORA NEGATIVO

31 Marzo 2021