

meetinge
 congressi

3276
 LOCATION
 PER EVENTI

14472
 SALE
 MEETING

344
 AGENZIE
 E SERVIZI

11543
 ARTICOLI
 E
 RECENSIONI

[Area Riservata](#)
[HOME](#) [SALE CONGRESSI](#) [AGENZIE E SERVIZI](#) [MEETING BLOG](#) [RECENSIONI](#) [NOTIZIE](#) [PUBBLICAZIONI ONLINE](#) ▾

[I NOSTRI EVENTI](#) ▾ [CHI SIAMO](#)
[Home](#) > [Notizie](#) > In Lombardia bando di 4,2 milioni per la partecipazione alle fiere delle PMI

In Lombardia bando di 4,2 milioni per la partecipazione alle fiere delle PMI



15.09.2020

Like 0

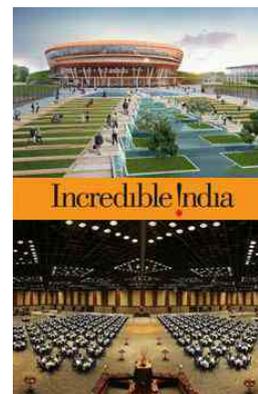
Dopo 6 lunghi mesi di blocco totale del settore, a causa dell'emergenza sanitaria generata dalla pandemia di Coronavirus, settembre è per eventi e congressi il momento di **ripartire**.

Gli eventi tornano infatti in presenza in tutta Italia, come sappiamo senza un limite massimo di partecipanti, purché sia garantito il **distanziamento interpersonale** e il rispetto dei protocolli stabiliti nelle "Linee guida per la riapertura delle Attività Economiche, Produttive e Ricreative" approvate dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome".

A sostegno della ripartenza della Meeting Industry, tanto attesa dagli attori del settore, la regione Lombardia ha indetto un **bando del valore di 4,2 milioni di euro** riservato alle piccole e medie imprese.

"Con questa misura - commenta l'assessore regionale allo Sviluppo economico - vogliamo **contribuire al rilancio del sistema fieristico**, vetrina internazionale dei nostri settori produttivi e principale volano per l'export delle nostre piccole e medie imprese".

Apertura sportello del nuovo bando: 15 settembre



Sezioni editoriali

- > [Meeting blog](#)
- > [Recensioni](#)
- > [Notizie](#)
- > [La storia della Meeting Industry](#)
- > [La rivista Meeting e Congressi](#)
- > [La Guida ai Congressi Medici](#)

Iscriviti alla newsletter

La misura è stata avviata a fine 2019, tuttavia lo sportello del [nuovo bando Fiere aprirà il 15 settembre](#), proprio per sostenere la ripresa del sistema fieristico.

Con una delibera approvata a fine luglio, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico, sono stati **approvati i nuovi criteri** per i contributi alle piccole e medie imprese che partecipano alle manifestazioni internazionali in Lombardia. L'impegno economico della Regione si conferma in **4.200.000 euro** già stanziati, al netto delle risorse assegnate.

Con questo provvedimento **si amplia la platea delle Piccole e Medie Imprese** che possono beneficiare dei contributi a fondo perduto. Si ammettono, oltre ai 'nuovi espositori' (ovvero che non abbiano partecipato alla fiera nelle ultime 2-3 edizioni) **anche gli 'espositori abituali'**, cioè quelle imprese che abbiano già partecipato alla fiera, con contributo ridotto rispetto ai 'nuovi'. Ovvero, al massimo 10.000 euro, pari al 40% delle spese per una fiera e al 50% per due o più. Vengono mantenute le stesse premialità. Si abbassa invece l'investimento minimo che passa da 8.000 a 6.000 euro.

Si estende infine il periodo di svolgimento delle **fiere ammissibili fino al 31/12/2022**. Tra le spese di consulenza si aggiungono anche quelle di comunicazione legate alla partecipazione alla fiera come materiali cartacei, pubblicità in fiera e online.

Inserisci il tuo indirizzo

Avendo preso visione dell'[informativa in materia di privacy](#), acconsento al trattamento dei miei dati personali.

[Iscriviti](#)

Articoli più letti



Congressi e meeting alla ripartenza in tutta Italia dal primo settembre



La ripresa (altalenante) per eventi e congressi nel mondo: la situazione Paese per Paese



Fiere ed eventi sportivi tra i viaggi esteri urgenti, obbligo di tampone e le altre misure: conferme e novità del Dpcm di settembre



Catering e banqueting nel post Covid: "Ripartire si può, nel rispetto dei protocolli"



Eventi ibridi e virtuali: come fare in 6 passaggi nel White Paper di Aim Group International

Cerca in Notizie

[Invia](#)

Archivio Notizie

> [2020](#)

> [2019](#)

> [2018](#)

> [2017](#)

> [2016](#)

> [2015](#)

> [2014](#)

> [2013](#)

> [2012](#)

> [2011](#)

> [2010](#)