

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi clicca qui. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

Ok

Privacy policy

☁ 21.4 °C Milano 14. 07. 2020 10:37



CAMBIAMILANO VIVIMI QUI NON SBAGLI COMODO A CASA MILANOVIBRA VIDEO SFOGLIA IL GIORNALE

Le ultime

14 Luglio 2020

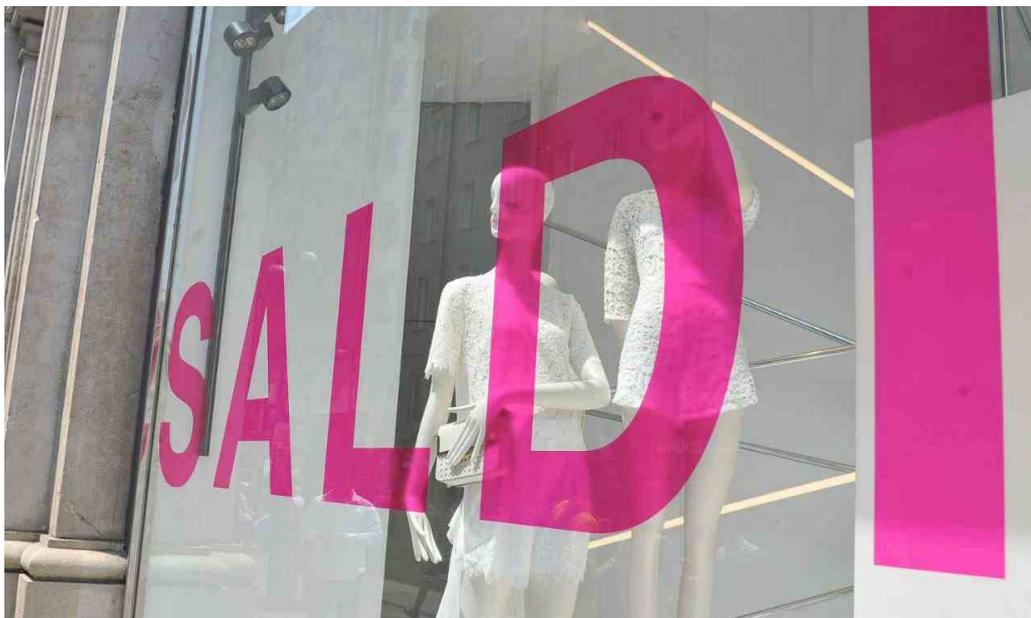
L'effetto "boomerang" dei saldi ad agosto: crollo verticale delle vendite a luglio

Lo spostamento dei saldi a d agosto piuttosto che a Luglio sta provocando effetti indesiderati: la misura sta determinando un crollo delle vendite



di Fabio Implicito | 14 Luglio 2020

Share



PIÙ LETTI

Le ultime |

Tra trolley e treni: il vademecum sul nuovo Dpcm

Primo Piano |

La scelta di posticipare i **saldi** ad agosto non è stata per nulla azzeccata. Nonostante gran parte delle attività commerciali del centro di Milano stiano lanciando varie promozioni in attesa dell'arrivo dei saldi, le vendite sono in picchiata con un calo addirittura dell'80%.

Saldi. Lo spostamento dei saldi da luglio ad agosto è stato voluto da **Federmoda** ed approvato dalla Conferenza delle Regioni. L'obiettivo era

IN BREVE



Milano racconta | Katia Del Savio

Bovisa riparte dalla musica: torna lo Spirit de Milan



Primo Piano

Tra l'onda e il naufragio. Sempre caldo il fronte anti-5G: i milanesi sembrano non avere dubbi...

Fabio Implicito



Milano racconta

Bovisa riparte dalla musica: torna lo Spirit de Milan

Katia Del Savio



Vivimi

Per l'Estate Sforzesca Frankie hi-nrg mc condividerà il palco con gli AljazZeera

Milena Sicuro

Tra l'onda e il naufragio. Sempre caldo il fronte anti-5G: i milanesi sembrano non avere dubbi...

Milano racconta |

Bovisa riparte dalla musica: torna lo Spirit de Milan



Fabio Implicito

ridare fiato alla categoria dopo il lockdown consentendole di vendere a luglio a prezzo pieno. Peccato che abbia sortito l'effetto contrario.

«Come si è potuto pensare che a luglio la gente, dopo il lockdown, in crisi o in cassa integrazione, potesse o volesse comprare a prezzo pieno? – ha commentato Gabriel Meghnagi, presidente delle vie associative di Confcommercio Milano -. Oltretutto la gente era abituata al fatto che i saldi iniziassero a luglio. Ora, nessuno si fida della percentuale degli sconti, non per sfiducia ma perché con i saldi veri e propri lo sconto aumenta».

In sostanza gli sforzi di commercianti per attrarre i clienti sembrano non dare risultati. Alla reticenza dei clienti di credere nelle promozioni di luglio si aggiunge anche la mancanza dei turisti. «È una disfatta – ha aggiunto Meghnagi -. A giugno eravamo a un 50 per cento in meno di incasso rispetto al giugno 2019, adesso siamo precipitati a un meno 80 per cento giorno su giorno rispetto allo scorso anno».

Sono pochi i commercianti disposti a credere che il mese di agosto risolleverà le loro sorti. La maggior parte di loro è convinta che chi avrà qualche soldo da spendere lo userà per andare al mare o in montagna.



Sport

L'appello dell'atletica lombarda: «Il Centro Carraro sta morendo»

Serena Scandolo

TAGS crisi economica federmoda saldi agosto



Articolo precedente

Michelangelo Vood al debutto con l'ep Rio Nero: «Io, figlio di due mondi»

Articolo successivo

Tanti auguri a Renato Pozzetto: i primi 80 anni di un eterno ragazzo di campagna

POTREBBE INTERESSARTI



Tra trolley e treni: il vademecum sul nuovo Dpcm

Le ultime | Fabio Implicito



Tanti auguri a Renato Pozzetto: i primi 80 anni di un eterno ragazzo di campagna

Le ultime | Fabio Implicito



Serie A: la Lega prepara un dossier per la riapertura degli stadi

Le ultime | Fabio Implicito



Milano, allarme dei medici: «Con le norme anti-Covid l'influenza avrà conseguenze disastrose»