

NEWS

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

ITALIAOGGI - NUMERO 016 PAG. 16 DEL 21/01/2021

MARKETING

Linfa alle start up contro il Covid

Consulenza, crescita ed export guardando oltre la pandemia. Accesso al progetto Invest di USAID per 25 aziende selezionate da Roncucci&Partners

di Francesca Sottilaro

SCARICA IL PDF



★★★★★ 0 VOTI



Venticinque eccellenze made in Italy del settore privato impegnate in prima fila nella lotta alla pandemia intraprendono il nuovo percorso operativo di Invest, progetto promosso dal governo degli Stati Uniti attraverso l'agenzia federale USAID,. A presentarle, martedì scorso l'evento organizzato in modalità virtuale dall'Ambasciata americana a Roma, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna e Roncucci&Partners.

La società di business consulting di base a

Bologna specializzata in processi di internazionalizzazione di impresa e di entry strategy, è stata incaricata da USAID di individuare le 25 realtà su tutto il territorio nazionale per intraprendere un percorso che favorisca la crescita e l'implementazione delle soluzioni anti virus. «Dopo un periodo di selezione che ci ha impegnato per oltre sei mesi ha preso ufficialmente il via il percorso di assistenza tecnica», spiega a ItaliaOggi Giovanni Roncucci, founder&chairman della società di consulenza strategica. «Abbiamo di fronte 12 mesi di crescita, ma soprattutto sarà un periodo in cui le aziende potranno strutturarsi, non tanto dal punto di vista della produzione, un aspetto che non desta preoccupazioni e per cui gli italiani sono leader, quanto dal punto di vista manageriale e organizzativo, di sviluppo e legale, per pensare anche oltre la pandemia».

Molte delle realtà selezionate si sono riconvertite allo scoppio del Covid. «Per gli Stati Uniti si tratta di un progetto pilota di cooperazione con l'Italia per il settore privato», aggiunge Roncucci, «progetto in cui hanno puntato 50 milioni di dollari (pari a 41,31 mln di euro, ndr): 10 si sono tradotti in apparecchiature per far fronte al primo periodo emergenziale, altri 30 milioni sono andati al mondo dell'assistenza privata, di ong e organizzazioni, e i 10 restanti serviranno progressivamente al sostegno delle aziende che si sono messe in gioco riconvertendo la loro produzione».

All'evento online di martedì scorso oltre alle personalità intervenute, tra cui Thomas Smitham,

Le News più lette

Tutte

1. **Niente superbonus per la riqualificazione globale dell'edificio**
20/01/2021
2. **Il fisco aiuta chi mette soldi nelle pmi**
20/01/2021
3. **DI Ristori, Misiani: verso il superamento dei codici Ateco**
20/01/2021
4. **I nuovi ristori selettivi e su cali fatturato annuali**
21/01/2021
5. **In California sospeso il vaccino di Moderna per reazioni allergiche**
19/01/2021

Le News piu' commentate

Tutte

1. **Crisi, Renzi: non vogliamo poltrone, ma soldi per la sanità**
12/01/2021
2. **Diritto**
12/01/2021
3. **orsi**
09/01/2021

recentemente passato alla leadership dell'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia, Stefano Bonaccini, presidente della conferenza delle regioni e della Regione Emilia-Romagna, Vincenzo Colla, assessore allo sviluppo economico della Regione Emilia Romagna e Luigi Nicolais, a capo dell'hub di innovazione Materias, hanno preso parte tre società in rappresentanza dei cluster della prevenzione, della diagnostica e della produzione in tema di Covid-19.

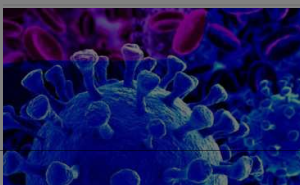
Abbiamo a cuore la tua privacy

Si tratta della Lesepladato di Bologna, che produce sanificatori speciali (ma nasce per la produzione di inchiostri per l'industria alimentare), della Comes di Taranto, un'azienda della meccanica da 500 dipendenti che ha lanciato un tamponascanner per misurare l'andamento della febbre in ottica preventiva, della Omidermal di Parma, una start up che in collaborazione con l'Università di Parma e di Torino ha inventato una nuova modalità per produrre i ventilatori di cui l'Italia era priva a inizio pandemia.

«Ci aspettiamo di dare una soluzione di continuità alle produzioni e all'organizzazione delle aziende, per affinare commercializzazione, distribuzione, finanza e aspetti giuridico legali», conclude Roncucci. «L'obiettivo finale è quello di renderle più competitive e maggiormente preparate nell'affrontare emergenze future ma soprattutto per andare oltre il Covid. L'idea è ragionare in ottica continuativa per mettere in comune best practice e guardare anche all'estero. Molte aziende ci chiedono di essere assistite anche sui mercati internazionali».

© Riproduzione riservata

News correlate



Covid 19, 13.571 nuovi casi e 524 vittime

Il numero di tamponi è stato pari a 279 mila 762 tra antigenici e molecolari, circa 26 mila in più rispetto ai 254 mila 70...



La russa S7 Airlines amplia le tratte in Italia

E ripristina la tratta per Bari, che era stata sospesa lo scorso novembre



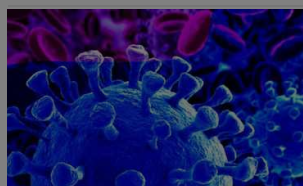
Bei, l'Italia si conferma il primo beneficiario, con quasi 12 mld di finanziamenti nel...

Lo ha detto il vicepresidente Scannapieco. Incremento dell'8,2% sull'anno precedente e 32,4 miliardi di investimenti...



Una società cinese entra nel gruppo Poste italiane: intesa per acquisire il 51% di...

Siglato con Cloud Seven Holding Limited un accordo quadro vincolante per il rafforzamento della partnership nel mercato...



Covid 19, registrati 10.497 nuovi casi e 603 vittime

E in Europa aumenta l'allarme per le nuove varianti del virus. Il commissario Ue per la salute, Stella Kyriakides: "Almeno tre..."



Covid, i cinesi rientrano in patria

Resistono i giovani che si sentono italiani a tutti gli effetti

4. Usa, migliaia di sostenitori di Trump assaltano Capitol Hill

07/01/2021

5. La vaccinazione di massa finirà

31/12/2020

Le News piu' votate

Tutte

1. Se Conte non sa quel che fa, l'Italia lo sa. Basta pazientare

24/12/2020

2. I ristoratori sembrano i veri nemici del Paese

09/01/2021

3. Diritto & Rovescio

24/12/2020

4. orsi & tori

09/01/2021

5. In dichiarazione crediti di imposta e superbonus

24/12/2020