

Informativa

Questo sito o gli strumenti di terze parti in esso integrati trattano dati personali (es. dati di navigazione o indirizzi IP) e fanno uso di cookie o altri identificatori necessari per il funzionamento e per il raggiungimento delle finalità descritte nella cookie policy. Dichiaro di accettare l'utilizzo di cookie o altri identificatori chiudendo o nascondendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, cliccando un link o un pulsante o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

CRONACA POLITICA SPORT CULTURA ECONOMIA SPETTACOLO FESTE E TURISMO EVENTI AMBIENTE

LETTERE

CAMPAGNA AMICA



IL Mercato

TUTTI I MARTEDI MATTINA
IL MERCATO DI CAMPAGNA AMICA

Sotto i portici del Consorzio Agrario in Via Monteverdi

CAMPAGNA AMICA



IL Mercato

TUTTI I
MARTEDI
MATTINA
IL MERCATO
DI CAMPAGNA
AMICASotto i portici del
Consorzio Agrario in Via
Monteverdi
a CremonaSegui le nostre
iniziative su Facebook e
Instagram

Coldiretti Cremona



cremonacoldiretti

CAMPAGNA AMICA
IL MercatoBONTA'
E TIPICITA'
ORIGINE CERTA
STAGIONALITA'
100% ITALIANOSotto i portici del
Consorzio Agrario in
Monteverdi
a CremonaSegui le nostre
iniziative su Facebook e
Instagram

@ColdirettiCremona

cremonacoldiretti

CAMPAGNA AMICA
COLDIRETTI CREMONA
IL Mercato

5 maggio 2020

COMMENTA

Lara Magoni: "Turismo,
crisi drammatica, servono
provvedimenti del governo"

Una serie di proposte ed iniziative condivise con i componenti della Commissione Speciale Turismo e Industria Alberghiera della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.



GRUPPO BOSSONI AUTOMOBILI

#riaccendiamoilmotore

Siamo aperti

Available on the iPhone
App StoreANDROID APP ON
Google play

"Il turismo italiano sta vivendo una crisi drammatica. E' necessario che il Governo



nel decreto di aprile inserisca un provvedimento ad hoc per sostenere un settore strategico per l'economia nazionale. I lombardi stanno affrontando con coraggio una crisi senza precedenti e sono certa che con responsabilità e impegno supereremo questo momento tragico. Una volta garantita la sicurezza sul piano sanitario, penseremo a ripartire puntando sulle nostre eccellenze, come i laghi e le montagne: sono luoghi di bellezza e di salute, in grado di assicurare facilmente il rispetto delle distanze prudenziali e perfetti per il recupero post-Covid”.



E' questo il messaggio che **Lara Magoni**, assessore regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, ha voluto scrivere in una lettera indirizzata al Ministro Dario Franceschini e al Sottosegretario Lorenza Bonaccorsi.

Una serie di proposte ed iniziative condivise con i componenti della Commissione Speciale Turismo e Industria

Alberghiera della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Le soluzioni per Lara Magoni ci sono e devono essere prese in maniera urgente: “Servono interventi-shock come la previsione di liquidità immediata e la creazione di una vera e propria task force nazionale ed europea dedicata al turismo. Vanno pianificati investimenti nella formazione digitale, nell'infrastrutturazione e nella programmazione promozionale sul mercato interno ed estero, anche attraverso misure di detraibilità fiscale a beneficio dei viaggiatori”.



Interventi urgenti, dunque, richiesti a gran voce anche dagli operatori del settore: in Lombardia ci sono oltre 56 mila pubblici esercizi, quasi 3 mila alberghi, più di 2 mila agenzie di viaggio e oltre e oltre 7 mila strutture ricettive non alberghiere, alle quali si aggiungono le numerose soluzioni abitative per soggiorni turistici brevi. E sono migliaia gli addetti ai lavori che con il

loro impegno hanno contribuito a rendere la nostra regione sempre più attrattiva.

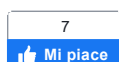
“Il turismo è un driver di sviluppo per il territorio e la nazione – spiega Lara Magoni -. Il coinvolgimento dei territori e la formazione degli operatori saranno i capisaldi della ripartenza che presumibilmente in una prima fase vedrà protagonista il mercato domestico. La Lombardia deve ripartire dalle sue eccellenze, dalle città d'arte, dai suoi laghi, dall'enogastronomia. E puntare decisamente sulle montagne come luogo riabilitativo 'naturale' per ritemperare il fisico e il morale dopo la malattia. In tal senso, il 'turismo active' risponde

perfettamente anche alla necessità di 'distanziamento sociale' con cui dovremo convivere nel futuro".

Tra le misure sottoposte al Governo vi sono: la creazione un'apposita linea d'intervento per il settore turistico nell'utilizzo dei fondi europei, costituendo un fondo speciale per il turismo per il 2021-2027. E ancora: per rilanciare il settore bisogna prevedere un "bonus vacanze" per soggiorni in Italia per il prossimo anno.

"Regione Lombardia ha bisogno di supporti concreti che garantiscano la tenuta economica del sistema, per essere pronti a ripartire quando le condizioni lo permetteranno. Nessuno può essere lasciato solo – conclude Lara Magoni -. Non dobbiamo perdere nemmeno uno degli operatori che hanno contribuito a rendere il turismo un attrattore strategico in questi anni. Saranno loro i primi ambasciatori del rilancio della Lombardia e dell'Italia, non solo come destinazione turistica, ma come comunità indomita che ha affrontato con dignità la tragedia e ne è uscita rafforzata".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TAGS COVID19, CRISI, REGIONE LOMBARDIA, TURISMO

Commenti

Cosa ne pensi?

1 risposta



Upvote



Funny



Love



Surprised

