

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [Approfondisci](#) [Ok](#)

Archivi: [Welfare Cremona](#) [Welfare Lombardia](#) [Welfare Italia](#) [Welfare Europa](#) [G. Corada](#) [C. Fontana](#)

Cerca nel sito...



Martedì, 26 gennaio 2021 - ore 12.38



[HOME](#) [CREMONA](#) [CASALASCO](#) [CREMA](#) [PIACENTINO](#) [LOMBARDIA](#) [ITALIA](#) [EUROPA](#) [MONDO](#) [RUBRICHE](#) [VIDEO](#)

[GARDA](#) [BERGAMO](#) [BRESCIA](#) [COMO](#) [LECCO](#) [LODI](#) [MANTOVA](#) [MILANO](#) [MONZA](#) [PAVIA](#) [SONDRIO](#) [VARESE](#) [ULTIME](#)

BREAKING NEWS

[Crisi di governo: Conte si dimette](#) | [Egitto, 10 anni fa una rivoluzione mar](#)

[WelfareNetwork](#) » [CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato](#) » CNA Turismo, una governance per la ripartenza

SEGUI WELFARE NETWORK



CNA Turismo, una governance per la ripartenza

Proseguono le lezioni del corso e-learning organizzato da CNA turismo e commercio insieme alla fondazione Ecipa

Martedì 26 Gennaio 2021 | Scritto da Redazione

[Facebook](#) [Pinterest](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Dribbble](#)



CNA Turismo, una governance per la ripartenza

Proseguono le lezioni del corso e-learning organizzato da CNA turismo e commercio insieme alla fondazione Ecipa che mirano a sostenere con concretezza gli operatori del settore turistico, fortemente colpiti dall'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, per riqualificare, rinnovare e adeguare la propria offerta in funzione di una domanda e di un mercato in cambiamento.

Mercoledì 20 gennaio si è svolta la seconda parte di aggiornamento per definire "Un piano strategico e una governance per il rilancio del turismo".

Eventi e iniziative

Gennaio 2019

🕒 26 Gennaio 2021 10:00 - 12:00

📍 **UST Cremona (on line)**

Il Rapporto personalità Sport

🕒 26 Gennaio 2021 21:00 - 23:00

📍 **Crema**

Servizio Civile 2021, infoday

🕒 27 Gennaio 2021 09:00 - 11:00

📍 **TV Cremona 1**

GIORNATA DELLA MEMORIA 2021 con Liliana Segre

🕒 15 Febbraio 2021 - 23:59

📍 **Cremona**

Servizio Civile Universale: prorogato termine per domande

🕒 06 Marzo 2021 20:00 - 23:00

📍 **Teatro Zenith, Casalmaggiore CR**

'FINCHÉ SOCIAL NON CI SEPARI'

🕒 01 Maggio 2021 - 23:59

📍 **In tutto il mondo**

Festa dei Lavoratori ,Festa del 1° maggio

🕒 22 Novembre 2021 21:00 - 23:50

📍 **Cremona**

RIPROGRAMMATO PER IL 2021 IL 'NOI DUE TOUR' DI GIGI D'ALESSIO

PER LA PUBBLICITÀ SU



Al centro del dibattito le strategie per una governance basata sull'individuazione delle fasi del processo di ripartenza e di rilancio del turismo in Italia, per definire le azioni e le misure necessarie per la ripresa delle imprese nel periodo post pandemico.

“E' necessario un piano straordinario per la riqualificazione e per nuovi investimenti nella direzione della sostenibilità dello sviluppo turistico e del potenziamento dell'incoming attraverso una strategia di lungo respiro che possa attingere al Recovery fund. Per rilanciare, anche attraverso il potenziamento dell'accesso digitale, alle informazioni turistiche, un comparto che vale il 13% del PIL nazionale generato per la metà dal turismo proveniente dall'estero. Le regioni possono mettere in piedi tante attività di promozione per rendere ancora più attraenti le proprie zone turistiche, coordinandosi tra di loro, con le imprese e con le istituzioni centrali. Puntare sul turismo green, sulla rigenerazione di tutte le destinazioni turistiche e delle città d'arte”. Con queste parole Marco Misischia, presidente nazionale CNA Turismo e Commercio ha aperto l'incontro a cui hanno partecipato: il coordinatore della Commissione speciale Turismo e Industria alberghiera della Conferenza delle Regioni e Assessore al Turismo della regione Abruzzo, Daniele D'Amario, l'assessore Trasporti, Turismo, Fiere Turistiche e Grandi Eventi regione Liguria, Gianni Berrino, l'assessore a Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo, Commercio regione Emilia-Romagna, Andrea Corsini, l'assessora al Turismo e alle Pari Opportunità Regione Lazio, Giovanna Pugliese, il direttore Toscana Promozione Turistica, Francesco Palumbo, Sandro Pappalardo, componente Consiglio d'Amministrazione Enit e il coordinatore nazionale CNA Turismo e Commercio, Cristiano Tomei.

La moderazione è stata affidata al vice Presidente nazionale CNA Turismo e Commercio, Roberto Masi, che ha così concluso il dibattito: “La fase di governance dovrà essere in grado di guidare e realizzare la corrispondenza dell'offerta turistica italiana alle ipotizzate nuove caratteristiche della domanda che si sta caratterizzando dopo l'emergenza. Dovrà, inoltre, coinvolgere le regioni e le istituzioni centrali, tenendo conto del ruolo e delle funzioni che la comunicazione e la promozione messa in campo da Enit e dalle aziende di Promozione Turistica rivestono nel turismo, con un'ottica particolare a livello di sistema Paese. Dovrà inoltre decidere, con la partecipazione delle imprese, le strategie per attuare la massima competitività del sistema turistico nazionale”

47 visite

RICERCHE SPONSORIZZATE

nuove idee pic nic 2020



agriturismo cestino pic nic bergamo



menu digitale per ristoranti



menù di ristoranti



AIUTO I PICCOLI
IMPRENDITORI
AD USARE IL
WEB MARKETING
SENZA PRENDERE
FREGATURE.

Roberto Masi
CONSULENTE MARKETING DIGITALE
WWW.STUDIOWEB70.COM

Articoli correlati

Martedì 19 Gennaio 2021

CNA Allarme dei patronati: meno risorse, meno servizi ai cittadini

Uggeri Pubblicità
promuove la tua realtà

2020
28ª EDIZIONE

Fasulin de l'òc con le cudeghe

Pizzighettone

ISTITUTO DI VIGILANZA
**CORPO VIGILI
DELL'ORDINE**

Cremona Via Mocchino 1/3
Tel: 0372 413751
cremona@cvogroup.it

AMICI DI EMMAUS
Emmaus
PIADENA
Aderenti al Movimento Emmaus fondato da l'Abbe Pierre

COMUNITÀ DI ACCOGLIENZA
MERCATINI SOLIDALI DELL'USATO

- PIADENA - Via Bassa, 5
- CANOVE DE' BIAZZI - Via Sommi, 6 (Torre de' Picenardi)
- CREMONA - CENTRO DEL RIUSO Via dell'Annona, 11

OPEN HEART

POBIC

www.bissolati.it

CANOTTIERI "LEONIDA BISSOLATI"
CREMONA

Video

Bissolati tutto l'anno

A.N.P.I.
Cremona

