

Caffè
MORENO
IL VERO ESPRESSO
NAPOLETANO

12.6 °C NAPOLI HORECANEWSLETTER.COM HORECATV.IT ILFUORICASA.IT

HORECA
IL PORTALE DEL "FUORICASA" **NEWS.IT**

PANAFE
www.panafe.com

HOME ▾ NOTIZIE ▾ PRODOTTI ▾ BUSINESS ▾ HO.RE.CA. ▾ NEWSLETTER ▾ MULTIMEDIA ▾ AGENDA ▾ PARTNERS ▾ CONTATTACI Italian

Home > Notizie > Attualità > Le associazioni del settore congressi ed eventi contro il DPCM 18 ottobre

NOTIZIE ATTUALITÀ EVENTI NORME & LEGGI

Le associazioni del settore congressi ed eventi contro il DPCM 18 ottobre

Il DPCM 18 ottobre limita fortemente il settore dei congressi e degli eventi, che dà lavoro a 570 mila persone. Le associazioni accendono i riflettori sulle imprese in seria difficoltà.

By Redazione 2 - 22 Ottobre 2020



"Il DPCM uccide il settore dei congressi e degli eventi e brucia 36 miliardi di PIL"

A seguito dell'approvazione dell'ultimo DPCM del 18 ottobre con cui il Governo vieta a tutti gli effetti lo svolgersi di eventi e congressi (fatte salve alcune eccezioni tra cui eventi di grande portata), le associazioni hanno redatto una nota in cui esprimono le proprie perplessità in merito alla decisione e sottolineano tutte le difficoltà a cui va incontro il settore.

A firmare la nota: ADMEI – Association of Destination Management Executives International, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Alleanza Cooperative Italiane, Associazione Internazionale Interpreti di Conferenza in Italia, Associazione Nazionale Banqueting e Catering, Assoturismo, Club degli Eventi e della Live Communication, Confturismo – Confcommercio, Convention Bureau Italia,

Search

Hotel

CISA PAPER

SOSTITUIAMO LA PLASTICA CON LA QUALITÀ!



sana
RESTART

9 - 10 - 11 OTTOBRE 2020
QUARTIERE FIERISTICO
DI BOLOGNA

DAL 1932

SANPELLEGRINO
LE BIBITE ITALIANE

PROVA LA NUOVA LINEA BIO



Federalberghi, Federcongressi&eventi, Federturismo, Fiavet, ICCA Italian Committee, MPI- Meeting Professionals Internationals Italia Chapter e SITE – Society for Incentive Travel Excellence – Italy Chapter

“Il DPCM del 18 ottobre mette in profonda crisi il settore dei congressi e degli eventi. Con la decisione di sospendere i congressi rischia la chiusura un settore che genera un indotto di 64,7 miliardi di euro con un impatto diretto sul Pil di 36,2 miliardi di euro/anno (l'Italia rappresenta la sesta nazione al mondo per impatto economico generato dal settore degli eventi e dei congressi) e che impiega 569 mila addetti. Un settore trainante del turismo, che assicura l'occupazione alberghiera anche in bassa stagione, riveste un peso importantissimo per le città d'arte attualmente in crisi e promuove all'estero l'immagine dell'Italia, coinvolgendo tutta la filiera (alberghi, centri congressi, agenzie organizzatrici, aziende di trasporti, società di catering e di servizi tecnici) e l'intera destinazione (ristoranti, taxi, musei, shopping, etc.) Congressi e convegni sono volano di produttività e formazione e sono uno strumento decisivo per espandere le esportazioni delle imprese italiane.

È fondamentale sottolineare che il settore dei congressi e degli eventi è estremamente professionalizzato e sicuro: i centri congressi, gli alberghi e tutta la filiera connessa all'organizzazione dei congressi hanno investito in sistemi di sanificazione, si sono dotati e applicano protocolli di sicurezza ancora più rigidi di quelli stabiliti nelle "Linee guida per la riapertura delle Attività Economiche, Produttive e Ricreative" approvate dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. Prevedere poi che in una location sia possibile svolgere attività di spettacolo, fieristica, o una manifestazione sportiva in presenza di pubblico ma non un'attività "convegnistica" appare incomprensibile e certamente discriminatorio nei confronti dei soli organizzatori congressuali e di eventi. La chiusura dei congressi mette in definitivo lockdown un settore che oggi ha già cancellato più della metà degli eventi previsti per il 2020 e che, privato della possibilità di programmazione, non ha nessuna possibilità di lavorare anche nel 2021. Un congresso, un convegno o qualsiasi altra tipologia di evento pubblico o privato richiede mesi se non anni di programmazione.”

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome*

Numero telefonico*

Indirizzo e-mail*

Link o titolo di questo articolo*

<https://www.horecanews.it/le-associazioni-del-settore-congressi-ed-eventi-contro-il-dpcm-18-c>

Testo del messaggio*



BALUGANI S.R.L.

Addolcitore Automatico Elettronico Volumetrico

MODELLO AVF 12.4

- Controllo Volumetrico
- Sistema di Miscelazione durezza Acqua in uscita
- Galleggiante Antiallagamento



FOODSERVICE

UNA GAMMA COMPLETA PER IL COMPARTO DELL'HORECA E DEL FOOD SERVICE



QSAVE

SALVA IL VALORE

foodless®

GINSENG **life** FREE
AMARO



SpecialCoffee®

passione per il caffè

agumarie riunite siciliane

ANGURIA
LIMONE
MANDARINO



Ancora nessun voto.

Print PDF

Lascia una valutazione

Valuta questo articolo ☆☆☆☆☆

Condividi su:

TAGS | 18 OTTOBRE | ADMEI - ASSOCIATION OF DESTINATION MANAGEMENT EXECUTIVES INTERNATIONAL | ALLEANZA COOPERATIVE ITALIANE | ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE INTERPRETI DI CONFERENZA IN ITALIA | ASSOCIAZIONE ITALIANA CONFINDUSTRIA ALBERGHI | ASSOCIAZIONE NAZIONALE BANQUETING E CATERING | ASSOTURISMO | AWAY FROM HOME | CATERING | CINA | CLUB DEGLI EVENTI E DELLA LIVE COMMUNICATION | CONFUTURISMO-CONFCOMMERCIO | CONGRESSI | CONSUMI FUORI CASA | CONVENTION BUREAU ITALIA | CORONAVIRUS | COVID | COVID-19 | DPCM | EMERGENZA SANITARIA | EVENTI | FASE 2 | FEDERALBERGHI | FEDERCONGRESSI&EVENTI | FEDERTURISMO | FIAVET | FOOD SERVICE | FOODSERVICE | FUORI CASA | HORECA | HORECANEWS | ICCA ITALIAN COMMITTEE | INDICE R0 | LOCKDOWN | MPI - MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONALS ITALIA CHAPTER | NOTIZIA | NOTIZIE | OUT OF HOME | QUARANTENA | SALUTE | SANIFICAZIONE | SICUREZZA | SITE - SOCIETY FOR INCENTIVE TRAVEL EXCELLENCE - ITALY CHAPTER | VIRUS

Previous article

Vino in cinque sensi: come rendere la comunicazione del vino più efficace. Un'analisi di FutureBrand

Next article

Molino Casillo riparte dal futuro: presentato il rebranding del marchio

Redazione 2

<https://www.horecanews.it/>

RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR



Lombardia vieta vendita alcolici dopo le 18. Le associazioni contro la misura restrittiva



"Il Mondo Horeca Riparte": il confronto fra gli operatori all'anteprima dell'International Horeca Meeting di Italgrob



Bibite Sanpellegrino sponsor del palinsesto "Identità Cocktail" a Identità Golose



PROVA IL NUOVO PESTO AL PISTACCHIO!

