

[Chi siamo](#) [Contatti](#)

Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Modena aut. 20/2017


**SCOPRI I NUOVI ECOINCENTIVI DA
GUALDI MOTORS!**

CONCESSIONARIA GUALDI PAOLO
Mirandola Via Statale Sud, 60
Tel. 0535 20200 - www.opelgualdi.com

[Home](#) [Il mio Comune](#) [Consegne a domicilio](#) [Mirandolexit](#) [Molestie sessuali a Finale Emilia](#) [Ultime notizie](#)
 ricerca sul sito

[Home](#) > [Ultime notizie](#) > [Mirandola](#) > [Sabato primo agosto partono i saldi estivi](#)

Sabato primo agosto partono i saldi estivi

Entra nel vivo la stagione dei saldi estivi, appuntamento collocato solitamente a inizio luglio ma, nel 2020, **posticipato in Emilia Romagna al primo sabato di agosto a causa del Covid 19**.

Il Coronavirus ha cambiato tutto e i commercianti quest'anno, ancor prima dell'avvio dei saldi, hanno iniziato a effettuare le vendite promozionali, vietate invece negli anni scorsi.

Il Covid ha infatti cambiato sia il calendario che le aspettative degli operatori del settore moda, già provati dal lungo periodo di *lockdown*, da una ripresa che non c'è stata dopo la riapertura e dalla concorrenza dall'e-commerce

Vista la straordinaria situazione generale le vendite promozionali sono state consentite nella Regione Emilia Romagna e, a livello nazionale, si registra una situazione a macchia di leopardo: la data iniziale dei saldi era stata stabilita dalla Conferenza delle Regioni il **1 agosto**, poi alcune Regioni hanno deciso di muoversi in autonomia anticipando tale data.

*“Le premesse non sono facili, la pandemia sta scoraggiando gli acquirenti a entrare e uscire dai negozi per dedicarsi alla prova dei capi di abbigliamento – commenta **Marco Poggi**, – Responsabile Politiche Associative Confesercenti Modena- purtroppo si registra un preoccupante calo del comparto dovuto a molteplici fattori che, sommandosi, hanno generato una tempesta perfetta sul comparto moda e la ripartenza tanto auspicata non c'è ancora stata”.*

Il progressivo spopolamento delle città – soprattutto nel fine settimana – l'assenza del turismo business, la chiusura di scuole e università, oltre alla perdurante diffusione dello smartworking hanno prodotto un calo preoccupante – mai riscontrato prima – di frequentazione nelle vie dei centri urbani che si è tradotto in un conseguente minor acquisto.



*“Nel difficile conteso che stiamo vivendo, diventa fondamentale stimolare i consumi – commenta **Roberta Simoni, Presidente FISMO – Federazione Italiana Settore Moda – Confesercenti Modena** – e auspichiamo che i saldi possano offrire una boccata di ossigeno per gli operatori del settore. E' davvero un peccato che la conferenza delle Regioni invece di confermare la data unica di avvio abbia lasciato alle Regioni la libertà di scegliere, anche di anticiparla, creando di fatto inopportune concorrenze tra territori limitrofi. La situazione è piuttosto critica: nei mesi del lockdown si è accumulata merce che non vedrà la luce sul mercato perché ormai vecchia e non si è potuto pensare alle collezioni successive, inoltre le limitazioni negli spostamenti e il calo drastico del turismo non aiutano i consumi perché quest'anno manca tutta quella fetta di turisti che veniva in Italia per fare shopping. A questo si aggiungono le ricadute sul commercio dovute allo smartworking, il calo dei consumi per via dell'incertezza generale e una minore capacità di spesa per molti consumatori. I saldi – seppure con le difficoltà dovute alle ristrettezze economiche, al distanziamento interpersonale e alle mascherine – prosegue la Simoni – rappresentano sempre un momento collettivo di acquisto che, anche ai tempi del Coronavirus, può rispondere alle aspettative dei consumatori e delle imprese dopo un lungo periodo di*



rinunce. Speriamo davvero che possano segnare una ripresa dei consumi dopo le pesanti perdite registrate dalla maggioranza dei nostri operatori”.

Anche in occasione dei saldi estivi 2020 viene riconfermato il **decalogo promosso da FISMO Modena e Federconsumatori, “OK il Saldo è giusto”**, volto a valorizzare la consulenza e l’assistenza fornita alla clientela dagli operatori del commercio di prossimità. Un giusto punto d’incontro tra il negoziante e il cliente per la tutela di entrambi che prevede assistenza, garanzia dello sconto reale dal prezzo originario debitamente riportato sul cartellino, possibilità di saldare con carte di credito o bancomat, cambio della merce. Un insieme di utili regole volte a facilitare l’acquisto di un capo e a fidelizzare il cliente.

Condividi:



Seguici su Facebook:

da Redazione Sul Panaro | 29 Lug 2020 | In Primo Piano, Mirandola | 0 commenti

sulPanaro.net - Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Modena aut. 20/2017

« ← Il progetto Quasi Amici si rinnova in chiave digitale

Quarantoli, intervento di ripristino della segnaletica orizzontale » →

seguici anche su sulpanaroExpo.net



Articoli Correlati



Summer Meeting 2020: cosa ci ha lasciato il COVID



Magnoni e i 5 milioni "scomparsi": "L'amministrazione Pd non ha fatto



Quarantoli, intervento di ripristino della segnaletica orizzontale



Ipersensibilità dentinale, questa è la stagione in cui si avverte maggiormente.

L'ipersensibilità dentinale si manifesta come una sintomatologia dolorosa localizzabile non molto



Rubriche



Glocal

di Andrea Lodi

Crisi economica: l'innovazione tecnologica come cura

La crisi economica da Covid-19 ci impone di riprogettare il modello imprenditoriale delle nostre imprese, mentre in alcuni casi si dovrà riprendere il primordiale concetto di “innovazione di prodotto e di processo”.

leggi tutto

