



NEWS

AUDITEL

SERIE TV

STASERA IN TV

EDITORIALI

PEOPLE

VIDEO



AUDITEL

Pubblicato il 15/03/2021, 13:00 | Scritto da [Emanuele Bruno](#)Argomenti: [Ascolti](#), [Auditel](#), [fabio fazio](#), [lolita lobosco](#)

Cerca...

Ascolti Tv 14 marzo analisi: Luisa Ranieri prepara il ritorno. Fazio dribbla D'Urso e fa il botto con Burioni, ma Canale5 vince in sovrapposizione



Lolita Lobosco chiude col botto guadagnando sul campo la seconda stagione. Il calcio pay sfiora 2 milioni. Che tempo muta fasi del programma e batte Live per numeri assoluti. Ma perde di sei decimali in sovrapposizione, tavolo compreso.

La fiction di Rai1 è seconda solo al *Commissario Montalbano* per ascolti tv

Seconda solo a **Montalbano**, in pratica. **Luisa Ranieri** è tornata sopra quota sette milioni, già superata all'esordio (7,535 milioni di spettatori con il 31,8% di share), con l'ultima puntata de **Le indagini di Lolita Lobosco**, in una serata tv – quella di domenica 14 marzo – preludio di un nuovo periodo di lockdown per tutto il Paese. Il finale di stagione, con **Lolita** che ritrova il fidanzato giovane e riscatta l'onore del padre contrabbandiere, ha avuto quasi 7,1 milioni di spettatori con il 28,8% di share, in una serata in cui il pubblico maschile fino alle 22.30 circa, è stato molto attratto da **Milan-Napoli** su Sky (ben 1,9 milioni e 7,1%). Il calcio pay poteva costituire un ostacolo pesante per i tre talk live, che invece se la sono cavata discretamente bene.

La sfida dei live minuto per minuto

Fabio Fazio ha puntato molto su politica (con l'intervista a **Enrico Letta**, nuovo segretario del Pd) e vaccini (con l'intervista al nuovo commissario straordinario per l'emergenza covid, il generale **Francesco Paolo Figliuolo** e quella di **Luciana Littizzetto** a **Roberto Burioni**).

Barbara D'Urso, dopo avere iniziato con politica e vaccini (**Mariastella Gelmini**, **Massimiliano Fedriga**, **Laura Boldrini**, **Matteo Bassetti**) ha virato sul leggero con **Thomas Markle Jr** (fratellastro di **Meghan**), **Rosalinda Cannavò**, **Samantha De Grenet**, **Antonella Elia**, **Pietro Delle Piane**. Mentre **Massimo Giletti** dopo la lunga arte virologica e l'odiata Sicilia, si è buttato sulle vicende di **Fabrizio Corona** ed è tornato sul cosiddetto *Ares Gate*.

Fazio ha fatto in teoria meglio del solito con la prima parte, ma spaccando il programma così: dalle 20.00 la **Presentazione di Che Tempo Che Fa** a 1,833 milioni di spettatori e 7%, ma poi dalle 20.35 alle 22.02, 3,121 milioni di spettatori con l'11,3%, mentre **Che Tempo Che Fa – Il Tavolo** – dalle 22.05 alle 23.21 – ha avuto 1,574 milioni di spettatori con il 6,5% (iniziando prima e finendo prima del solito). Il picco di ascolti è stato di 3 milioni e 700mila spettatori (3.673.343)

con il 13,5% è arrivato alle 21.26, dopo il generale Figliuolo e con la Littizzetto a fare le domande a Burioni, nell'intervallo di **Milan-Napoli**.

Su Canale 5 **Live-Non è la D'Urso** ha avuto con l'apertura politico/seria 2,3 milioni di spettatori con 8,4% di share e poi con la lunghissima parte di base della trasmissione 2 milioni e l'11,8%. Nel periodo in sovrapposizione con Fazio però, tavolo compreso, dalle 21.18 alle 23.21, D'Urso ha fatto 8,96% con 2,992 milioni di spettatori e invece il talk di Rai3 ha fatto l'8,33% con 2,130 milioni di spettatori; senza l'anteprima di Live, il bilancio diventa 2,294 milioni e il 9,2% per D'Urso e per Fazio 1,761 milioni e il 7,1%. Tra le 21.18 e le 22.02, infine, 11,36% per Fazio con 3,139 milioni, con D'Urso a 2,276 milioni e 8,24%.

Su La7, infine, distante dai primi due ma sui soliti livelli, **Non è l'Arena** ha fatto 1,280 milioni e 4,6% con la presentazione, 1,345 milioni e 5,1% con la prima parte e poi con la seconda parte 1 milione e

Una partita a parte la facevano Rai2, Italia 1 e Rete 4

Il calcio ha 'danneggiato' un po' i talk, ma anche film e telefilm. Su Italia1 la pellicola cult **La maledizione della prima luna** ha avuto 1,3 milioni di spettatori con il 5,1% di share. Su Rai2 il telefilm **9-1-1** ha conseguito 1,179 milioni di spettatori con il 4,3%. Molto più staccato su Rete4 sono arrivati **Sylvester Stallone e Sharon Stone** con **Lo Specialista** (605mila spettatori con il 2,5% di share).

Le altre partite di giornata

In access. Su Rai1 **Soliti Ignoti - Il Ritorno** 5,150 milioni di spettatori pari al 18,6%. Su Canale5 **Paperissima Sprint** 3,505 milioni di spettatori con il 12,6%. Su Italia1 **C.S.I. Miami** 1,340 milioni di spettatori con il 4,9%. Su Rai3 **Presentazione di Che Tempo Che Fa** 1,833 milioni di spettatori e 7%. Su Rete4 **Stasera Italia Weekend** ha radunato 1,093 milioni e 4% nella prima parte e 916mila spettatori e 3,3% nella seconda parte.

In preserale. Su Rai1 **L'Eredità Weekend - La Sfida dei 7** a 3,542 milioni di spettatori e 17,1%, mentre **L'Eredità Weekend** 5,056 milioni di spettatori con il 21,3%. Su Canale5 **Avanti il Primo! Weekend** 2,550 milioni di spettatori e 12,6%, mentre **Avanti un Altro! Weekend** 3,752 milioni di spettatori e 16,1%. Su Rai2 **90° Minuto** 980mila spettatori e 5% nella prima parte e 1,241 milioni di spettatori e 5,4% nella seconda parte. Su Rai3 **TgR** 3,467 milioni di spettatori e 14,2%.

In day time domina Venier

Al mattino. Su Rai1 **UnoMattina in Famiglia** 13,6%, 17,7% e 23,5%. **Paesi che vai** 19%. **A Sua Immagine** 17,7% e la **Santa Messa** 18,7%. Su Canale5 il **Tg5 Mattina** 20,1%, **Santa Messa** 13,1%.

A mezzodi. Su Rai1 **Linea Verde** 22,3%. Su Canale 5 **Melaverde** 15,3% di share.

Al pomeriggio su Rai1 **Domenica In** al 19,9% nella prima parte e al 18,8% nella seconda; **Da noi A Ruota Libera** 13,1%. Su Canale5 **Beautiful** 12,9%, **Il Segreto** 10,6%, **Una Vita** 10,6%, **Domenica Live** 13,2%. Su Rai2 **Quelli che Aspettano** 6,4% e **Quelli che il Calcio** 7%. Su Rai3 per **Mezz'ora in Più** 7,7% e poi 6,2% per la seconda parte internazionale con **Antonio Di Bella**. Per **Kilimangiaro - Il Grande Viaggio** 5,4% mentre **Kilimangiaro** 9%.

In seconda serata. Su Rai 1 **Speciale Tg1** 8,8%. Su Canale 5 **Tg5 Notte** 13,7% di share. Su Rai2 **La Domenica Sportiva** 7,3% e 4,1%. Su Italia1 **Pressing Serie A** a 7,2% e 5,1% di share.

Le news delle 20.00. Tg1 a 6,093 milioni e 23,5%; Tg5 a 4,994 milioni e 19,1%. TgLa7 1,1 milioni e 4,2%. Alle 13.30 Tg1 a 5,5 milioni e 27,8%.

Emanuele Bruno

(Un momento di *Lolita Lobosco*)

Condividi:



Condivisione